

TSUKADA
GLOBALH
OLDINGS

2016年12月期
決算説明会



株式会社ツカダ・グローバルホールディング
<http://www.tsukada-global.holdings>

2017年2月21日

1. 2016年12月期決算概要	03
2. 2016年12月期 取り組み実績	16
3. 2017年12月期 業績予想	20
4. 今後の事業戦略	22
□ご参考資料	39

本資料は、当社の事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、注記を行っている場合を除き、本資料の決算データ・会社データは2016年12月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証しまたは約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

2016年12月期 決算概要

「ホテル事業」におけるストリングスホテル名古屋（1月グランドオープン）の売上高が増収に大きく貢献。
利益については、「婚礼事業」における施行件数・同単価の減少と新規事業（先行投資）・新規開業によるコスト増等により減益。

売上高

55,365百万円
(前期比+2.9%)

ストリングスホテル名古屋の開業により増収。

営業利益

3,515百万円
(前期比△34.8%)

婚礼事業における施行件数・同単価の減少と先行投資費用・開業費用等の増加により、減益。

経常利益

3,598百万円
(前期比△33.7%)

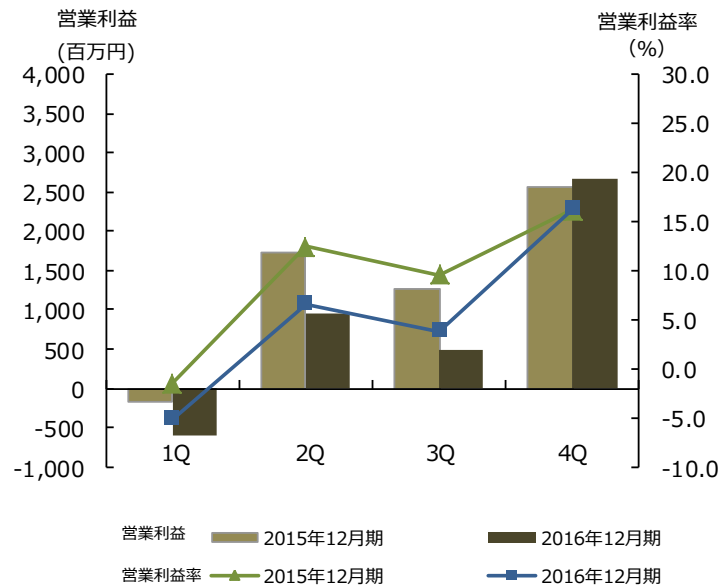
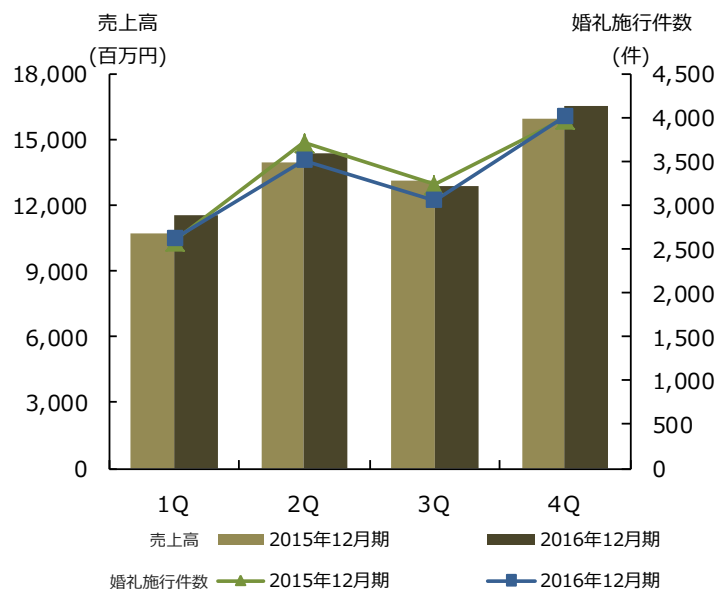
親会社株主に帰属する当期純利益

1,951百万円
(前期比△49.7%)

(単位：百万円)

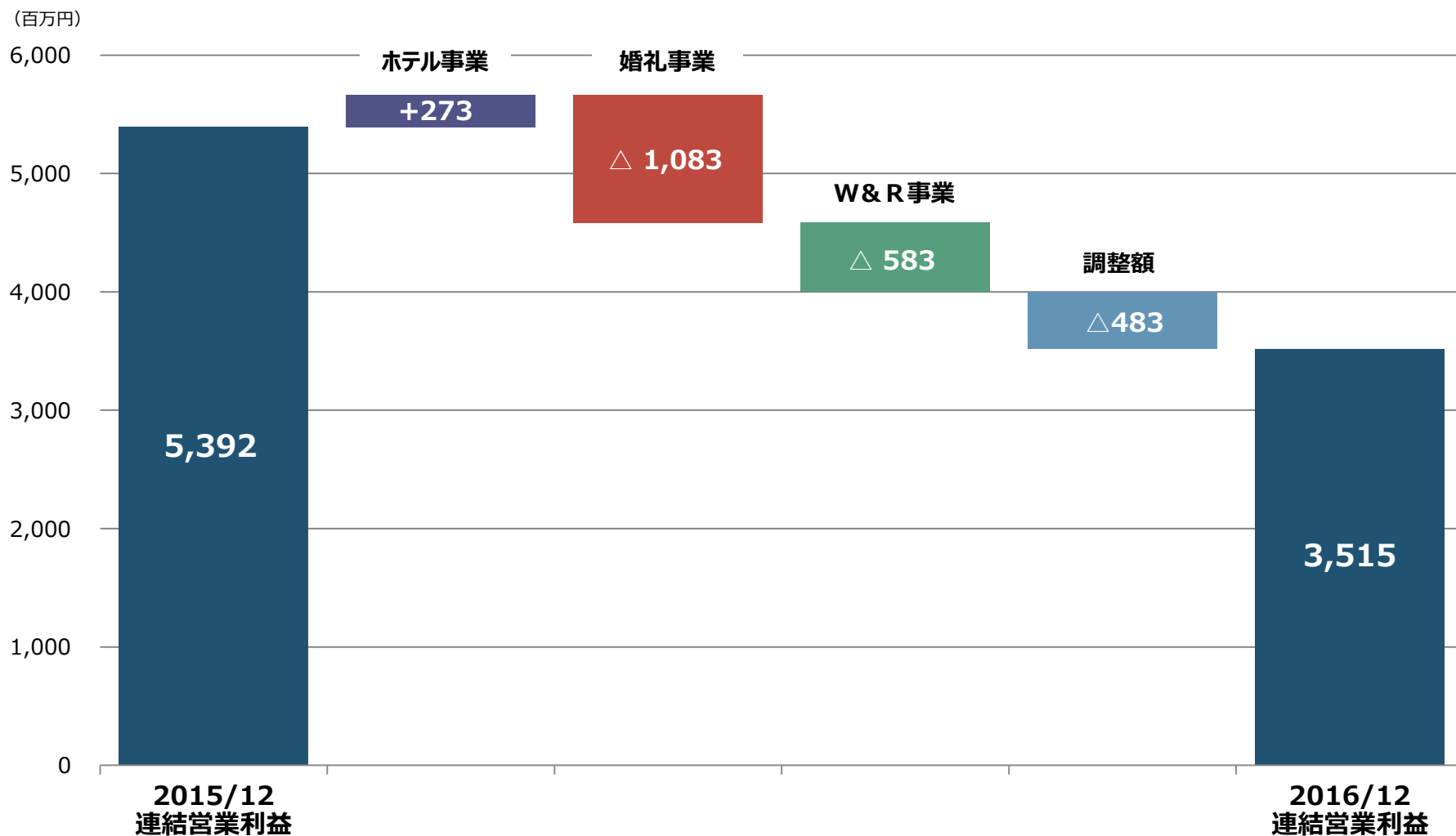
	2015/12期 実績	2016/12期 実績	前期比 増減率	2016/12期 計画	計画比 増減率
売上高	53,804	55,365	+2.9%	56,800	△2.5%
婚礼事業	37,071	34,783	△6.2%	35,065	△0.8%
ホテル事業	13,778	17,568	+27.5%	18,485	△5.0%
ウェルネス&リラクゼーション事業	2,954	3,013	+2.0%	3,250	△7.3%
売上総利益	18,047	17,240	△4.5%	—	—
販売費及び一般管理費	12,655	13,724	+8.4%	—	—
営業利益	5,392	3,515	△34.8%	4,300	△18.3%
経常利益	5,431	3,598	△33.7%	3,700	△2.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,880	1,951	△49.7%	2,200	△11.3%
1株当たり当期純利益	79.48円	40.37円	—	45.63	—
1株当たり年間配当金	10円	10円	—	10	—

