

# 2015年12月期第2四半期 決算説明会

---

株式会社ツカダ・グローバルホールディング

<http://www.tsukada-global.holdings>

2015年8月7日

TSUKADA  
GLOBALH  
OLDINGS

# 目次

1. 2015年12月期第2四半期決算概要	3	3. 今後の事業戦略	20
連結決算概要	3	今後の事業戦略 楽婚・家族挙式の新たな展開	20
連結四半期業績推移	4	今後の事業戦略	
連結貸借対照表	5	名古屋（ささしまライブ24地区）への出店	21
国内婚礼事業の状況 総括	6	今後の事業戦略	
ホテル事業の状況 総括	7	海外での高付加価値商品（施設）の開発	22
ホテル事業の状況		今後の事業戦略	
ホテル インターコンチネンタル 東京ハイの成長の推移	8	自社コンテンツの外部販売強化による収益性の向上	23
ホテル事業の状況		今後の事業戦略	
スプリングホテル東京インターコンチネンタルの収益性向上	9	スタジオ&スパ・リラクゼーション施設の開発	24
海外事業の状況 総括	10	今後の事業戦略 銀座RAJA本店ビルの改装	25
W&R事業の状況 総括	11	今後の事業戦略	
		国内婚礼事業の強化と事業領域の拡大	26
		新規事業戦略 事業用地の取得	27
		新規事業戦略 西新宿プロジェクトの始動	28
2. 2015年12月期業績予想			
連結業績予想	13		
3. 今後の事業戦略		■ 付属資料	
今後の事業戦略 中長期戦略	15	国内婚礼・ホテル事業 店舗展開の状況	29
今後の事業戦略 事業ポートフォリオ戦略	16	海外事業 店舗展開の状況	32
今後の事業戦略 財政状態・CFの推移	18	W&R事業 店舗展開の状況	33
今後の事業戦略 ゲストハウスの活性化	19	会社概要	34

本資料は、当社の事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、注記を行っている場合を除き、本資料の決算データ・会社データは2015年6月30日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証しまたは約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

# 2015年12月期第2四半期決算概要

---

## 連結決算概要

### W&R事業の寄与により前年同期比では増収となるが、主に国内婚礼事業の遅れにより予算比・前年同期比で減益。

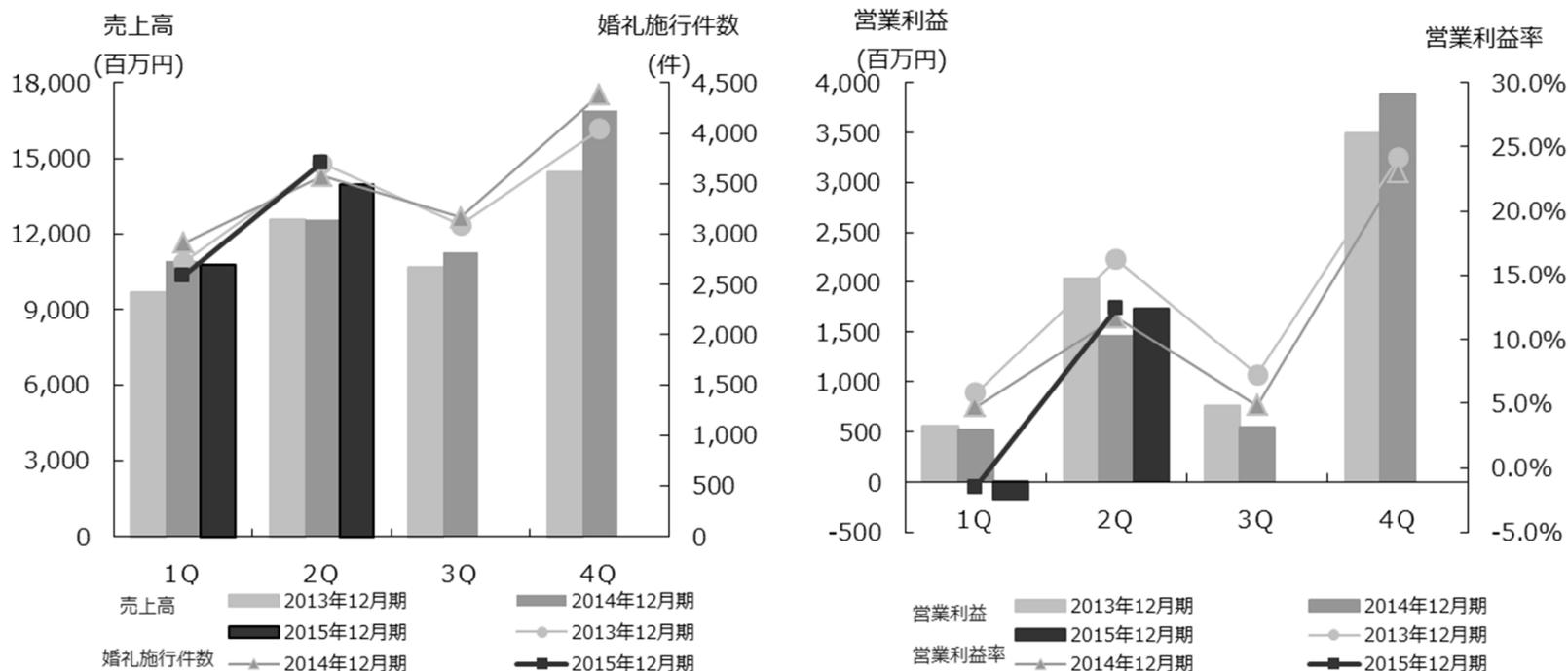
- ・ホテル事業が好調に推移し、前年同期比で大幅増収。予算比でも順調に推移。
- ・2014年9月にリフレクソロジーサロン等を経営する(株)FAJAを子会社化し、ウェルネス&リラクゼーション（W&R）事業に進出。  
W&R事業の寄与により、前年同期比で増収となる。
- ・国内婚礼事業が減収となったことにより、営業利益・経常利益が減少。

(単位：百万円)

