

TSUKADA
GLOBALH
OLDINGS

2017年12月期
決算説明会



株式会社ツカダ・グローバルホールディング
<http://www.tsukada-global.holdings>

2018年2月19日

1. 2017年12月期決算概要	03
2. 2017年12月期 取り組み実績	14
3. 2018年12月期 業績予想	21
4. 今後の事業戦略	23
□ご参考資料	37

本資料は、当社の事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、注記を行っている場合を除き、本資料の決算データ・会社データは2017年12月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証しまたは約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

2017年12月期 決算概要

売上高については、全てのセグメントにおいて、増収を達成。利益については、ホテルセグメントの増益と各種経費の削減効果等により、新規開業店舗にかかる開業コストを吸収し、大幅増益。

売上高

57,253百万円
(前期比+3.4%)

全セグメントにおいて増収を達成。

営業利益

4,268百万円
(前期比+21.4%)

ホテルセグメントの増益と各種経費の削減効果。

経常利益

4,398百万円
(前期比+22.2%)

親会社株主に帰属する当期純利益

2,203百万円
(前期比+12.9%)

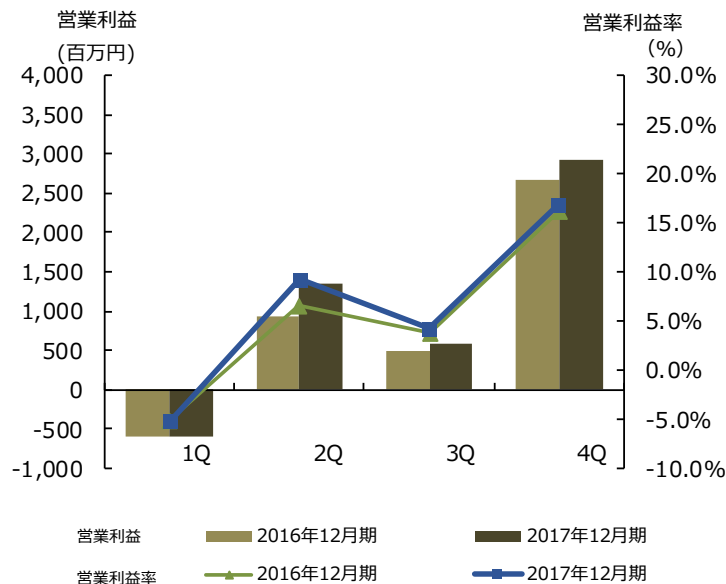
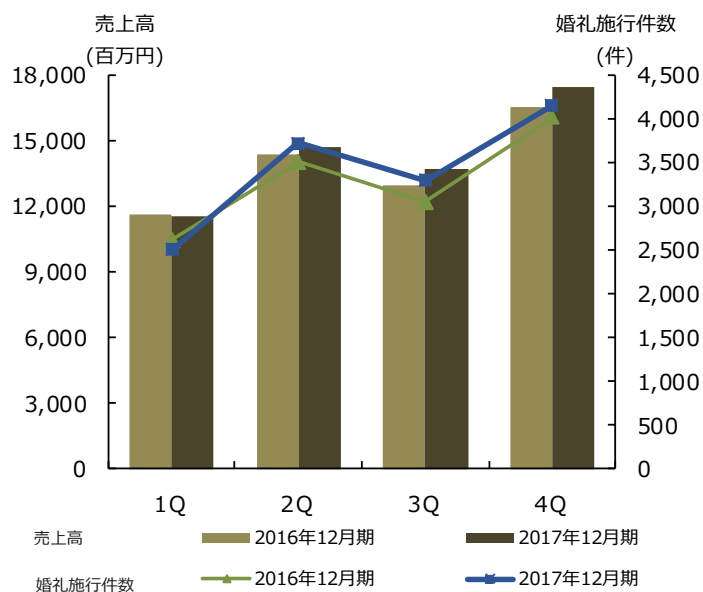
減損損失 192百万円を計上。

増収・増益を達成

(単位：百万円)

	2016/12期 実績	2017/12期 実績	前期比 増減率	2017/12期 計画	計画比 増減率
売上高	55,365	57,253	+3.4%	60,600	△5.5%
婚礼事業	34,783	35,339	+1.6%	38,386	△7.9%
ホテル事業	17,568	18,290	+4.1%	18,386	△0.5%
ウェルネス&リラクゼーション事業	3,013	3,623	+20.2%	3,828	△5.3%
売上総利益	17,240	18,540	+7.5%	—	—
販売費及び一般管理費	13,724	14,272	+4.0%	—	—
営業利益	3,515	4,268	+21.4%	4,300	△0.7%
経常利益	3,598	4,398	+22.2%	4,500	△2.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,951	2,203	+12.9%	2,800	△21.3%
1株当たり当期純利益	40円37銭	46円19銭	—	58円70銭	—
1株当たり年間配当金	10円	10円	—	10円	—

第1四半期は減収、営業損失を計上。第2・3・4四半期は前期比増収増益



売上高(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2016/12	11,571	14,339	12,918	16,536
2017/12	11,513	14,657	13,662	17,420
婚礼施行件数(件)	1Q	2Q	3Q	4Q
2016/12	2,619	3,512	3,056	4,013
2017/12	2,497	3,713	3,296	4,139