第1四半期、第2四半期、第4四半期については、前年同期比増収。
第4四半期については、前年同期比増収増益となり、営業利益率についても、前年同期比プラスとなる。



売上高(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2015/12	10,757	13,961	13,156	15,928
2016/12	11,571	14,339	12,919	16,536
婚礼施行件数(件)	1Q	2Q	3Q	4Q
2015/12	2,589	3,711	3,238	3,986
2016/12	2,619	3,512	3,056	4,013

営業利益(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2015/12	△165	1,732	1,267	2,557
2016/12	△588	943	487	2,673
営業利益率 (%)	1Q	2Q	3Q	4Q
2015/12	△1.5	12.4	9.6	16.1
2016/12	△5.1	6.6	3.8	16.2



婚礼施行件数、同施行単価の減少により、減収減益。

- ・《外部要因》少子化の影響による婚礼施行件数の減少。
- ・《トレンドの変化》少人数婚の増加により、1組当たりの人数の減少 = 施行単価の低下。
- ・国内ゲストハウスの苦戦により、減益幅拡大。
- ・新規事業（表参道、沖縄）にかかる開業コスト発生（139百万円）
- ・海外挙式数の減少による、海外子会社の収益性悪化（△62百万円）
- ・ゲストハウスを利用したレストラン営業、パーティ、一般宴会は堅調に推移。

(単位：百万円)

	2015/12期	2016/12期	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	37,071	34,783	△ 2,288	△6.2%
セグメント利益	6,342	5,259	△ 1,083	△17.1%
施行件数	12,253件	11,401件	△852件	△7.0%
国内	9,651件	9,423件	△228件	△2.4%
海外	2,602件	1,978件	△624件	△24.0%

2016年1月グランドオープンの「ストリングスホテル名古屋」が増収・増益に大きく寄与

- ・ストリングスホテル名古屋の婚礼施行が順調に進捗。受注も好調に推移。
- ・ストリングスホテル名古屋の開業費用160百万円を計上。
- ・西新宿プロジェクトにかかる土地賃借料を計上。

(単位：百万円)

	2015/12期	2016/12期	前年同期比	
			増減	増減率
売上高合計	13,778	17,568	+3,789	+27.5%
宿泊売上	5,096	5,653	+557	+10.9%
レストラン売上	2,286	2,813	+526	+23.0%
婚礼売上	5,351	7,829	+2,477	+46.3%
宴会売上	1,043	1,271	+227	+21.8%
セグメント利益	488	762	+273	+56.1%
婚礼施行件数	1,271件	1,799件	+528件	+41.5%

2016年5月、複合温浴施設「美楽温泉SPA-HERBS」グランドオープン。

《Queensway事業》

- ・改装等に伴う大型既存店舗（横浜地下街ポルタ店、池袋西口等）の一時閉鎖(4店舗)、既存店舗の一部売上減。
- ・店舗リニューアル及び新店舗開業(12店舗) コスト等計上。
- ・店舗数は8箇店増加し、48店舗となる。（閉店4店舗）

《温浴事業》

- ・5月開業の複合温浴施設については、マーケット開拓を含め、立ち上げりに時間を要しており、コスト先行。開業費用（71百万円）計上。

(単位：百万円)

	2015/12期	2016/12期	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	2,954	3,013	+59	+2.0%
セグメント利益	110	△473	△583	-
期末店舗数	40	48	+8	-

新規プロジェクトの進行に伴い、固定資産・流動負債が増加

- ・JCR（（株）日本格付研究所）長期発行体格付 BBB+・安定的で据え置き（2016年7月15日更新）
- ・ホテルプロジェクト（名古屋）、温浴プロジェクト（大宮）等の進行に伴う資金調達のため有利子負債が増加。自己資本比率は38.5%。

(単位：百万円)

	2015/12期 期末	2016/12期 期末	増 減	
流動資産	21,870	19,000	△2,870	
固定資産	58,358	65,653	+7,295	
有形固定資産	39,154	47,338	+8,184	ハワイ土地（BTK）+5,313百万円、青山プレミアム +1,224百万円
無形固定資産	2,719	2,543	△175	
投資その他の資産	16,485	15,771	△713	投資有価証券 △1,227百万円
繰延資産	97	98	+0	
資産合計	80,327	84,752	+4,425	
流動負債	12,834	22,065	+9,231	1年内返済予定の長期借入金 +10,205百万円
固定負債	35,685	28,459	△7,225	長期借入金 △7,479百万円
負債合計	48,519	50,524	+2,005	
純資産合計	31,807	34,228	+2,421	
負債純資産合計	80,327	84,752	+4,425	
自己資本比率	39.6%	38.5%	△1.1p	
有利子負債	35,409	38,351	+2,942	
有利子負債依存度	44.1%	45.3%	+1.2p	

連結キャッシュ・フローの状況【概要】

- ・営業活動によるキャッシュ・フローの増加により、フリー・キャッシュ・フローのマイナス幅が縮小。
- ・借入金の減少により、財務活動によるキャッシュ・フローが減少。

(単位：百万円)

	2015/12期	2016/12期
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,686	6,559
うち税金等調整前当期純利益	5,291	3,386
うち減価償却費	2,763	3,349
うち、デリバティブ評価損益および為替差損益	56	58
うち法人税等の支払額	△2,153	△1,885
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 12,887	△ 12,352
うち有形固定資産の取得による支出	△ 11,645	△12,619
うち投資有価証券の取得による支出	△ 702	△300
財務活動によるキャッシュ・フロー	7,712	3,131
うち長期借入れによる収入	10,700	5,733
うち長期借入金の返済による支出	△ 2,654	△2,982
うち社債発行による収入	990	977
うち社債償還による支出	△ 824	△ 774
現金及び現金同等物の期末残高	17,863	15,380
フリー・キャッシュ・フロー	△ 7,201	△ 5,793

事業ドメインの拡大と多様化に向けた戦略投資の推進

- ① 強固なビジネスモデルの構築が、安定した財政状況の源泉となる。
- ② 期間利益による自己資本の積み上げを着実に図り、財務体質の健全化を推進。
- ③ 事業用開発用地の取得により、開発・運営・経営の一体化を実現。

【財政状態】

(単位：百万円)

	2004/12	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12
総資産	12,703	16,601	22,745	33,386	32,427	37,530	40,891	47,382	48,381	53,968	67,269	80,327	84,752
自己資本	3,112	4,023	5,703	7,594	9,490	12,546	15,832	17,825	20,815	24,668	28,710	31,807	32,618
自己資本比率	24.5%	24.2%	25.1%	22.7%	29.3%	33.4%	38.7%	37.6%	43.0%	45.7%	42.7%	39.6%	38.5%
有利子負債残高	6,101	8,260	11,524	19,050	15,862	17,071	15,773	18,332	16,647	19,273	27,149	35,409	38,351
D/ELシオ	2.0	2.1	2.0	2.5	1.7	1.4	1.0	1.0	0.8	0.8	0.9	1.1	1.2
ネットD/ELシオ	0.6	0.9	1.2	1.6	1.0	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.3	0.6	0.7