	2015/12期 第2Q計画	2015/12期 第2Q実績	計画比 増減率	2014/12期 第2Q実績	前年同期比 増減率
売上高	25,290	24,719	△2.3%	23,511	+5.1%
国内婚礼	15,530	15,243	△1.8%	16,136	△5.5%
ホテル	6,440	6,385	△0.8%	5,770	+10.7%
海外	1,650	1,625	△1.5%	1,605	+1.3%
ウェルネス&リラクゼーション	1,670	1,463	△12.4%	-	-
売上総利益	8,220	8,040	△2.2%	7,624	+5.5%
販売費及び一般管理費	6,450	6,473	+0.4%	5,643	+14.7%
営業利益	1,770	1,567	△11.5%	1,981	△20.9%
経常利益	1,780	1,610	△9.5%	2,044	△21.2%
四半期純利益	1,130	997	△11.7%	1,228	△18.8%
1株当たり四半期純利益	23 <sup>円</sup> 14 <sup>銭</sup>	20 <sup>円</sup> 42 <sup>銭</sup>	-	25 <sup>円</sup> 17 <sup>銭</sup>	-
1株当たり中間配当金	5 <sup>円</sup>	5 <sup>円</sup>	-	5 <sup>円</sup>	-

# 連結四半期業績推移

第1四半期は営業損失を計上。第2四半期は回復し、前年同期比で増収増益、営業利益率も改善。



売上高(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2013/12	9,687	12,577	10,679	14,481
2014/12	10,942	12,569	11,281	16,898
2015/12	10,757	13,961		
婚礼施行件数(件)	1Q	2Q	3Q	4Q
2013/12	2,717	3,700	3,088	4,042
2014/12	2,911	3,576	3,162	4,382
2015/12	2,589	3,711		

営業利益(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2013/12	560	2,036	764	3,494
2014/12	514	1,466	545	3,879
2015/12	-165	1,732		
営業利益率	1Q	2Q	3Q	4Q
2013/12	5.8%	16.2%	7.2%	24.1%
2014/12	4.7%	11.7%	4.8%	23.0%
2015/12	-1.5%	12.4%		

# 連結貸借対照表

## 新規プロジェクト始動に伴い固定資産・固定負債が増加。

- ・JCR（㈱日本格付研究所）長期発行体格付 BBB+・安定的で据え置き（2015年7月3日更新）。
- ・新規プロジェクト始動に伴う資金調達のため有利子負債が増加。自己資本比率は40%台を維持。

(単位：百万円)

	2014/12期 期末	2015/12期 6月末	増減
流動資産	20,923	21,369	+445
固定資産	46,236	46,959	+723
有形固定資産	28,109	28,114	+4
無形固定資産	2,999	2,868	△130
投資その他の資産	15,127	15,977	+849
繰延資産	108	108	△0
資産合計	67,269	68,437	+1,167

西新宿土地賃貸借契約締結に伴う保証金919百万円

流動負債	11,463	10,584	△879
固定負債	27,094	28,493	+1,398
負債合計	38,558	39,077	+518
純資産合計	28,710	29,359	+649
負債純資産合計	67,269	68,437	+1,167

自己資本比率	42.7%	42.9%	+0.2p
有利子負債	27,149	28,773	+1,623
有利子負債依存度	40.4%	42.0%	+1.7p

## 国内婚礼事業の状況 総括

### 第2四半期は前年同期比で増収増益となったものの、第1四半期の遅れを取り戻せず減収減益。

- ・第1四半期実績は、売上高6,365百万円（前期比△1,010百万円）、セグメント利益255百万円（前年同期比△767百万円）、第2四半期実績は、売上高9,101百万円（前期比+117百万円）、セグメント利益1,875百万円（前年同期比+334百万円）。
- 第2四半期は前年同期比で増収増益となったものの、第1四半期の遅れを取り戻せず、減収減益。
- ・婚礼スタイルの多様化により、少人数婚礼が増加。
- ・ゲストハウスを利用しての一般宴会、レストラン営業は堅調に推移。

(単位：百万円)

	2014/12期 第2Q	2015/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	16,136	15,243	△892	△5.5%
セグメント利益	2,564	2,130	△433	△16.9%
施行件数	4,562件	4,414件	△148件	△3.2%

## ホテル インターコンチネンタル 東京ベイの婚礼売上が大幅に増加。 インバウンド需要により宿泊売上也堅調に推移。

- ・セグメント区分変更により、名古屋八事・名古屋ささしまの損益を計上。
- ・円安を背景に訪日外国人が大幅に増加し、宿泊も堅調に推移。
- ・レストラン・宴会についても堅調に推移。
- ・ささしま、西新宿プロジェクトの開業費用196百万円を計上（前年同期はささしま39百万円）。

(単位：百万円)

	2014/12期 第2Q	2015/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高合計	5,770	6,385	+615	+10.7%
宿泊売上	2,203	2,397	+193	+8.8%
レストラン売上	965	1,087	+122	+12.7%
婚礼売上 <sup>※</sup>	2,132	2,392	+259	+12.2%
宴会売上	468	508	+39	+8.4%
セグメント利益	45	148	+103	+228.4%
婚礼施行件数	498件	581件	+83件	+16.7%