営業利益(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2016/12	△ 588	943	487	2,673
2017/12	△ 603	1,356	593	2,921
営業利益率 (%)	1Q	2Q	3Q	4Q
2016/12	△ 5.1	6.6	3.8	16.2
2017/12	△ 5.2	9.3	4.3	16.8

増収、減益

- ・ 国内施行件数の減少。
- ・ 海外挙式については、提携販売が好調に推移し、ハワイにおける施行件数が大幅に増加（前年同期比+30.6%）。
- ・ 各種経費の削減効果と高収益商品の販売増加等が利益貢献。
- ・ 10月1日開業のザ スtringス表参道にかかる開業費用（381百万円）の発生により、減益。

（単位：百万円）

	2016/12期	2017/12期	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	34,783	35,339	+555	+1.6%
セグメント利益	5,259	5,060	△ 198	△3.8%
施行件数	11,401件	11,800件	+399件	+3.5%
国内	9,423件	9,132件	△291件	△3.1%
海外	1,978件	2,668件	+690件	+34.9%

増収・増益を達成

- ・ 婚礼施行件数の増加に加え、宿泊稼働率、同単価も総じて堅調に推移。
- ・ 各種経費の削減効果が増益に寄与。
- ・ 西新宿プロジェクトにかかる土地賃借料等を計上。

(単位：百万円)

	2016/12期	2017/12期	前年同期比	
			増減	増減率
売上高合計	17,568	18,290	+722	+4.1%
宿泊売上	5,653	5,833	+179	+3.2%
レストラン売上	2,813	3,031	+217	+7.7%
婚礼売上	7,829	7,988	+159	+2.0%
宴会売上	1,271	1,436	+165	+13.0%
セグメント利益	762	1,296	+533	+70.0%
婚礼施行件数	1,799件	1,845件	+46件	+2.6%

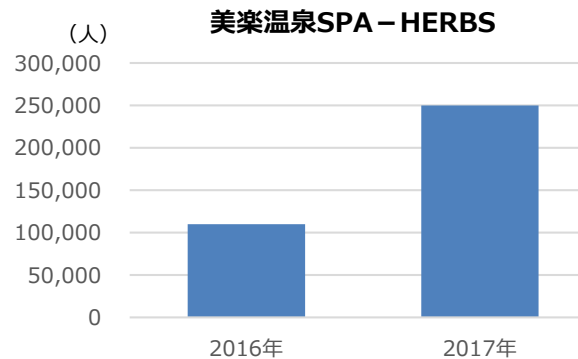
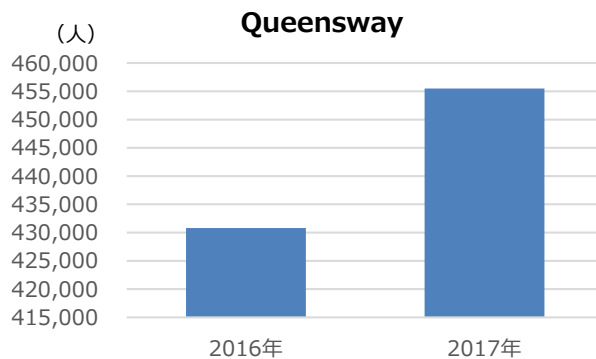
美楽温泉SPA – HERBSの通年稼働により、大幅な増収を達成

- ・ リフレソロジー既存店舗（Queensway）の増収も利益改善に貢献。
- ・ 美楽温泉SPA – HERBSにおける会員募集が順調に推移し、増収・利益改善に貢献。
- ・ 9月、新浦安に「BEST STYLE FITNESS」開業。増収に貢献。
- ・ 店舗数は、4店舗増加し53店舗となる。

(単位：百万円)

	2016/12期	2017/12期	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	3,013	3,623	+609	+20.2%
セグメント利益	△ 473	△ 406	+66	-
期末店舗数	49	53	+4	-

- ・ Queensway・美楽温泉SPA-HERBSともに集客数は順調に推移。



総資産（資産合計）は、305百万円減少、純資産は1,552百万円増加し、自己資本比率は40.5%と2ポイント上昇

・転換社債型新株予約権付社債4,500百万円（当初発行総額5,000百万円）繰上償還。

（単位：百万円）

	2016/12期 期末	2017/12期 期末	増減
流動資産	19,000	18,404	△596
固定資産	65,653	65,960	+306
有形固定資産	47,338	48,173	+834
無形固定資産	2,543	2,236	△307
投資その他の資産	15,771	15,550	△220
繰延資産	98	82	△15
資産合計	84,752	84,447	△305
流動負債	22,065	22,307	+242
固定負債	28,459	26,358	△2,100
負債合計	50,524	48,666	△1,858
純資産合計	34,228	35,781	+1,552
負債純資産合計	84,752	84,447	△305
自己資本比率	38.5%	40.5%	+2P
有利子負債	38,351	35,283	△3,068
有利子負債依存度	45.3%	41.8%	△3.5P

フリー・キャッシュフロー 大幅プラス転換

(単位：百万円)