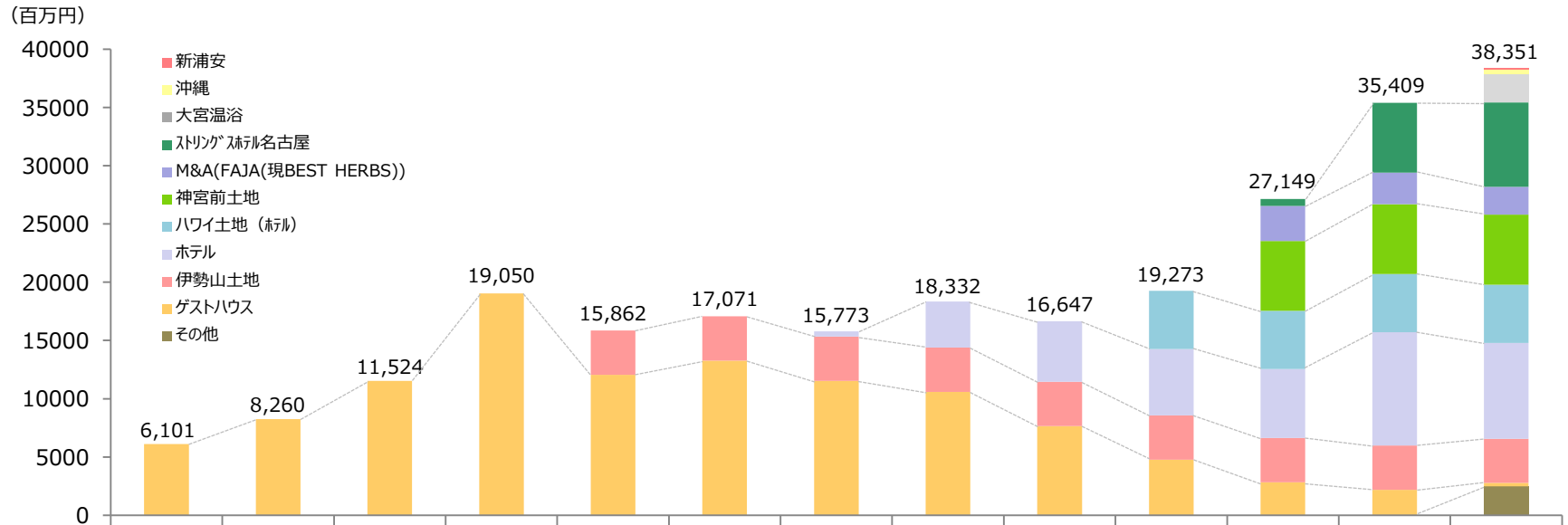
※ネットD/ELシオ = (有利子負債残高 - 現金及び現金同等物) / 自己資本

【キャッシュ・フロー】

営業CF	2,022	1,901	4,364	5,331	5,389	6,287	6,272	5,190	5,223	6,022	6,960	5,686	6,559
投資CF	△ 1,959	△ 3,892	△ 7,486	△ 10,490	△ 2,055	△ 5,375	△ 3,888	△ 3,488	△ 2,409	△ 5,457	△ 10,780	△ 12,887	△ 12,352
財務CF	1,576	2,056	3,108	7,359	△ 3,639	760	△ 1,690	388	△ 2,198	1,897	7,108	7,712	3,131
現金及び現金同等物	4,319	4,443	4,425	6,625	6,164	7,825	8,473	10,532	11,205	13,758	17,354	17,863	15,380
フリーCF	63	△ 1,990	△ 3,121	△ 5,158	3,333	911	2,383	1,701	2,813	565	△ 3,819	△ 7,201	△ 5,793
営業利益	2,063	1,959	3,652	4,805	6,077	6,269	7,221	6,395	6,519	6,856	6,406	5,392	3,515
減価償却費	626	708	1,270	1,830	2,018	2,031	2,310	2,538	2,521	2,653	2,696	2,763	3,349
のれん償却費	-	-	-	-	15	12	13	93	83	84	162	291	266
EBITDA	2,689	2,667	4,922	6,635	8,111	8,314	9,546	9,026	9,124	9,594	9,265	8,447	7,131

《持続的成長を可能にする将来に向けた仕込み》～ 長期的視点に立った事業開発、先行投資～

戦略投資（有利子負債残高）の推移



	2004/12	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12
国内婚礼店舗数	6	8	12	15	17	18	19	19	19	19	19	19	19
ゲストハウス数	16	22	31	41	43	47	54	58	58	58	58	58	58
開業店舗		星ヶ丘・ 新浦安	大宮・青山・ 市ヶ谷・ 心齋橋・ 丸の内	名古屋八事・ 鴨川・ 千葉	赤坂・お台場	名古屋港	伊勢山	大宮璃宮					大宮温浴
ホテル								竹芝運営権 取得			品川経営権 取得・名古屋 着工	西新宿PJ始 動・名古屋 竣工	
事業用地					伊勢山取得						神宮前取得		
M&A											FAJA買収 (現BEST HERBS)		

株主還元の強化と機動的な資本政策を遂行するため、自己株式の取得を実施

- (1) 取得株式の種類：当社普通株式
- (2) 取得し得る株式の総数：3,000,000株（上限）
（発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合：6.1%）
- (3) 株式の取得価額の総額：20億円（上限）
- (4) 取得期間：平成28年2月22日～平成28年12月31日
平成28年12月31日現在、取得ベース
取得株式数：1,128,300株
取得総額：804,709,224円

(ご参考)

平成28年12月31日時点の自己株式の保有状況

発行済株式総数：48,960,000株

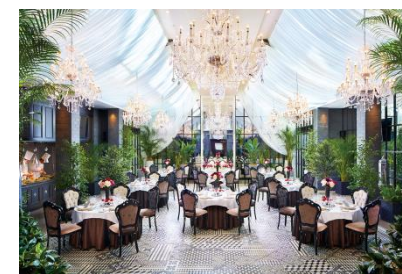
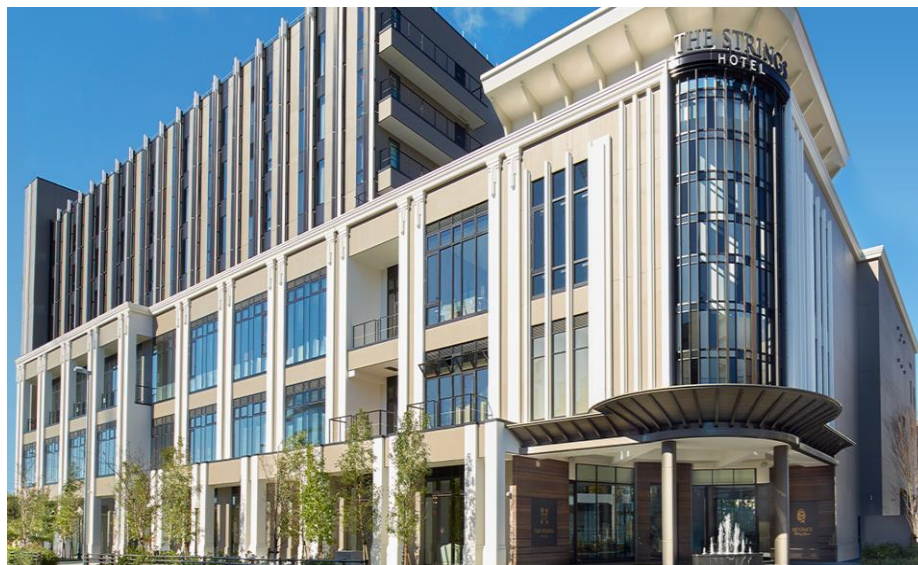
自己株式数：1,259,834株（2.57%）

2016年12月期 取り組み実績

Stringsホテル名古屋 / アートグレースウエディングスクエア 2016年1月グランドオープン

2027年のリニアモーターカー開業に向け、2016年以降大型商業ビルなどが多数開業をし、盛り上がりを見せる名古屋駅周辺エリア。その1つである、「国際歓迎・交流拠点」をコンセプトとした再開発エリア“都市計画ささしまライブ24地区”に初の宿泊施設として誕生。