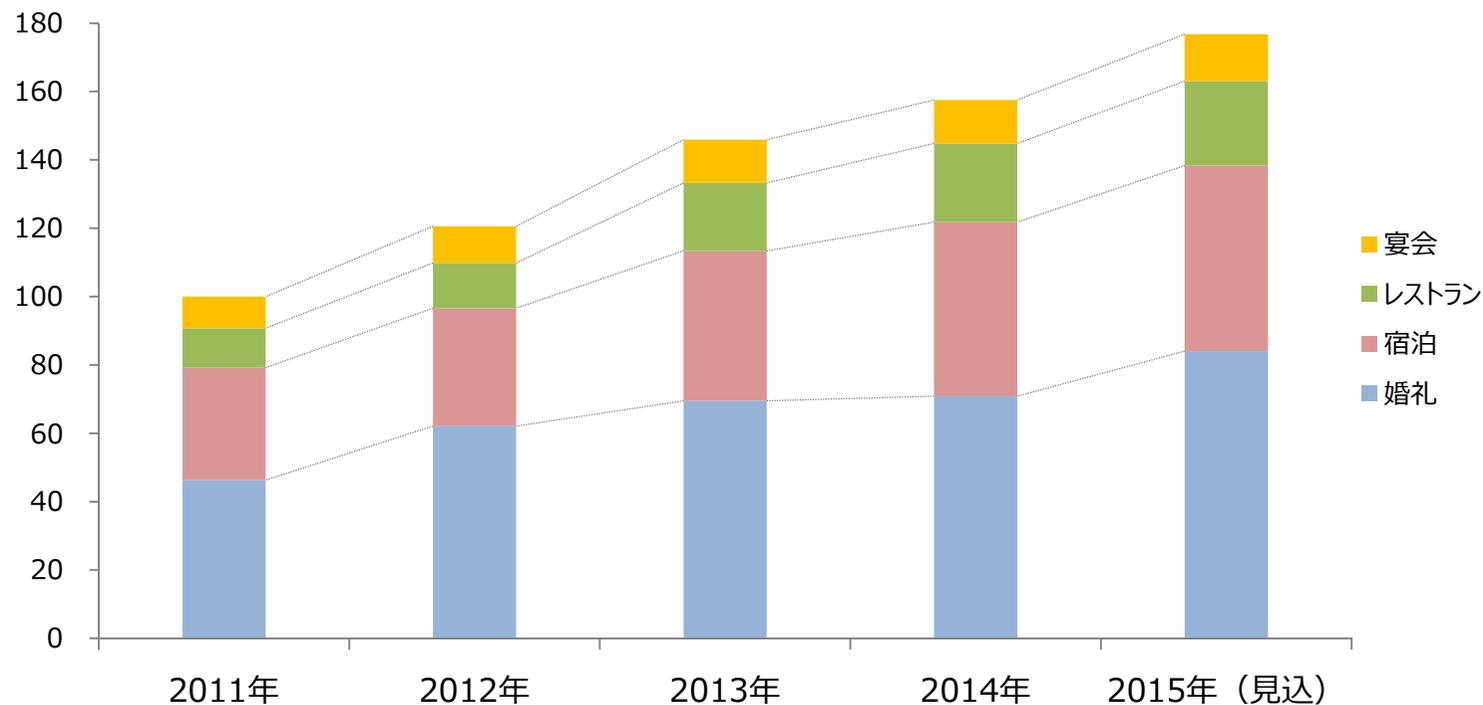
※ 婚礼受託（1会場）の売上を含みます。

## ホテル事業の状況 ホテル インターコンチネンタル 東京ベイの成長の推移

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイについては、2011年12月期に当社グループが運営を開始して以来、婚礼を中心に全ての分野で売上高が増加。

2011年～2015年（見込）

婚礼 81.5%増 宿泊 64.9%増 レストラン 114.3%増 宴会 48.6%増



※2011年の売上高を100としております。

## ■ 婚礼部門強化によるStringスホテル東京インターコンチネンタルの収益性向上

- チャペル新設による収益性の向上
  - ・吹き抜けのロビー階にチャペルを新設。設備投資額2億円。2月14日オープン。
  - ・挙式を重視する顧客層の取り込みが可能となり、集客力が向上。
- 家族挙式・楽婚との提携によるシナジー強化
  - ・家族挙式・楽婚との提携による施行の開始。



## 施行件数は減少したものの、レストラン売上が寄与し、増収となる。

- ・ 施行件数は減少したものの、Ecpark Pte.Ltd.（シンガポール）のレストラン売上が寄与し、増収となる。
- ・ ハワイは、旅行会社経由の施行件数が減少。
- ・ 外国人拳式は順調に推移。バリ島では、インドネシア人及び中国人拳式が増加。また、高単価なパーティー付きの拳式も好調。

(単位：百万円)

	2014/12期 第2Q	2015/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	1,605	1,625	+20	+1.3%
セグメント利益	22	△0	△22	-
期末施設数	8	8	0	-
施行件数	1,427件	1,305件	△122件	△8.5%
ハワイ	1,118件	978件	△140件	△12.5%
バリ	309件	327件	+18件	+5.8%
ハワイ/バリ DW※	405件	428件	+23件	+5.7%

※DW = デスティネーション・ウェディング（外国人拳式）

## 新規セグメントとして堅調に推移。増収に大きく寄与。

- ・新規セグメントとして堅調に推移。増収に大きく寄与。
- ・セグメント利益は50百万円。のれん償却（69百万円）、大宮スタジオ&スパ・リラクゼーション事業開業費用（5百万円）計上後も利益確保。
- ・6月に有楽町に「Q'sストレッチ」をオープン。期末店舗数は1つ増え37店舗となる。

(単位：百万円)

	2015/12期 第2Q
売上高	1,463
セグメント利益	50
期末店舗数	37

# 2015年12月期業績予想

---

## W&R事業の通年寄与により大幅増収。名古屋ささしま開業費用計上により利益は前期並み。

- ・W&R事業の業績が通年寄与することにより、大幅な増収を見込む。
- ・国内婚礼事業は、ゲストハウスの多角的な運営（レストラン・宴会等）と少人数婚礼の好調な受注状況を受け増収を見込む。
- ・ホテル インターコンチネンタル 東京ベイは、婚礼部門の受注状況が好調に推移し、更なる収益性の向上を見込む。
- ・名古屋八事、名古屋ささしまについては、今期より「ホテル事業」としてセグメント変更。ささしまの開業準備費用620百万円計上を見込む。
- ・デスティネーション・ウエディング（DW:外国人挙式）の施行件数については、今後も増加を見込む。
- ・名古屋ささしまの開業による費用増加により、利益については前期並みを見込む。

(単位：百万円)

	2014/12期 実績	2015/12期 計画	前 期 比	
			増減	増減率
売上高	51,691	56,420	+4,728	+9.1%
国内婚礼事業	35,023	35,710	+686	+2.0%
ホテル事業	12,462	13,690	+1,227	+9.9%
海外事業	3,458	3,650	+191	+5.5%
W&R事業	747	3,370	+2,622	+350.7%
営業利益	6,406	6,470	+63	+1.0%
営業利益率	12.4%	11.5%	△0.9p	
経常利益	6,708	6,490	△218	△3.3%
経常利益率	13.0%	11.5%	△1.5p	
当期純利益	4,294	4,200	△94	△2.2%
当期純利益率	8.3%	7.4%	△0.9p	