	2016/12期	2017/12期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー (Ⅰ)	6,559	7,062	+503
投資活動によるキャッシュ・フロー (Ⅱ)	△ 12,352	△3,976	+8,375
フリー・キャッシュフロー (Ⅰ) + (Ⅱ)	△5,792	3,086	+8,879
財務活動によるキャッシュ・フロー (Ⅲ)	3,131	△3,573	△6,704
現金及び現金同等物に係る換算差額 (Ⅳ)	△71	3	+75
現金及び現金同等物の増減額 (Ⅰ) + (Ⅱ) + (Ⅲ) + (Ⅳ)	△ 2,733	△483	+2,249
現金及び現金同等物の期首残高	17,863	15,380	△2,483
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	249	-	△249
現金及び現金同等物の期末残高	15,380	14,896	△483

財務体質の強化に向けて

- ① 安定的な収益構造と事業環境の変化に耐え得る強固な財務基盤の構築
- ② リスクとリターンを改善を積極化し、低採算資産の圧縮を図る最適な資本構成の実現
- ③ 高い収益性と成長性が見込まれる事業領域にリスク、アセット、人員をはじめとする経営資源を柔軟にシフト
- ④ 事業の多角化、周辺事業の強化による新たな成長エンジンの獲得を推進

【財政状態】

(単位：百万円)

	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12
総資産	16,601	22,745	33,386	32,427	37,530	40,891	47,382	48,381	53,968	67,269	80,327	84,752	84,447
自己資本	4,023	5,703	7,594	9,490	12,546	15,832	17,825	20,815	24,668	28,710	31,807	32,618	34,208
自己資本比率	24.2%	25.1%	22.7%	29.3%	33.4%	38.7%	37.6%	43.0%	45.7%	42.7%	39.6%	38.5%	40.5%
有利子負債残高	8,260	11,524	19,050	15,862	17,071	15,773	18,332	16,647	19,273	27,149	35,409	38,351	35,283
D/Eレシオ	2.1	2.0	2.5	1.7	1.4	1.0	1.0	0.8	0.8	0.9	1.1	1.2	1.0
ネットD/Eレシオ	0.9	1.2	1.6	1.0	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.3	0.6	0.7	0.6

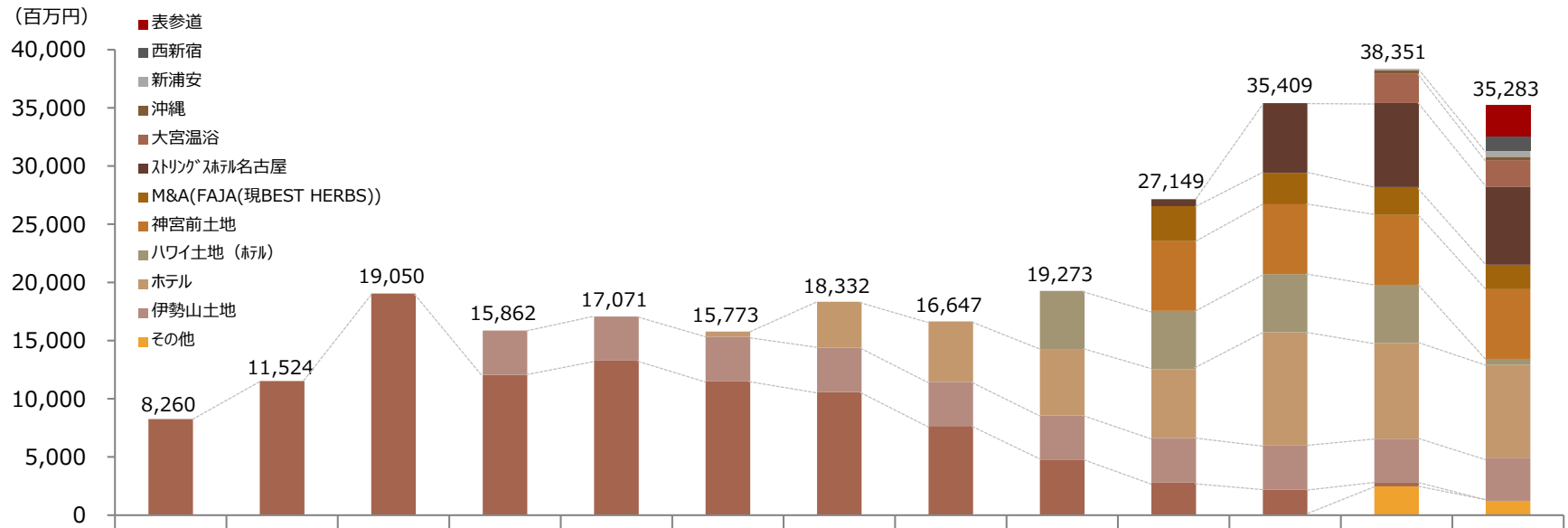
※ネットD/Eレシオ = (有利子負債残高 - 現金及び現金同等物) / 自己資本