住 所	愛知県名古屋市中村区平池町4-60-7
交 通	JR新幹線名古屋駅から徒歩10分、車で3分 あおなみ線ささしまライブ駅から徒歩5分
延床面積	約4,500坪（ゲストハウス部分含む）
階 数	地上8階
主な施設	宿泊施設（126室）・5レストラン／2チャペル・7バンケット・1小宴会場併設



Urban Style Special Class Hotel

Stringsホテル 名古屋は、「その街に集うすべての人にご満足いただける、その街のライフスタイルホテル」をコンセプトにビジネスホテル・シティホテル・リゾートホテルなど既存のホテルカテゴリーから進化した「Special Class Hotel」という新しいカテゴリーを提供。

Wedding



マグノリアチャペル



アートグレイス大聖堂



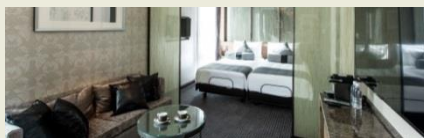
Banquet

7つのデザイナーズバンケットルーム



Rooms

ゲストルームは、「ヘルシー」「ビューティー」「リフレッシュ」をコンセプトにしたアメテニとして、ナノ・ウオーター、レインシャワー、羽毛布団、枕は昭和西川社とのコラボにより、「スペシャルクラス”寝具” マイナスイオン加工」という付加価値を全室に導入。(126室)



Restaurant

ライブ感やハイクオリティな料理を提供する、5つのレストラン



シェフズライブキッチン



鉄板焼 「匠」



ジリオン



ニューヨークラウンジ



グラマシースイート

2006年3月 アートグレイスウエディング シャトー オープン

敷地面積：6,529㎡、延床面積：4,914㎡
バンケット数：4、レストラン数：2

2011年3月 アートグレイス大宮璃宮 オープン

敷地面積：5,452㎡、延床面積：6,059㎡
バンケット数：4

2016年5月 SPA HERBS オープン

敷地面積：5,356㎡、延床面積：5,866㎡



上記3施設を「生涯顧客」をテーマに「大宮璃宮」として一体開発(延床16,839㎡)

地域に密着した大型施設として、土・日の婚礼だけではなく、宴会・パーティ、人生の節目節目（ご誕生、七五三、入園、入学、結婚祝い、さまざま記念日）にお使いいただける施設として、当社グループのノウハウを全て注ぎ込んだこれまでにない全く新しい付加価値と空間を提供



2017年12月期 業績予想

婚礼事業

- ・婚礼組単価の引き上げ（高単価商品の開発・投入）
- ・集客力の強化（自社HP、WEB戦略の強化・拡充）
- ・業務効率化の推進（働き方改革の実践）

ホテル事業

- ・新しい価値を創造し、顧客満足を高めるための積極投資の実施
- ・インバウンドの積極的な取り込みと婚礼部門を更に強化し、収益性向上を図る
- ・M I C E、レストランの更なる売上げ強化

W&R事業

- ・Queensway事業をリフレクソロジーだけではない、「トータルリラクゼーション」への変革を推進し、収益性の回復を図る～【収益機会の拡大】
- ・温泉事業（大宮）の抜本的な立て直し ～【会員制の強化】
- ・フィットネス事業への進出～【BEST STYLE FITNESS 出店】

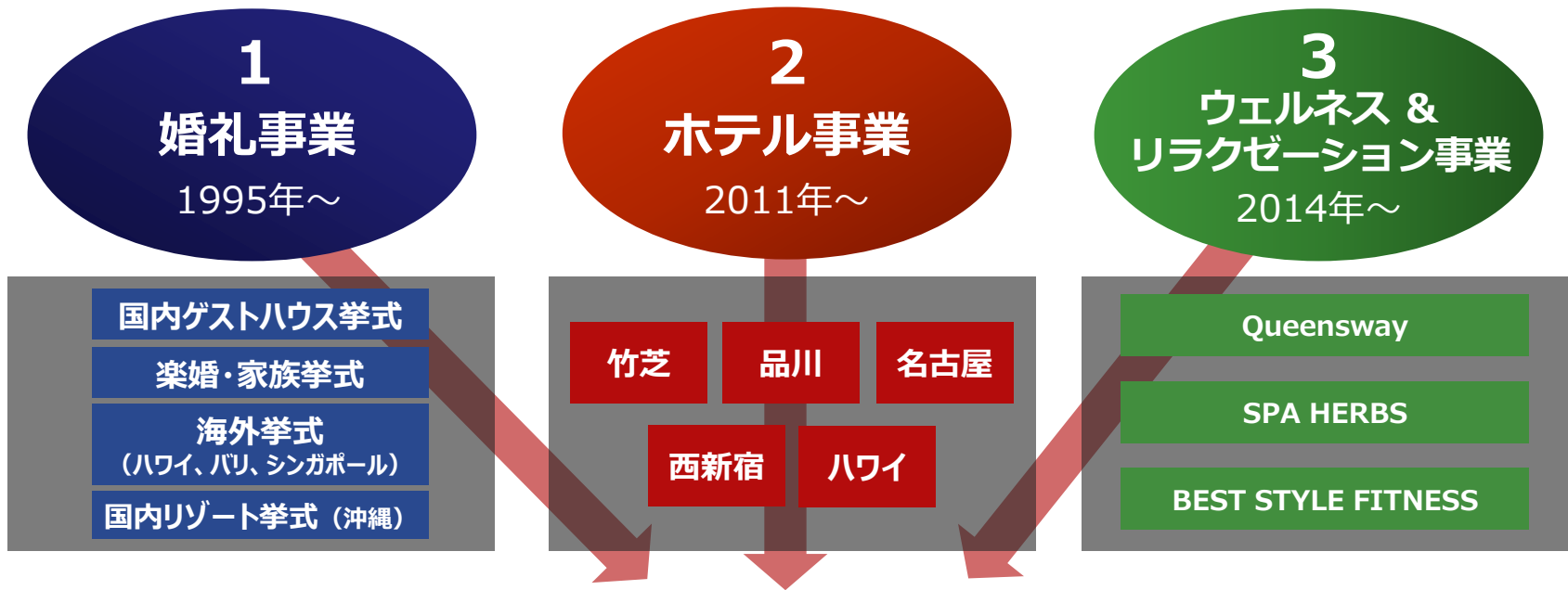
(単位：百万円)

	2016/12期 実績	2017/12期 計画	前期比	
			増減	増減率
売上高	55,365	60,600	+5,235	+9.5%
婚礼事業	34,783	38,386	+3,603	+10.4%
ホテル事業	17,568	18,386	+818	+4.7%
W&R事業	3,013	3,828	+815	+27.0%
営業利益	3,515	4,300	+785	+22.3%
営業利益率	6.3%	7.1%	+0.8p	
経常利益	3,598	4,500	+902	+25.0%
経常利益率	6.5%	7.4%	+0.9p	
親会社株主に帰属する当期純利益	1,951	2,800	+849	+43.4%
当期純利益率	3.5%	4.6%	+1.1p	

今後の事業戦略

新しいカテゴリーの創造 ～ より高単価なプレミアムウェディングの開発

将来の環境変化に備え、海外も視野に入れた強固な事業基盤を築く



重点戦略

- グローバルグループ連結経営の深化に向けた体制強化
- 事業別マネジメントの深化 (変化への対応力強化と事業責任の明確化)
- 働き方改革の実践 ～ 業務の効率化を図り、より高い付加価値を提供する

売上高
(百万円)

80,000

60,000

40,000

20,000

0

2004年 2005年 2006年 2007年 2008年 2009年 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 (計画) 2018年 (予想) 2019年 (予想) 2020年 (予想)