※2014年12月期実績につきましては、2015年12月期の名古屋八事及び名古屋ささしまの国内婚礼事業→ホテル事業のセグメント区分変更に合わせて数字を変更しております。

# 今後の事業戦略

---

## 中長期かつ持続的な拡大成長戦略

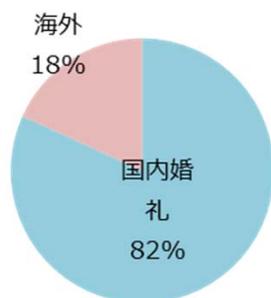
- |                          |   |                         |
|--------------------------|---|-------------------------|
| ①事業特性、ノウハウを活かした新事業領域への進出 | ⇒ | ホテル事業<br>W&R事業          |
| ②国内、海外における戦略的投資の実行       | ⇒ | 神宮前土地取得<br>西新宿土地賃貸借契約締結 |
| ③グループ外への既存サービスの提供、拡大     | ⇒ | (株)アクア・グラツィエ外販戦略        |
- 
- |                           |   |                        |
|---------------------------|---|------------------------|
| ●2013年9月 ユーロ円建CB（50億円）の発行 | ⇒ | 新たな収益基盤の構築を目指した事業資金の確保 |
| ●2014年7月 グループ経営体制の変革・強化   | ⇒ | 持株会社制移行                |
| ●今後 事業領域の拡大による更なる成長機会の確保  | ⇒ | 海外を含めた事業領域の多様化を目指す     |

## 事業ドメインの拡大・多様化

事業環境の変化に対応するための事業の多様化 – 複数の核となる事業の確立

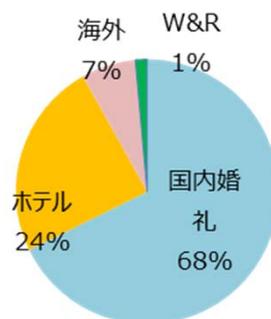
### 売上構成比の推移

2004年12月期  
連結売上高 14,569百万円



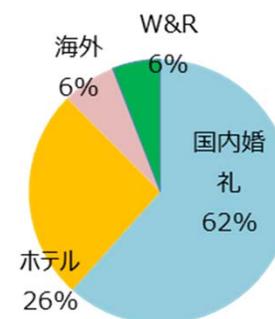
国内婚礼店舗数 6  
ゲストハウス数 16

2014年12月期  
連結売上高 51,691百万円



国内婚礼店舗数 18  
ゲストハウス数 54  
ホテル数 3  
バンケット数 10

2015年12月期 (第2Q)  
連結売上高 24,719百万円

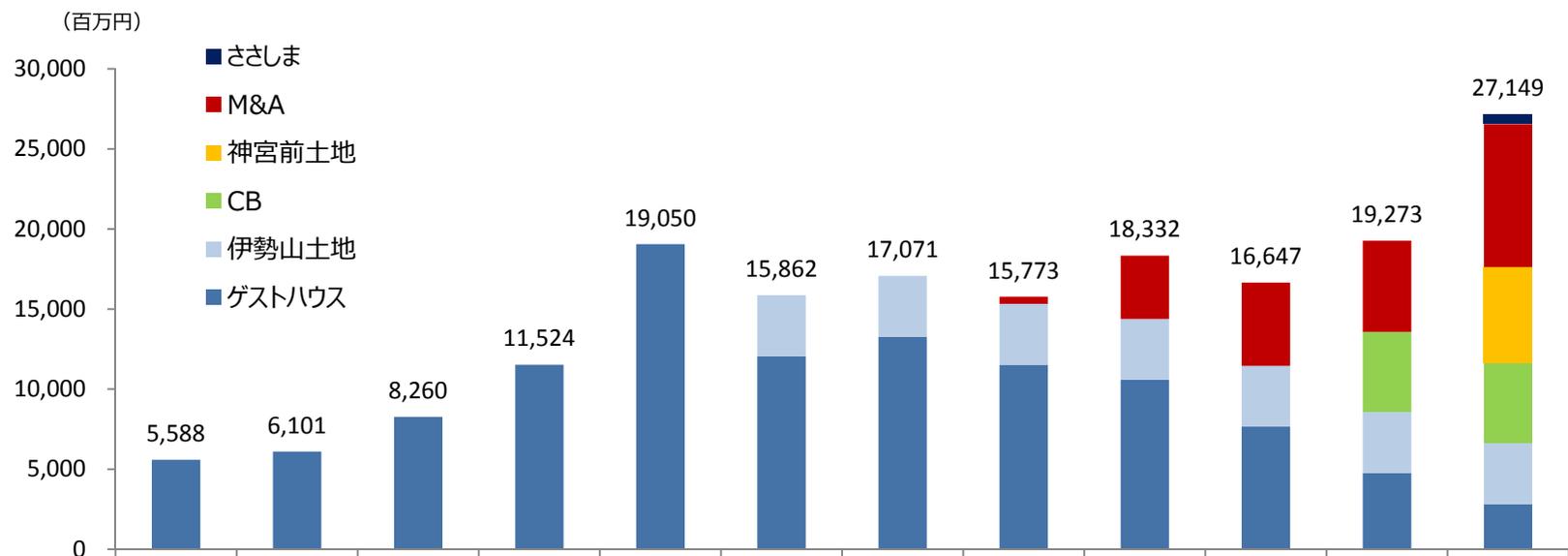


国内婚礼店舗数 18  
ゲストハウス数 54  
ホテル数 3  
バンケット数 10

トップラインの成長を利益拡大に結びつけ、過去最高益の更新を目指す

## グループ内事業の進化と戦略投資の組み合わせにより事業ドメインを拡大

戦略投資（有利子負債残高）の推移



	2003/12	2004/12	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12
店舗数	6	6	8	12	15	17	18	19	19	19	19	19
ゲストハウス数	16	16	22	31	41	43	47	54	58	58	58	58
開業店舗	大阪・仙台		屋ヶ丘・新浦安	大宮・青山・市ヶ谷・心斎橋・名古屋丸の内	名古屋八事・京都鴨川・千葉	赤坂・お台場	名古屋港	伊勢山	大宮璃宮			
新規事業									竹芝運営権取得		ささしま出店決定	品川経営権取得・FAJA子会社化