【キャッシュ・フロー】

営業CF	1,901	4,364	5,331	5,389	6,287	6,272	5,190	5,223	6,022	6,960	5,686	6,559	7,062
投資CF	△ 3,892	△ 7,486	△ 10,490	△ 2,055	△ 5,375	△ 3,888	△ 3,488	△ 2,409	△ 5,457	△ 10,780	△ 12,887	△ 12,352	△ 3,976
財務CF	2,056	3,108	7,359	△ 3,639	760	△ 1,690	388	△ 2,198	1,897	7,108	7,712	3,131	△ 3,573
現金及び現金同等物	4,443	4,425	6,625	6,164	7,825	8,473	10,532	11,205	13,758	17,354	17,863	15,380	14,896
フリーCF	△ 1,990	△ 3,121	△ 5,158	3,333	911	2,383	1,701	2,813	565	△ 3,819	△ 7,201	△ 5,792	3,086
営業利益	1,959	3,652	4,805	6,077	6,269	7,221	6,395	6,519	6,856	6,406	5,392	3,515	4,268
減価償却費	708	1,270	1,830	2,018	2,031	2,310	2,538	2,521	2,653	2,696	2,763	3,349	3,344
のれん償却費	-	-	-	15	12	13	93	83	84	162	291	266	266
EBITDA	2,667	4,922	6,635	8,111	8,314	9,546	9,026	9,124	9,594	9,265	8,447	7,131	7,879

海外も視野に事業成長の加速化

有利子負債残高の推移



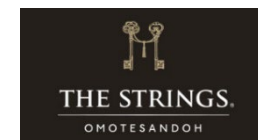
	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12
国内婚礼店舗数	7	12	14	16	17	18	18	18	18	18	18	18	19
ゲストハウス数	22	33	38	40	43	50	54	54	54	54	54	54	59
開業店舗	星ヶ丘・新浦安	大宮・青山・市ヶ谷・心齋橋・丸の内	鴨川・千葉	赤坂・お台場	名古屋港	伊勢山	(大宮璃宮)					【大宮温浴】	表参道<沖縄>
ホテル			名古屋八事				竹芝運営権取得			品川経営権取得・名古屋着工	西新宿PJ始動・名古屋竣工		
事業用地				伊勢山取得						神宮前取得	ハワイ(土地)取得		
M&A										FAJA買収(現BEST HERBS)			

2017年12月期 取り組み実績

ザ スtrings表参道 2017年10月1日開業

表参道交差点至近、駅直結の好立地に、都内における旗艦店を開業

- ・ 運営主体は100%子会社株式会社ベストホスピタリティーネットワーク（ホテルインターコンチネンタル東京ベイ運営会社）
- ・ ホテルと同質の高クオリティサービスの提供。2つのチャペルと5つの大型バンケット
- ・ 大型化による差別化、高単価挙式の実現 ⇒ 表参道カフェ、レストラン併設・宴会、会議等法人需要の積極的な取り込み
- ・ 提供サービスの多様化、高付加価値化



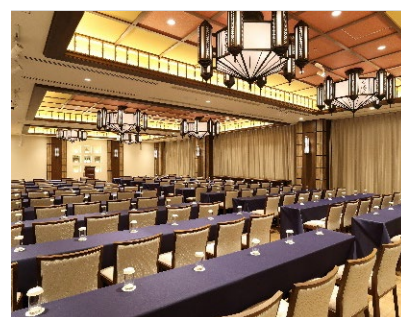
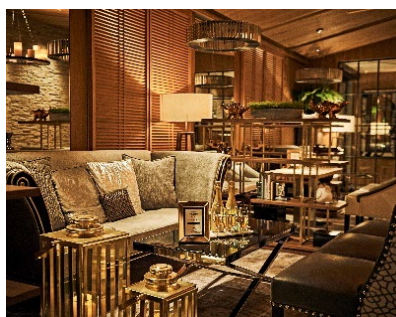
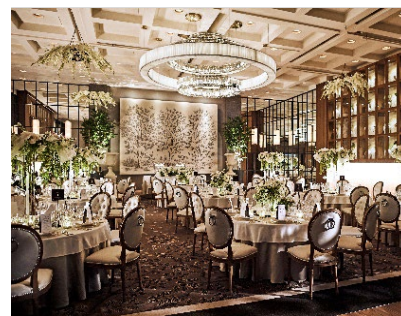
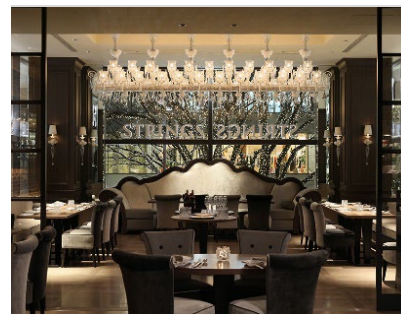
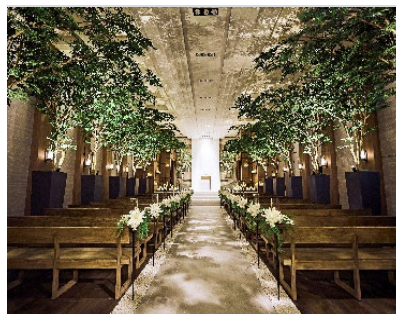
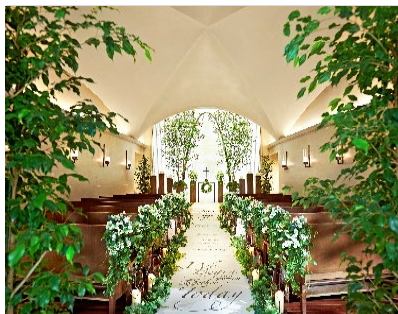
所在地 東京都港区北青山3-6-8
表参道駅B5出口直結