2016年1月

ストリングスホテル名古屋
アートグレースウェディングスクエア
グランドオープン

2016年5月

美楽温泉 SPA-HEARBS
グランドオープン

2019年

ストリングスホテル新宿(仮)
開業予定

2020年

ハワイ ホテル
開業予定

- バリ「ティルタ・ウルワツ」増設
- バリに「グラスヴィラ」開業予定

2017年秋

「ザ ストリングス表参道」
開業予定

- 神宮前に商業施設を開業予定

事業構造の転換を更に追求。
グローバルカンパニーへの第2の成長期
2016年-2020年

1st 成長期

経営基盤の強化

2nd 成長期

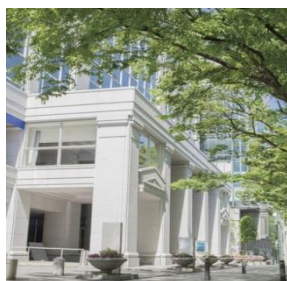
投資フェイズ【2014-2018】

飛躍フェイズ
【2019-2020】

ザストリングス 表参道 2017年秋開業予定

表参道交差点至近、駅直結の好立地に、都内における旗艦店を開業

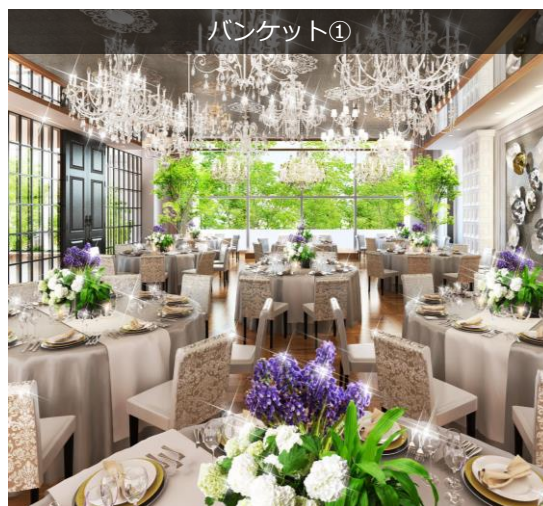
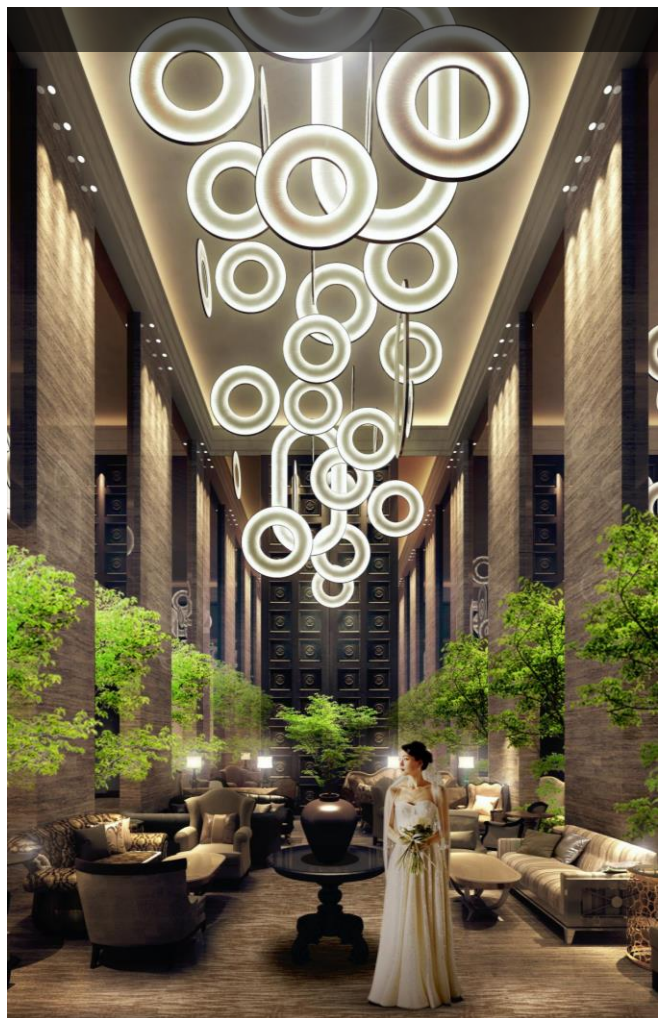
- ・ 運営主体は100%子会社株式会社ベストホスピタリティーネットワーク（ホテルインターコンチネンタル東京ベイ運営会社）
- ・ ホテルと同質の高クオリティサービスの提供。2つのチャペルと5つの大型バンケット
- ・ 大型化による差別化、高単価挙式の実現 ⇒ 表参道カフェ、レストラン併設・宴会、会議等法人需要の積極的な取り込み
- ・ 提供サービスの多様化、高付加価値化



所在地	東京都港区北青山3-6-8 表参道駅B5出口直結
開業予定	2017年秋を目処に工期等調整中
規模	延床2,000坪程度 2チャペル 5バンケット 1レストラン 1カフェ
収容人数	最大240名、立食400名
契約期間	20年



ザストリングス 表参道 2017年秋開業予定



家族挙式

- ・営業拠点の全国展開加速 首都圏エリア（11）、東北エリア（2）、東海エリア（4）、関西エリア（3）、広島エリア（2）、九州エリア（4）→ 合計26拠点
- ・全国の営業拠点網を積極活用し、エージェント営業を強化・拡充
- ・更に多くのエリアへの出店を図る



東京本店



新宿本店



竹芝本店



横浜本店



仙台本店



名古屋栄本店



梅田本店



広島本店



博多本店

スタジオファミリア事業の強化加速

1. 大宮 2. 竹芝 3. 広島 4. 福岡

- ・ゲストハウスプレミアムフォトプラン
- ・インバウンド（中国）向け販売



「楽婚」 - 全国のあらゆる式場にプロデュースに入ることにより、業界全体の活性化を目指す

同業他社での海外・リゾート挙式 + 楽婚での帰国後パーティーをセットで販売

提携エリア：ハワイ・グアム・バリ・オーストラリア・沖縄・シンガポール等 500会場超

- ・ 沖縄、ハワイフォトウエディング受注開始
- ・ 香港企業との契約によるインバウンド婚礼受注開始
- ・ WEB、SNSを中心とした広告宣伝戦略



ハワイ



グアム



バリ



オーストラリア



沖縄



シンガポール

家族挙式 HAWAII WEDDING ～ 世界に向かって積極的な事業拡大

従来の「海外事業（海外挙式）」を「家族挙式」として新たに商品化

- ・ 2017年よりH I S、J T Bとの提携を開始。より多くの海外挙式、沖縄のリゾート挙式（P.32）等を積極的に販売
- ・ ガーデン挙式、6つのフォトスポット、B B Qプラン開発

パラダイスガーデン・クリスタルチャペル



ブルメリアチャペル



イリスオーシャンフロント・ガーデンヴィラ



ダイヤモンドヘッド・ホワイトビーチチャペル



チャペルではない、新しいウェディングセレモニーの確立

イリスオーシャンフロント・ガーデンヴィラ



ガーデン ウェディング

ブルメリア ガーデン



木漏れ日 ウェディング

外国人への販売強化策 第1弾

グローバル戦略の一環として、バリ島において外国人（インドネシア、シンガポール、中国、台湾、香港）挙式の販売強化を図るため、自社施設内に大型宴会場（150名収容可能）の増設

- ・ 2017年春開業予定



Tirtha Uluwatu ティルタ・ウルワツ（自社所有施設）



完成予定図

外国人への販売強化策 第2弾

海外の大型婚礼のニーズにこたえるゲストハウスの開発

「ヴィラウエディング」販売開始

- ・ 1棟1日貸切の「グラスヴィラ」を新たに開発
- ・ 贅沢な時間と空間、ハイクオリティなサービスを提供し、旺盛な外国人挙式需要に対応
- ・ 売上高の80%を外国人への販売を目指す⇒世界のお客様への販売積極化
- ・ 2017年1月開業