※名古屋八事業所は、新規事業に含めずゲストハウスに含めております。

## 事業ドメインの拡大と多様化に向けた戦略投資の推進

- ① 強固なビジネスモデルの構築が、安定した財政状態の源泉となる
- ② 期間利益による自己資本の積み上げを着実に図り、財務体質の健全化推進
- ③ ゲストハウスへの投資には一旦の区切り
- ④ 強固な財務基盤を今後活かす投資戦略
- ⑤ ホテル事業を核とした戦略投資の実施

【財政状態】

(単位：百万円)

	2003/12	2004/12	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12
総資産	9,941	12,703	16,601	22,745	33,386	32,427	37,530	40,891	47,382	48,381	53,968	67,269
自己資本	1,223	3,112	4,023	5,703	7,594	9,490	12,546	15,832	17,825	20,815	24,668	28,710
自己資本比率	12.3%	24.5%	24.2%	25.1%	22.7%	29.3%	33.4%	38.7%	37.6%	43.0%	45.7%	42.7%
有利子負債残高	5,588	6,101	8,260	11,524	19,050	15,862	17,071	15,773	18,332	16,647	19,273	27,149
D/ELレシオ	4.6	2.0	2.1	2.0	2.5	1.7	1.4	1.0	1.0	0.8	0.8	0.9
<b>ネットD/ELレシオ</b>	<b>2.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>

※ネットD/ELレシオ = (有利子負債残高 - 現金及び現金同等物) / 自己資本

【キャッシュ・フロー】

営業CF	1,301	2,022	1,901	4,364	5,331	5,389	6,287	6,272	5,190	5,223	6,022	6,960
投資CF	-2,403	-1,959	-3,892	-7,486	-10,490	-2,055	-5,375	-3,888	-3,488	-2,409	-5,457	-10,780
財務CF	2,362	1,576	2,056	3,108	7,359	-3,639	760	-1,690	388	-2,198	1,897	7,108
現金及び現金同等物	2,695	4,319	4,443	4,425	6,625	6,164	7,825	8,473	10,532	11,205	13,758	17,354
<b>フリーCF</b>	<b>-1,101</b>	<b>63</b>	<b>-1,990</b>	<b>-3,121</b>	<b>-5,158</b>	<b>3,333</b>	<b>911</b>	<b>2,383</b>	<b>1,701</b>	<b>2,813</b>	<b>565</b>	<b>-3,819</b>
営業利益	1,133	2,063	1,959	3,652	4,805	6,077	6,269	7,221	6,395	6,519	6,856	6,406
減価償却費	462	626	708	1,270	1,830	2,018	2,031	2,310	2,538	2,521	2,653	2,696
のれん償却費	-	-	-	-	15	15	12	13	93	83	84	162
<b>EBITDA</b>	<b>1,595</b>	<b>2,689</b>	<b>2,667</b>	<b>4,922</b>	<b>6,651</b>	<b>8,111</b>	<b>8,314</b>	<b>9,546</b>	<b>9,026</b>	<b>9,124</b>	<b>9,594</b>	<b>9,265</b>

## ■ ゲストハウスの活性化

グループ全体の基盤事業としての収益性の堅持  
新しい価値の創造と施設の積極活用（運用）強化により利益成長を目指す

### ● レストランビジネスへの取り組み

- ・レストラン「マンジャーレ」の展開
- ・新形態店舗の開発



### ● 宴会ビジネスへの取り組み

- ・専任担当者による積極的な宴会営業、季節イベント（ビアガーデン・クリスマス等）の展開



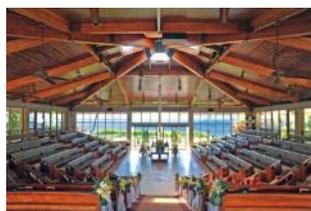
# 今後の事業戦略 楽婚・家族挙式の新たな展開

## ■「楽婚」－同業他社との提携による海外挙式の販売

同業他社での海外・リゾート挙式＋楽婚での帰国後パーティーをセットで販売

提携企業：(株)ワタベウェディング、(株)ワールドブライダル 等

提携エリア：ハワイ・グアム・バリ・オーストラリア・沖縄・シンガポール等 計80施設



ハワイ



グアム



バリ



オーストラリア



沖縄



シンガポール

## ■「家族挙式」－提携施設での展開を本格化

新規エリア展開による更なる売上拡大を図る

・仙台エリア－2014年8月 営業開始 提携施設：仙台国際ホテル、聖ヨハネ仙台ゆりが丘教会、クリスタルリゾート

・広島エリア－2015年10月 営業開始 提携施設：オリエンタルホテル広島、ホテルグランヴィア広島、ひろしま国際ホテル等10施設

現在、その他関東エリア12施設、中京エリア10施設、関西エリア9施設と提携提携施設、エリアともに拡大予定

有名ホテル・式場との提携により、「家族挙式」をプラットフォームとして全国展開



仙台国際ホテル



横浜ベイシェラトン  
ホテル&タワーズ



目黒雅叙園



ウエスティンナゴヤ  
キャッスル



ホテルニューオータニ  
大阪



ヒルトン大阪



ホテルグランヴィア  
広島

# 今後の事業戦略 名古屋（ささしまライブ24地区）への出店

## 「ストリングスホテル名古屋」「アートグレイスウエディングスクエア」 2016年1月オープン

住所	名古屋市中村区ささしまライブ24土地区画整理事業仮換地1街区1番
設備投資額	7,600百万円
延べ面積	約4,500坪（ゲストハウス部分含む）
階数	地上8階
主な施設	宿泊施設（126室）・レストラン／2チャペル・6バンケット・1小宴会場併設

2015年11月～	婚礼施行開始
2016年1月	グランドオープン



## ■ ハワイ「ハウス・オブ・イリス」の改装

- ・7月10日リニューアル完了
- ・ハワイ初のゲストハウスウェディング誕生



## ■ バリーインドネシアを中心とした外国人挙式への対応

- ・列席者が200名を超える外国人挙式（インドネシア・シンガポール・香港等）への対応を図るための宴会場の増改築を行う。



## ■(株)アクア・グラツィエの外販強化

- 「挙式」「写真」「衣装」「メイク」「映像」のコンテンツ外部販売開始
  - ・「挙式」「写真」「衣装」「メイク」「映像」という、婚礼事業に欠かせないコンテンツを全て取り扱っている強みを生かし、ホテル、式場、レストランへの営業活動を開始。
- 他社へのテナント出店
  - ・他社ホテル・式場へ、テナントとして出店を行うことにより、安定的な収益を確保する。