規模 延床2,000坪

収容人数 2チャペル 5バンケット 1レストラン 1カフェ
最大250名、立食400名



ザ スtrings表参道 2017年10月1日開業

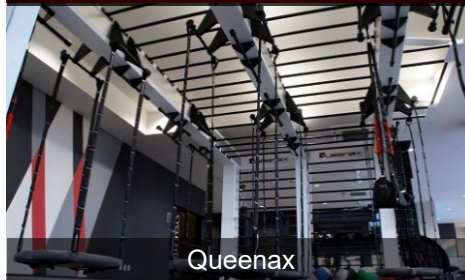


第1弾 大宮「美楽温泉SPA - HERBS」内に「BEST STYLE FITNESS」エリア新設 2017年1月



第2弾 新浦安に「BEST STYLE FITNESS」 2017年9月1日 開業

豊富なスタジオプログラム (175本/1週間あたり) で心と身体をリセット&チャージ
ライフスタイルの“BEST”をサポート
イタリア製高機能最新鋭ファンクショナルトレーニング機器『Queenax』を導入



所在地 千葉県浦安市日ノ出5-7-1
J R新浦安駅よりバス10分
「ベイサイドホテルエリア」下車徒歩5分



第3弾 銀座「クィーンズウェイクエア」内に「BEST STYLE FITNESS」フロア新設 【2018年5月】



「アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄」をオープン（2017年3月開業）

家族挙式「国内」「海外」に新たに「リゾート」（沖縄）を加え、
更に積極的な展開を図る

- ・ シェラトン沖縄サンマリーナリゾート（沖縄恩納村）の敷地内に、独立型チャペルとバンケットを建設
- ・ 新たなウエディングリゾート「アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄」がグランドオープン
- ・ 独立型チャペルの目の前には環境省から最高ランクの「A A」と称される400mのプライベートビーチが広がる



2018年12月期 業績予想

婚礼事業

- ・ザストリングス表参道 通年稼働
- ・婚礼組単価の引き上げ（高単価商品の開発・投入）
- ・集客力の強化（自社HP、WEB戦略の強化・拡充）
- ・業務効率化の推進（働き方改革の実践）

ホテル事業

- ・新しい価値を創造し、顧客満足度を高めるための効果的な投資の実施
- ・インバウンドの積極的な取り込みと婚礼部門を更に強化し、収益性向上を図る
- ・M I C E、レストランの更なる売上げ強化

W&R事業

- ・Queensway事業をリフレクソロジーだけではない、「トータルリラクゼーション」への変革を推進し、収益性の回復を図る～【収益機会の拡大】
- ・温浴事業（大宮）の抜本的な立て直し～【会員制の強化】
- ・フィットネス事業の積極展開～【BEST STYLE FITNESS】

（単位：百万円）

	2017/12期 実績	2018/12期 計画	前期比	
			増減	増減率
売上高	57,253	61,500	+4,246	+7.4%
婚礼事業	35,339	38,700	+3,360	+9.5%
ホテル事業	18,290	18,600	+309	+1.7%
W&R事業	3,623	4,200	+576	+15.9%
営業利益	4,268	5,000	+731	+17.1%
営業利益率	7.5%	8.1%	+0.6p	
経常利益	4,398	5,050	+651	+14.8%
経常利益率	7.7%	8.2%	+0.5p	
親会社株主に帰属する当期純利益	2,203	3,000	+796	+36.2%
当期純利益率	3.8%	4.9%	+1.1p	

今後の事業戦略

新しいカテゴリーの創造 ～ より高単価なプレミアムウェディングの開発

将来の環境変化に備え、海外も視野に入れた強固な事業基盤を築く



重点戦略

1. 婚礼事業環境の変化に適応するための変革を実行 ⇒ 具体的な戦略の立案と実行
子会社再編 ((株)ベスト-アニバーサリー)
2. 更なる事業成長を実現する戦略を策定し、強力に推進 ⇒ 既存事業の更なる成長と新規事業領域の拡大
革新的ブランドの立ち上げ (ザ スtringス表参道)、既存顧客への各種サービス販売の強化
3. 「稼ぐ力」の強化 ⇒ 組織横断的な連携による営業強化 (グループシナジーの強化)
全役社員一丸となった経営思想の共有
4. 選択と集中 ⇒ 成長ドライバーへの経営資源の集中
アセット戦略の再構築
5. 収益力の強化により資本効率の着実な向上を図る
ROEの更なる向上

売上高
(百万円)

80,000

60,000

40,000

20,000

0

2004年 2005年 2006年 2007年 2008年 2009年 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年 (計画) 2019年 (予想) 2020年 (予想)

事業構造の転換を更に追求。
グローバルカンパニーへの第2の成長期
2016年-2020年

2016年1月
ストリングスホテル名古屋
アートグレースウェディングスクエア
グランドオープン

2016年5月
美楽温泉 SPA-HEARBS
グランドオープン

2019年
ストリングスホテル新宿(仮)
開業予定

● バリ「ティルタ・ウルワツ」増設

● バリに「グラスヴィラ」開業

2017年10月1日

「ザ ストリングス表参道」開業

2017年9月1日

BEST STYLE FITNESS 新浦安 開業

● アートグレイス ネクスト アシヤ
開業予定(3月)