プールテラス



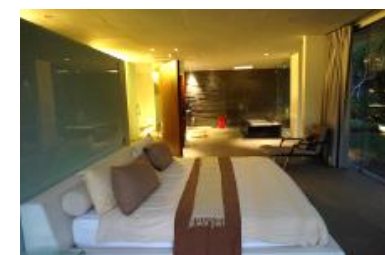
リビング



グラスヴィラ



ヴィラ全景



マスターベッドルーム



ダイニング

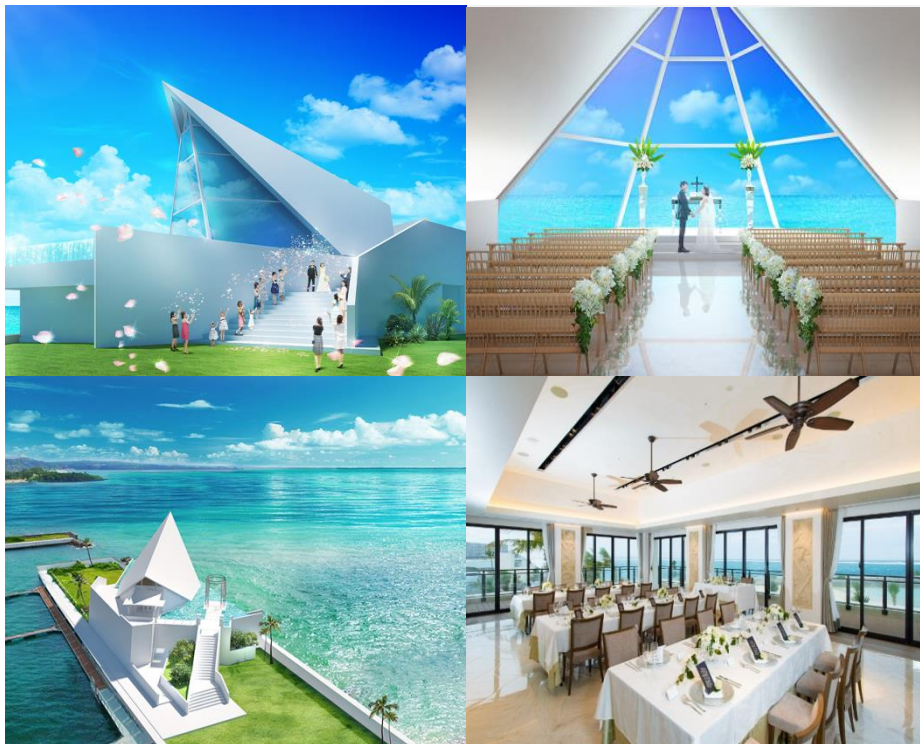


ステージ

「アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄」をオープン（2017年3月開業予定）

家族挙式「国内」「海外」に新たに「リゾート」（沖縄）を加え、更に積極的な展開を図る

- ・ シェラトン沖縄サンマリーナリゾート（沖縄恩納村）の敷地内に、独立型チャペルとバンケットを建設
- ・ 新たなウエディングリゾート「アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄」がグランドオープン
- ・ 独立型チャペルの目の前には環境省から最高ランクの「A A」と称される400mのプライベートビーチが広がる
- ・ 先行して、アートグレイス沖縄ブライダルサロンをオープン



【チャペル情報】

所在地	: 沖縄県国頭郡恩納村字富着66-1 (空港から車で70分 リムジンバスあり)
収容人数	: 60名
バージンロードの長さ	: 15メートル
バージンロードの色	: 白・大理石使用
挙式の音楽	: 電子オルガン 聖歌隊



美楽温泉 SPA – HERBS (1)

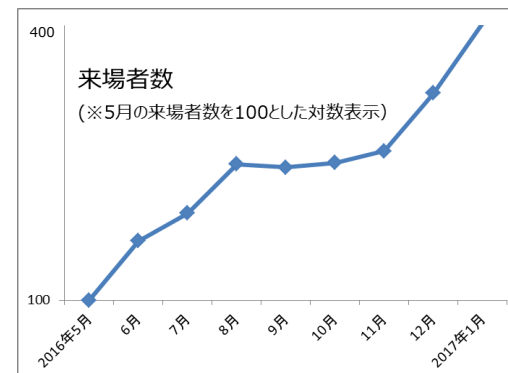
「大宮璃宮」第3期開発事業

メインターゲットを女性とし、
心も体も「美くなる」= Beauty & Relaxを
目的とした温浴施設を目指す。

住 所 埼玉県さいたま市北区植竹町1-816-7
交 通 JR土呂駅より徒歩9分
延床面積 5,866㎡
階 数 地上4階



美楽温泉 SPA – HERBS



豊富な種類の天然温泉、岩盤浴



総合受付



岩盤浴室「雲海+数種類の薬石」



スタジオムロウリュウ「遠赤外線+ロウリュウ」



スタジオ



リフレクソロジー・ボディケア



大浴場



露天風呂



レストラン/カフェスタンド

美楽温泉 SPA – HERBS (2)

BEST STYLE FITNESS エリア新設 2017年1月

フリーウェイトやファンクショナルゾーンが充実したジムエリア
ライフスタイルの“BEST”をサポート



フィットネスプログラム&人気レッスン (週100本超)

2017.1~
SPA HERBS

PROGRAM SCHEDULE プログラムスケジュール

※ご注意事項

※安全管理の為、レッスン開始後の途中入室はご遠慮下さい。 ※インストラクターの都合によりレッスン変更・休講等がありますがご理解ご協力をお願いします ※祝日は特別レッスンとなります。

曜日	06:00-07:00	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	18:00-19:00	19:00-20:00	20:00-21:00
月	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ
火	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ
水	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ
木	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ
金	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ
土	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ
日	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ	ヨガ

定員制のクラスについて

【予約制】
当日の予約となります。
ご予約は4Fカウンターでの受付となります。
-ステップ (定員: 25名)
-ラヂカルパワー (定員: 25名)
-UBOUND (定員: 20名)
-TOP RIDE (定員: 20名)

【前着順が予約について】
ご予約は1F 前着受付カウンターにて承っております。

【営業時間のご案内】
年中無休 (特別休業日以外)
9:00 ~ 25:00 (最終受付 24:00)

QUEENAX について

埼玉初!! ファンクショナルトレーニングが楽しく遊び感覚でできる!!
パーソナルトレーニング
グループエクササイズ
ストレッチエクササイズ
ファンクショナルトレーニング (機能的な動き) が夢中になってできるエリアが登場!!
ショートレッスンへのご参加がおすすめ!!
レッスン以外も自由にご利用頂けます。

1月中旬
上陸予定!!

エプロ・STEP 有酸素プログラム バドミントン 調理学コンディショニング ZUNBA 基礎系 ラヂカル 初心者でも安心して楽しくできるクラス 最新プログラム ホットプログラム トレーニングプログラム

【TOP5】1位 ZUNBA 2位 ヨガ 3位 パワーヨガ
4位 YOGAピラティス 5位 タチアンダンス

BEST STYLE FITNESS 2017年秋 開業予定

新浦安に、フィットネスクラブを開業

豊富なスタジオプログラムで心と身体をリセット&チャージ
ライフスタイルの“BEST”をサポート



ジム



プール



ホットヨガ



スタジオ



所在地 千葉県浦安市日ノ出5-7-1
JR新浦安駅よりバス10分
「ベイサイドホテルエリア」下車徒歩5分
賃貸人 大和ハウス工業株式会社
敷地面積 1,509.75㎡
契約期間 2017年8月15日～2034年5月31日