挙式



写真



衣装



メイク



映像

## ●ドレスサロン（路面店）での一般顧客取り込み強化

- ・「YUMI KATSURA」ブランドの取り扱いを開始。
- ・積極的なPRにより、一般顧客の比率を高める。
- ・2014年2月－本店が移転し、「表参道グランドサロン」としてオープン。サロン内でファッションショーを定期的に行う。
- ・2015年5月－横浜店移転。本店と同様、一般顧客を意識した店舗づくりを行う。



## 大宮第3期開発事業 – スタジオ&スパ・リラクゼーション施設の開発

「美・楽・SPA（仮）」 2016年春 開業予定

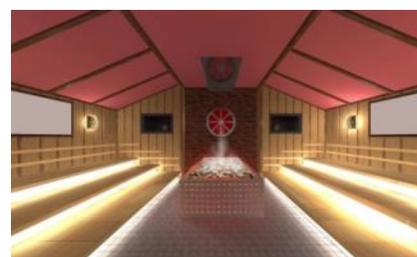
メインターゲットを女性とし、女性が生き生きと輝くための  
「美」「健康」をサポートする施設とする。



ロビー



岩盤浴室「雲+ハイレゾ音響」



岩盤浴室「遠赤外線+ロウリュウ」



岩盤浴室「岩塩+無重力」



岩盤浴室「人工太陽照明+ホットヨガ」



クールルーム「雪+風」



大浴場



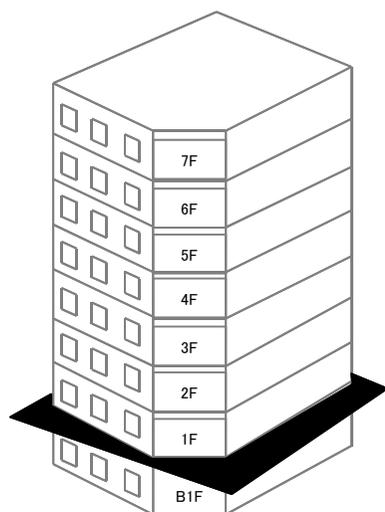
露天風呂

# 今後の事業戦略 銀座RAJA本店ビルの改装

## 銀座RAJA本店ビルの改装

・従来のリフレクソロジースクールを市ヶ谷へ移転。新規業態を含めた戦略的な拠点として、事業を再構築。

お客様の心身ともに健康で美しい日々をサポートする **こころカラダ Beauty STATION**



【7F】会員ラウンジ

【4F】ブライダルエステ&ホリスティックリフレクソロジーサロン

【3F】ストレッチ&マッサージサロン

【2F】Queens way premium

【1F】総合受付/Queens way

【B1F】BARBER(男性向けサロン)