1st 成長期

経営基盤の強化

2nd 成長期

投資フェイズ【2014-2018】

飛躍フェイズ【2019-2020】

究極のワンストップウエディングを実現する、独立した総合プロデュース・コンテンツ企業を設立

- ・ (株)ベストブライダルにおける「営業開発部」の事業（海外挙式、家族挙式、楽婚等）を分割し、(株)アクア・グレイエへ吸収し、新たに、(株)ベスト・アニバーサリーを設立
- ・ 少人数婚（海外挙式、家族挙式、楽婚等）のプロデュース全てを自社サービスへと切り替え（内製化）、収益性のアップを図る

【事業内容】

・ コスチューム&ビューティー事業	ウエディングドレスを始めとする婚礼衣裳を中心に、ブライダルエステやブライダルヘアメイクなど総合的なビューティープロデュースを実現。
・ メモリー事業	ムービーやフォトの高い技術により、感動の瞬間を演出。
・ セレモニー&パーティー事業	挙式からご披露宴までを総合的にディレクション。
・ セールスマーケティング&プロモーション事業	会社の総合プロモーションを行い、自社商品やサービスを世界に向けて販売。第一弾として、インターコンチネンタルホテル大阪における衣裳・美容・写真・映像事業の運営受託開始。
・ アニバーサリープロデュース事業	婚礼をスタートラインにライフステージに関わる記念日のプロデュースを実現。お客様、ご両親、ご親戚の各種記念日、お子様の七五三、ご入園、ご入学、成人式等、生涯に寄り添えるサービスを提供。



2017年8月よりインターコンチネンタルホテル大阪における 衣裳・美容・写真・映像事業の運営受託の開始



ACCESS アクセス

所在地

〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町3番60号

(グランフロント大阪北館タワーC、フロント：ホテル20階)

Tel 06-6374-5700 Fax 06-6374-3233



家族挙式事業の積極展開

- ・ ゲストハウス、ホテル、神社、海外、リゾート等、様々なシーンで高付加価値なサービスを提供
- ・ 海外での挙式とあわせて、帰国後パーティの積極推進



海外&沖縄



結婚写真+食事会



神社挙式



会費制結婚式

営業拠点の全国展開加速

- ・ 全国に25拠点を展開・・・首都圏エリア（11）、東北エリア（2）、東海エリア（3）、関西エリア（3）、広島エリア（2）、九州エリア（4）
- ・ 全国25の営業拠点網を積極活用し、エージェント営業を強化・拡充することで、海外ウエディングの受注増を図る
- ・ 今後、更に他のエリアへの店舗展開を強化

ハワイブライズサロン 2018年3月開設予定

オアフ島カラカウア通りの好立地（フォート・デ・ルシー・ビーチパーク）にヘアメイク、ドレス・衣裳、装花、全てのブライダルアイテムと専門のスタッフ、設備を備え、新郎・新婦、列席のゲストを含めた全てのお客様に対応可能な施設として、ハワイブライズサロンを開設



海外リゾート挙式における新しい価値の創造

- ・これまでにない全く新しい「ハワイガーデンウエディング」の積極推進
- ・ホノルル・コミュニティ教会、セントラル・ユニオン大聖堂コートヤードを新たに加え、これからのハワイウエディングの主力商品としてマーケットの牽引を図る

ホノルル・コミュニティ教会



セントラル・ユニオン大聖堂コートヤード



パラダイスガーデン・クリスタルチャペル



ブルメリアガーデン・チャペル



イリスオーシャンフロント・ガーデンヴィラ



ダイヤモンドヘッド・ホワイトビーチチャペル



第1弾 シンガポールにおけるレストラン運営開始

婚礼事業への拡大も視野に入れ、アジアマーケットの開拓を強化

第2弾 ノンジャパニーズへの挙式婚礼販売強化

グローバル戦略の一環として、アジアのブライダルマーケットにおける販売の強化を図るため、

バリ島における自社施設内に大型宴会場（150名収容可能）を増設

・2017年4月開業



敷地内に150名の宴会場を増設



Tirtha Uluwatu ティルタ・ウルワツ（自社所有施設）

第3弾 ノンジャパニーズへの挙式婚礼販売強化

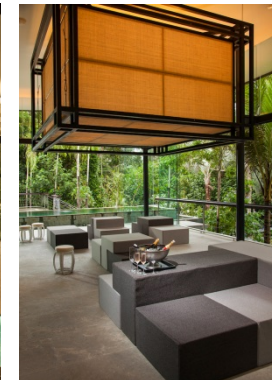
海外の大型婚礼のニーズにこたえるゲストハウスの開発

「ヴィラウエディング」販売開始

- ・ 1棟1日貸切の「グラスヴィラ」を新たに開発
- ・ 贅沢な時間と空間、ハイクオリティなサービスを提供し、旺盛なノンジャパニーズ挙式需要に対応
- ・ 売上高の80%をノンジャパニーズへの販売を目指す⇒世界のお客様への販売積極化
- ・ 2016年12月開業