世界が注目するインバウンド最大の需要地である「新宿」へ進出

2019年12月期 竣工・開業予定

プロジェクト概要

住 所 東京都新宿区西新宿3丁目（60年借地）

ホテル名 スtringsホテル 新宿（仮称）

高 さ 約80m

延床面積 3,600坪程度

主な施設 宿泊施設（180室予定）

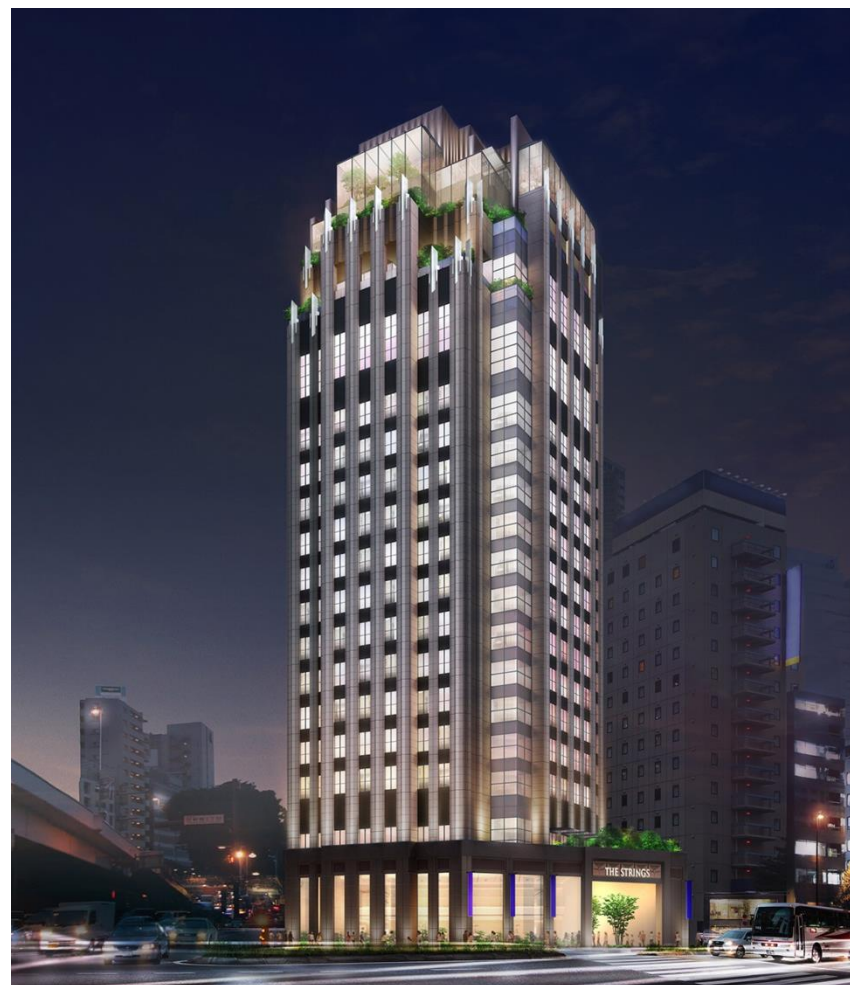
ロビー・ラウンジ

オールデイダイニング

レストラン

チャペル

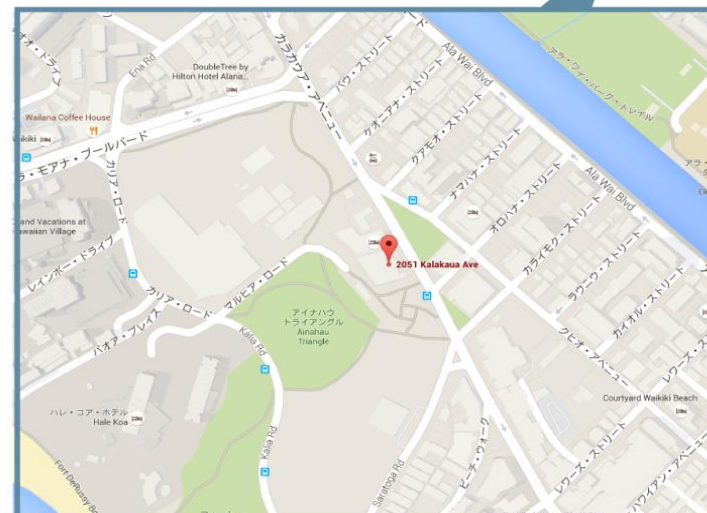
バンケット



ホテル事業のグローバル展開始動

オアフ島カラカウア通りの好立地（フォート・デ・ルッシー・ビーチパーク）に ホテル建設（2020年12月期竣工予定）

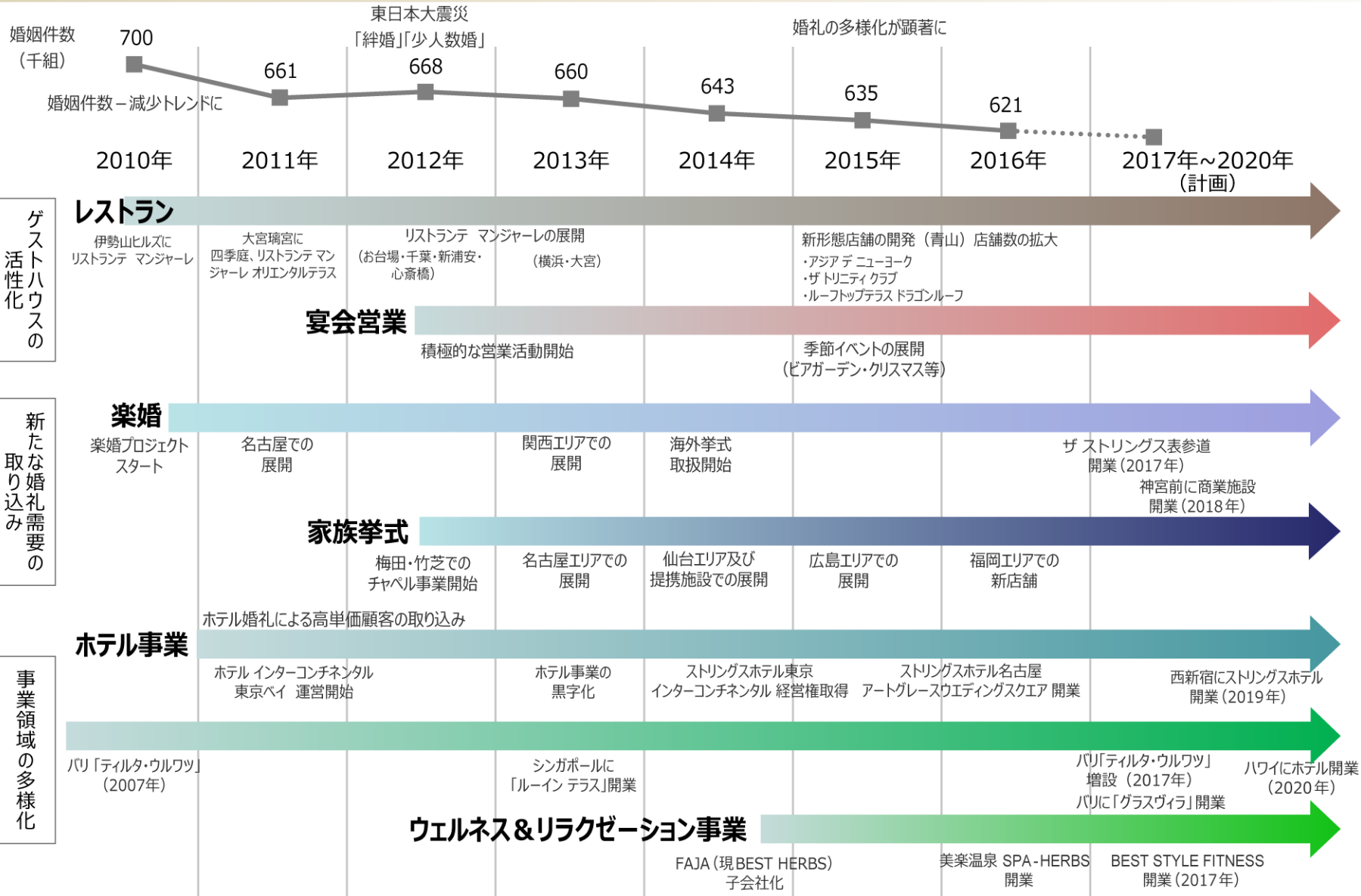
資産の内容	土地
所在地	2051-2017 Kalakaua Avenue, Honolulu, Hawaii 96815
取得価額	30,500,000 米国ドル
土地面積	28,775sq.ft (2,674.7㎡)