Relax Beauty

Relax Wellness

Relax

Relax

Relax Beauty

### B1F BARBER (男性向けサロン)

頭と顔がサッパリするヘアコースからリフレを組み合わせたコースまで、男性の美を追求したこだわりコースをご用意。

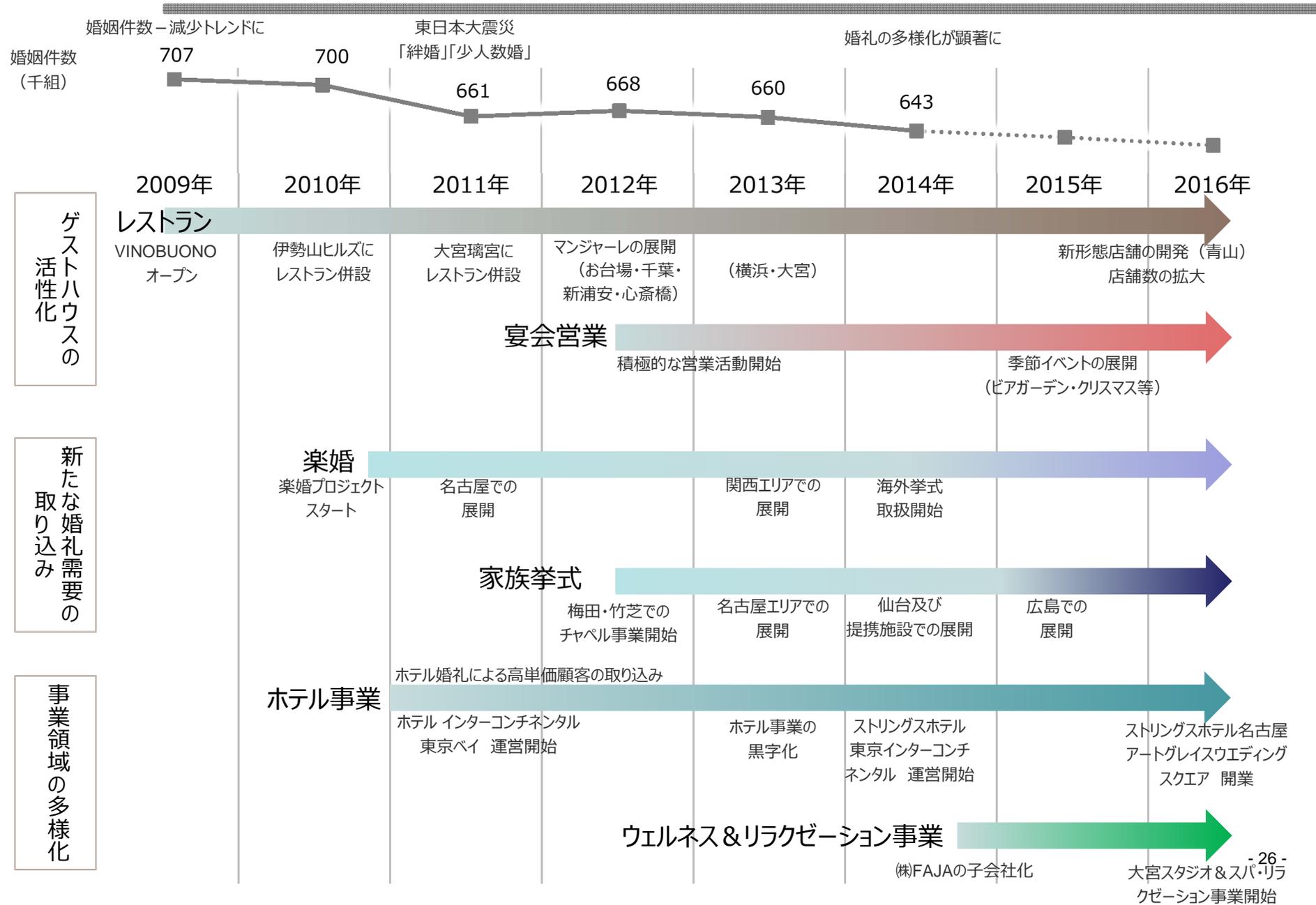
### 3F ストレッチ&マッサージ

ストレッチメニューを中心に、国家資格の有資格者がマッサージなどをパーソナルに展開。

### 4F ブライダルエステ

女性が一番輝くブライダルをサポートするエステで、輝く女性の全身をサポート。

# 今後の事業戦略 国内婚礼事業の強化と事業領域の拡大



ゲストハウス  
の活性化

新たな婚礼  
需要の  
取り込み

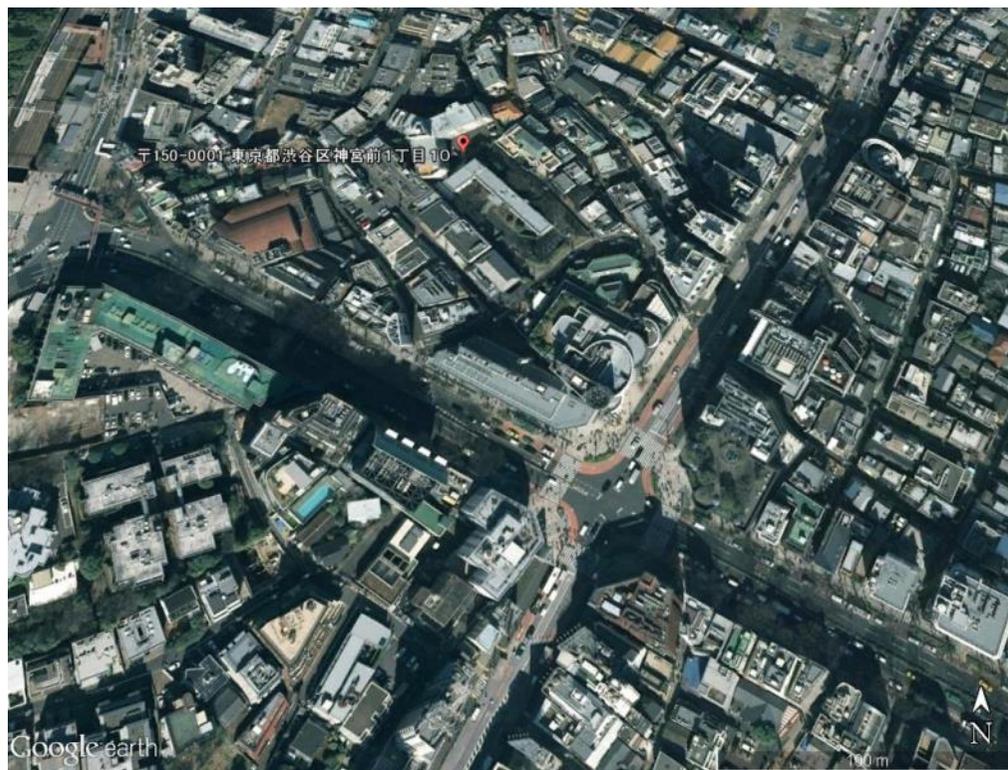
事業領域  
の多様化

## ■ 事業用地として渋谷区神宮前の土地を取得

明治神宮前駅から徒歩1分。資産価値の非常に高い物件。  
2018年12月期の事業化を目指し、婚礼を主体とした複合施設の開発を現在検討中。

### 物件概要

所在地	東京都渋谷区神宮前一丁目10番8、10番9
取得価額	6,024百万円
土地面積	2,327.27㎡（登記簿）



Google earth

@Google

## ■ ホテル用地として西新宿土地賃貸借契約締結

2018年12月期 竣工・開業予定

### プロジェクト概要

住所	東京都新宿区西新宿3丁目（60年借地）
ホテル名	ザ・ストリングスホテル 新宿（仮称）
高さ	約80m
延床面積	3,600坪程度
主な施設	宿泊施設（200室前後） ラウンジ・レストラン・バンケット等付帯機能付



## 国内婚礼・ホテル事業 店舗展開の状況①（所在地別）

18店舗（54ゲストハウス）  
3ホテル（10バンケット）  
(2015年6月30日現在)

- 日本橋 : アフロディテ(1)
- 白金 : アートグレイスクラブ(2)
- 青山 : セントグレース大聖堂(3)
- 市ヶ谷 : アプローチスクエアTOKYO(1)
- 赤坂 : アプローチスクエア迎賓館(1)
- お台場 : パラッツォ エ マーレ(1)
- 浜松町 : ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(5)
- 品川 : スtringsホテル東京インターコンチネンタル(1)

京都 : アートグレイス ウェディングヒルズ(3)

大阪 : アートグレイス・ウェディングコースト(5)  
心斎橋 : セントグレース ヴィラ(2)