プールテラス



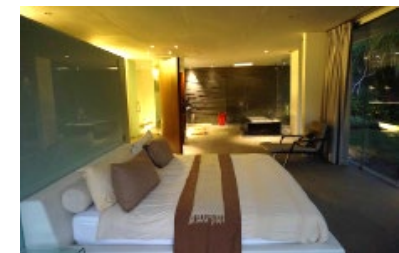
リビング



グラスヴィラ



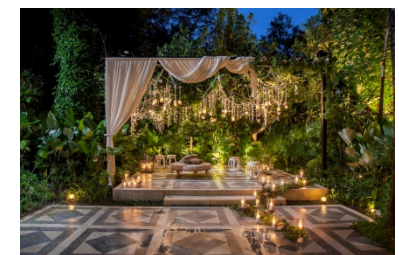
ヴィラ全景



マスターベッドルーム



ダイニング



ステージ

スタジオファミリア事業の強化加速


1. 大宮 2. 竹芝 3. 広島 4. 福岡


- ・ゲストハウスプレミアムフォトプラン
- ・インバウンド（中国）向け販売
- ・スタジオとは思えないような、様々なフォトブースを増設予定




フォトプラ事業の開始

国内外リゾートの人気チャペル、スタジオ、有名ロケーションでの結婚写真（和装前撮り・洋装ロケーション）を撮影できる
 フォトウエディングサービスの開始






Planner



Dress Stylist



Hair and Makeup




Photo Grapher



ART GRACE Next ASHIYA (アートグレイス ネクスト アシヤ) 2018年3月開業

広大な海と溢れる緑を望む絶好のロケーション、兵庫・芦屋にグランドオープン

- ・白亜のクリスタルチャペルと広大な緑溢れるガーデン挙式
- ・チャペルと趣の異なる3つのバンケットを備えた美しいウエディングステージ



【チャペル情報】

所在地 兵庫県芦屋市海洋町10-1
(芦屋マリーナ地区内)
JR・阪神芦屋駅、阪急神戸線芦屋川
駅より車で10分
規模 1チャペル 3バンケット



世界が注目するインバウンド最大の需要地である「新宿」へ進出

ラグジュアリーライフスタイルホテルとして、2019年12月期 竣工・開業予定



プロジェクト概要

住 所	東京都新宿区西新宿3丁目（60年借地）
ホテル名	ストリングスホテル 新宿（仮称）
高 さ	約80m
延床面積	3,600坪程度
主な施設	宿泊施設（160室予定） ロビー・ラウンジ オールデイダイニング レストラン チャペル バンケット

ご参考資料

ホテル（4ホテル 23バンケット 7チャペル）



- ・ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ（浜松町）
（6バンケット 1チャペル）
- ・ニューヨークラウンジ ・ラ・プロヴァンス
- ・鉄板焼「匠」 ・ジリオン ・シェフズ ライブ キッチン
- ・レインボーブリッジビューダイニング&シャンパンバー マンハッタン
- ・スカイビューラウンジ



- ・ストリングスホテル東京インターコンチネンタル（品川）
（1バンケット 1チャペル）
- ・ザ・ダイニング ルーム
- ・チャイナシャドー



- ・サー ウィンストン ホテル（名古屋八事）
（4バンケット 1チャペル）
- ・鉄板焼 YAGOTO-TEI
- ・ヘルシーライブ懐石「彩」
- ・ヴィラ スカラ マンジャーレ
- ・カフェ&ブッフエ W café



- ・ストリングスホテル名古屋（名古屋）
（7バンケット 2チャペル）
- ・ニューヨークラウンジ ・鉄板焼「匠」
- ・ジリオン ・シェフズ ライブ キッチン
- ・グラマシースイート

家族挙式

- ・オーシャンビューチャペル・トーキョーベイ（浜松町）
- ・セントファミリアチャペル（広島）
- ・セントアクアチャペル（梅田）
- ・セントファミリアチャペル（博多）
- ・アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄（沖縄）

レストラン

- ・四季庭（大宮）
- ・VINO BUONO（青山）
- ・マンジャーレ（伊勢山・お台場・千葉・新浦安・横浜・大宮）
- ・ジャパニーズ・フレンチレストラン LEWIN TERRACE（シンガポール）

ザ スtrings表参道



- （5バンケット 2チャペル）
- ・バー&グリル ダンボ
- ・カフェ&ダイニング ゼルコヴァ
- ・コーヒー&バーラウンジ タイムネスト

ゲストハウス（18店舗 54ゲストハウス）

- | | |
|--------|------------------------------------|
| 仙台 | : A.R.E.仙台アートグレイス・ウエディングフォレスト(3) |
| 大宮 | : アートグレイス ウエディングシャトー(4)
大宮璃宮(4) |
| 千葉 | : セントグレース ヴィラ(2) |
| 新浦安 | : アートグレイス・ウエディングコースト(5) |
| 日本橋 | : アフロディテ(1) |
| 白金 | : アートグレイスクラブ(2) |
| 青山 | : セントグレース大聖堂(3) |
| 市ヶ谷 | : アプローチスクエアTOKYO(1) |
| 赤坂 | : アプローチスクエア迎賓館(1) |
| お台場 | : パラッツォ エ マーレ(1) |
| 横浜 | : アートグレイス・ポートサイドヴィラ(4) |
| 伊勢山 | : 伊勢山ヒルズ(7) |
| 星ヶ丘 | : 星ヶ丘・アートグレイスクラブ(2) |
| 名古屋丸の内 | : アプローチスクエア名古屋(1) |
| 名古屋港 | : セントグレース大聖堂(3) |
| 京都 | : アートグレイス ウエディングヒルズ(3) |
| 大阪 | : アートグレイス・ウエディングコースト(5) |
| 心斎橋 | : セントグレース ヴィラ(2) |