<特定子会社の異動>

- ① 2016年5月、当社子会社Best Resort LLCが米国不動産投資ファンドBlackSand Capital Opportunity Fund1,L.P. が設立した BT KALAKAUA,LLCに、アメリカ国内の不動産の取得及び管理を目的として出資することを決議。
- ② 当社が、当社子会社Best Resort LLCに30,650,000USドルを出資し、Best Resort LLCが、 BT KALAKAUA,LLCに28,632,831.5USドルを出資し、同社の70%の持分を取得。

ご参考資料



ホテル (4ホテル 17バンケット 5チャペル)

・ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ (浜松町)

(6バンケット 1チャペル)

- ・ニューヨークラウンジ
- ・ラ・プロヴァンス/プティ・プロヴァンス
- ・鉄板焼「匠」
- ・ジリオン
- ・シェフズ ライブ キッチン
- ・レインボーブリッジビューダイニング&シャンパンバー マンハッタン



・ストリングスホテル東京インターコンチネンタル (品川)

(1バンケット 1チャペル)

- ・ザ・ダイニング ルーム
- ・チャイナシャドー



・サー ウィンストン ホテル (名古屋八事)

(4バンケット 1チャペル)

- ・鉄板焼レストラン YAGOTO - TEI
- ・ヘルシーライブ懐石「彩」
- ・ヴィラ スカラ マンジャーレ
- ・カフェ&ブッフエ W café



・ストリングスホテル名古屋 (名古屋)

(7バンケット 2チャペル)

- ・ニューヨークラウンジ
- ・鉄板焼「匠」
- ・ジリオン
- ・シェフズ ライブ キッチン
- ・グラマシースイート



レストラン

- ・四季庭 (大宮)
- ・VINO BUONO (青山)
- ・マンジャーレ (伊勢山・お台場・赤坂・千葉・新浦安・横浜・大宮)
- ・ジャパニーズ・フレンチレストラン LEWIN TERRACE (シンガポール)

家族挙式

- ・オーシャンビューチャペル・トーキョーベイ (浜松町)
- ・チャペル リュヴェール (広島)
- ・セントアクアチャペル (梅田)
- ・セントファミリアチャペル(博多)

ゲストハウス (19店舗 58ゲストハウス)

- | | |
|--------|--|
| 仙台 | : A.R.E.仙台アートグレイス・ウエディングフォレスト(3) |
| 大宮 | : アートグレイス ウエディングシャトー(4)
アートグレイス 大宮璃宮(4) |
| 千葉 | : セントグレース ヴィラ(2) |
| 新浦安 | : アートグレイス・ウエディングコースト(5) |
| 日本橋 | : アフロディテ(1) |
| 白金 | : アートグレイスクラブ(2) |
| 青山 | : セントグレース大聖堂(3) |
| 市ヶ谷 | : アプローチスクエアTOKYO(1) |
| 赤坂 | : アプローチスクエア迎賓館(1) |
| お台場 | : パラッツォ エ マーレ(1) |
| 横浜 | : アートグレイス・ポートサイドヴィラ(4) |
| 伊勢山 | : 伊勢山ヒルズ(7) |
| 星ヶ丘 | : 星ヶ丘・アートグレイスクラブ(2) |
| 名古屋丸の内 | : アプローチスクエア名古屋(1) |
| 名古屋港 | : セントグレース大聖堂(3) |
| 京都 | : アートグレイス ウエディングヒルズ(3) |
| 大阪 | : アートグレイス・ウエディングコースト(5) |
| 心齋橋 | : セントグレース ヴィラ(2) |

※ () 内はゲストハウス数

アメリカ・ハワイに4施設、インドネシア・バリに2施設、沖縄に1施設
シンガポールにウエディングレストランを1施設、合計8施設を展開

アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄



沖縄

HAWAII

- ・パラダイスガーデン・クリスタルチャペル
- ・ダイヤモンドヘッド・ホワイトビーチチャペル
- ・ブルメリアガーデンチャペル
- ・イリスオーシャンフロント・ガーデンヴィラ

SINGAPORE

- ・ルーイン テラス



BALI

- ・ティルタ・ウルワツ
- ・グラスヴィラ



サロン48店舗・スクール5校

東京：クイーンズウェイクエア 銀座並木通り
クイーンズウェイ 銀座八丁目
スパクイーンズウェイ 八重洲地下街
クイーンズウェイ 麻布十番
スパクイーンズウェイ 浜松町
クイーンズウェイ 新宿京王百貨店
スパクイーンズウェイ 新宿京王モール アネックス
クイーンズウェイ アトレ目黒
スパクイーンズウェイ アトレ大森
スパクイーンズウェイ 渋谷道玄坂
クイーンズウェイ 池袋東武
クイーンズウェイ 池袋西口地下街
クイーンズウェイビーンズ赤羽 **NEW**
クイーンズウェイ 立川
クイーンズウェイ アトレ吉祥寺
クイーンズウェイ 東急百貨店たまプラーザ **NEW**
Q'sストレッチ有楽町
Qtto吉祥寺パルコ **NEW**
I am candy麻布十番 **NEW**
(東京本校：市ヶ谷)

北海道：クイーンズウェイ 札幌APIA
スパクイーンズウェイ 札幌APIA
(札幌校)

埼玉：クイーンズウェイ 大宮そごう専門店街
クイーンズウェイ SPA-HERBS大宮 **NEW**
クイーンズウェイ 浦和コロン

千葉：クイーンズウェイ シャポー市川
クイーンズウェイ セブンパークアリオ柏 **NEW**
クイーンズウェイ 柏マルイ **NEW**

神奈川：クイーンズウェイ クイーンズ伊勢丹横浜店
クイーンズウェイ 横浜地下街ポルタ
クイーンズウェイ 川崎アゼリア **NEW**
クイーンズウェイ ウイング丸井川崎 **NEW**
クイーンズウェイ ららテラス 武蔵小杉
クイーンズウェイ ラスカ平塚
クイーンズウェイ ラスカ小田原

福岡：クイーンズウェイ アミュエスト博多店
クイーンズウェイ ノース天神 **NEW**
クイーンズウェイ 福岡三越 **NEW**
(福岡校)

静岡：クイーンズウェイ 静岡パルシェ
クイーンズウェイ 静岡パルコ **NEW**

大阪：クイーンズウェイ ハービスエント
クイーンズウェイ 大阪ディアモール
クイーンズウェイ 梅田阪急三番街
クイーンズウェイ 京阪モール
(大阪校)

愛知：クイーンズウェイ 名古屋地下街ユニモール
クイーンズウェイ 名古屋地下街サンロード
(名古屋校)

京都：クイーンズウェイ 京都駅地下街ポルタ
クイーンズウェイ 高島屋京都



会 社 名	株式会社ツカダ・グローバルホールディング
英 文 名	TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc.
設 立	1995年10月
本 社	東京都渋谷区東三丁目11番10号
代 表 者	代表取締役社長 塚田 正之
資 本 金	472百万円
従 業 員 数	連結 1,841名
発行済株式の総数	48,960,000株（単元株数100株）
株 主 数	7,322名
連 結 子 会 社	(株)ベストブライダル (株)ベストプランニング (株)アクア・グラツィエ (株)ベストホスピタリティーネットワーク (株)ベストグローバル (株)BEST HERBS (株)RAJA Best Bridal Hawaii,Inc.（米国法人） PT.Tirtha Bridal（インドネシア法人） Best Bridal Korea Inc.（韓国法人） Ecpark Pte.Ltd.（シンガポール法人） BEST HOSPITALITY LLC（米国法人） Best Resort LLC（米国法人） BT KALAKAUA.LLC（米国法人）