※（ ）内はゲストハウス数

アメリカ・ハワイに4施設、インドネシア・バリに2施設、沖縄に1施設
シンガポールにウエディングレストランを1施設、合計8施設を展開

アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄



沖縄

HAWAII

- ・パラダイスガーデン・クリスタルチャペル
- ・ダイヤモンドヘッド・ホワイトビーチチャペル
- ・ブルメリアガーデン・チャペル
- ・イリス オーシャンフロント・ガーデンヴィラ

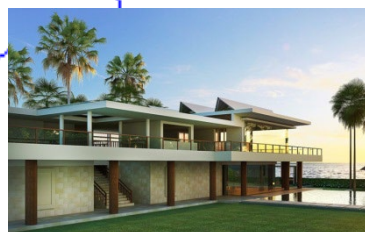
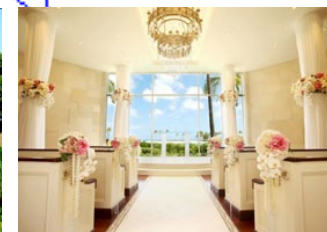
SINGAPORE

- ・ルーイン テラス



BALI

- ・ティルタ・ウルワツ
- ・グラスヴィラ



**サロン51店舗・スクール5校
SPA-HERBS (大宮)、
BEST STYLE FITNESS (新浦安)**

東京：クイーンズウェイスクエア 銀座並木通り
クイーンズウェイ 銀座八丁目
スパクイーンズウェイ 八重洲地下街
クイーンズウェイ 麻布十番
スパクイーンズウェイ 浜松町
クイーンズウェイ 新宿京王百貨店
スパクイーンズウェイ 新宿京王モール アネックス
クイーンズウェイ アトレ目黒
スパクイーンズウェイ アトレ大森
スパクイーンズウェイ 渋谷道玄坂
クイーンズウェイ 池袋東武
クイーンズウェイ 池袋西口地下街
クイーンズウェイビーンズ赤羽
クイーンズウェイ 立川
クイーンズウェイ アトレ吉祥寺
クイーンズウェイ 東急百貨店たまプラーザ
クイーンズウェイ 北千住丸井 **NEW**
クイーンズウェイ 松坂屋上野店 **NEW**
クイーンズウェイ 丸井錦糸町 **NEW**
Q's for-rest有楽町マルイ **NEW**
BEST STYLE PERSONAL有楽町 **NEW**
Qtto吉祥寺パルク
Qtto八重洲地下街
(東京本校：市ヶ谷)

北海道：クイーンズウェイ 札幌APIA
スパクイーンズウェイ 札幌APIA
(札幌校)



埼玉：クイーンズウェイ 大宮そごう専門店街
クイーンズウェイ 浦和コルソ

● SPA-HERBS (大宮)

千葉：クイーンズウェイ シャポー市川
クイーンズウェイ セブンパークアリオ柏
クイーンズウェイ 柏マルイ

● BEST STYLE FITNESS (新浦安) **NEW**

神奈川：クイーンズウェイ 横浜地下街ポルタ
クイーンズウェイ 川崎アゼリア
クイーンズウェイ ウイング丸井川崎
クイーンズウェイ ららテラス 武蔵小杉
クイーンズウェイ ラスカ平塚
クイーンズウェイ ラスカ小田原

静岡：クイーンズウェイ 静岡パルシェ
クイーンズウェイ 静岡パルク

愛知：クイーンズウェイ 名古屋地下街ユニモール
クイーンズウェイ 名古屋地下街サンロード
(名古屋校)

京都：クイーンズウェイ 京都駅地下街ポルタ
クイーンズウェイ 高島屋京都

福岡：クイーンズウェイ アミュエスト博多店
クイーンズウェイ ノース天神
クイーンズウェイ 福岡三越
(福岡校)

大阪：クイーンズウェイ ハービスエント
クイーンズウェイ 大阪ディアモール
クイーンズウェイ 梅田阪急三番街
クイーンズウェイ 京阪モール
クイーンズウェイ 大阪空港 **NEW**
(大阪校)

※NEW表記につきましては、2017年に開業した店舗であります。

会 社 名	株式会社ツカダ・グローバルホールディング
英 文 名	TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc.
設 立	1995年10月
本 社	東京都渋谷区東三丁目11番10号
代 表 者	代表取締役社長 塚田 正之
資 本 金	472百万円
従 業 員 数	連結 2,083名
発行済株式の総数	48,960,000株（単元株数100株）
株 主 数	17,218名
連 結 子 会 社 (2018年1月1日現在)	(株)ベストブライダル (株)ベストプランニング (株)ベスト-アニバーサリー (株)ベストホスピタリティーネットワーク (株)ベストグローバル (株)BEST HERBS (株)RAJA Best Bridal Hawaii, Inc.（米国法人） PT. Tirtha Bridal（インドネシア法人） Best Bridal Korea Inc.（韓国法人） Ecpark Pte. Ltd.（シンガポール法人） BEST HOSPITALITY LLC（米国法人） Best Resort LLC（米国法人） BT KALAKAUA, LLC（米国法人）