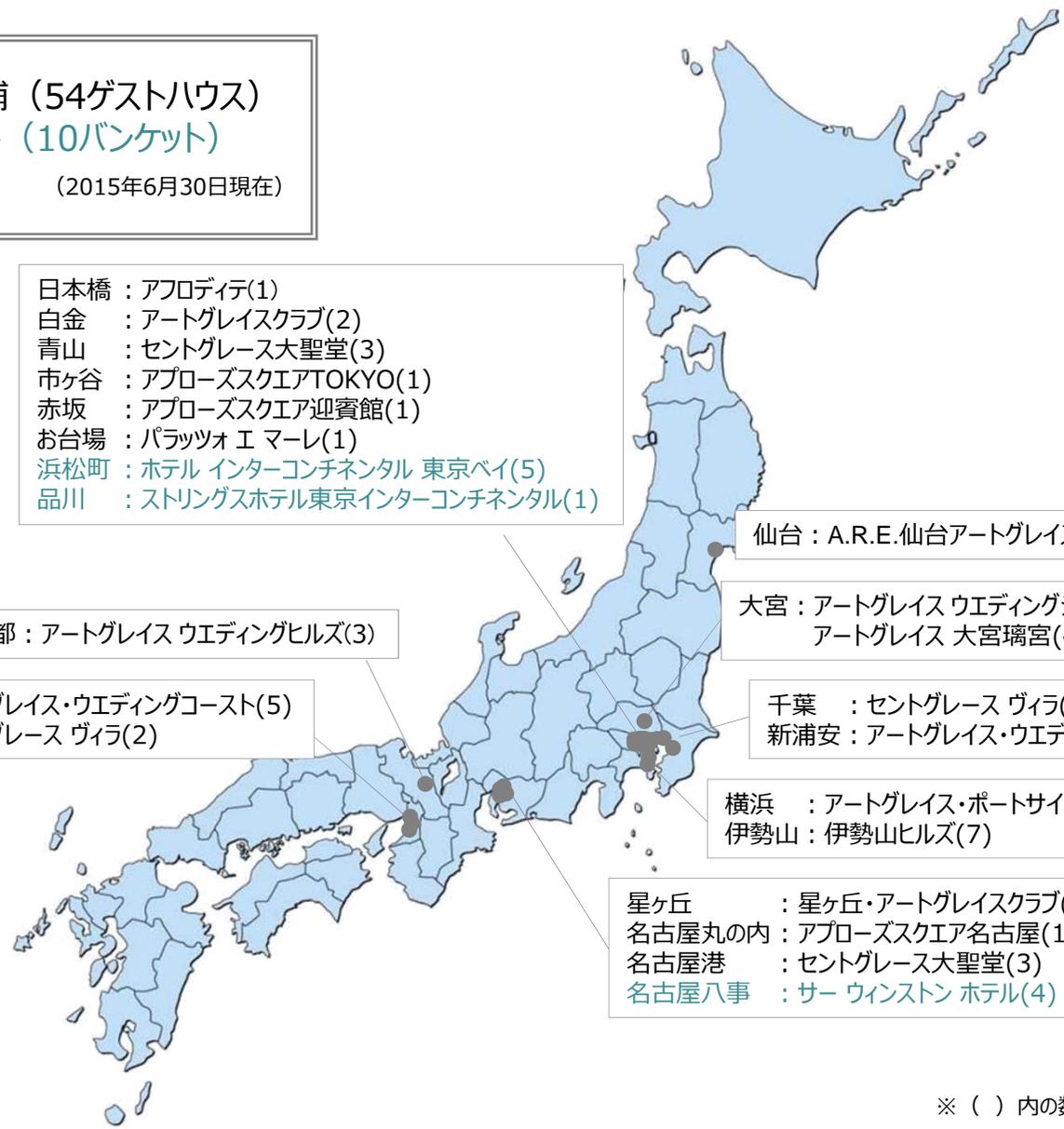
仙台 : A.R.E.仙台アートグレイス・ウェディングフォレスト(3)

大宮 : アートグレイス ウェディングシャトー(4)  
アートグレイス 大宮璃宮(4)

千葉 : セントグレース ヴィラ(2)  
新浦安 : アートグレイス・ウェディングコースト(5)

横浜 : アートグレイス・ポートサイドヴィラ(4)  
伊勢山 : 伊勢山ヒルズ(7)

星ヶ丘 : 星ヶ丘・アートグレイスクラブ(2)  
名古屋丸の内 : アプローチスクエア名古屋(1)  
名古屋港 : セントグレース大聖堂(3)  
名古屋八事 : サー ウィンストン ホテル(4)



## 国内婚礼・ホテル事業 店舗展開の状況② (ブランド別)



### ArtGrace アートグレイス

マルチゲストハウスタイプの大型店舗。  
2ゲストハウスタイプは「アートグレイスクラブ」。  
ベストブライダルメインブランド。

- ・A.R.E.仙台アートグレイス・ウェディングフォレスト (仙台)
- ・アートグレイス ウェディングシャトー (大宮)
- ・アートグレイス 大宮璃宮 (大宮)
- ・アートグレイスクラブ (白金)
- ・アートグレイス・ウェディングコースト (新浦安)
- ・アートグレイス・ポートサイドヴィラ (横浜)
- ・星ヶ丘・アートグレイスクラブ (星ヶ丘)
- ・アートグレイス・ウェディングコースト (大阪)
- ・アートグレイス ウェディングヒルズ (京都)



### セントグレース

本格的な大聖堂が特徴。  
2ゲストハウス以上の規模。

- ・セントグレース ヴィラ (千葉)
- ・セントグレース大聖堂 (青山)
- ・セントグレース大聖堂 (名古屋港)
- ・セントグレース ヴィラ (心齋橋)
  
- ・伊勢山ヒルズ (伊勢山)



### アプローズスクエア

ハイクオリティにこだわった  
1ゲストハウスタイプの店舗。

- ・アプローズスクエアTOKYO (市ヶ谷)
- ・アプローズスクエア迎賓館 (赤坂)
- ・アプローズスクエア名古屋 (名古屋丸の内)
  
- ・アフロディテ (日本橋)
- ・パラッツォ エ マーレ (お台場)

## 国内婚礼・ホテル事業 店舗展開の状況③



### ホテル

- ・ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ (浜松町)
  - ・ニューヨーククラウンジ
  - ・ラ・プロヴァンス/プティ・プロヴァンス
  - ・鉄板焼「匠」
  - ・ジリオン
  - ・シェフズ ライブ キッチン
  - ・レインボーブリッジビューダイニング&シャンパンバー マンハッタン
- ・ストリングスホテル東京インターコンチネンタル (品川)
  - ・ザ・ダイニング ルーム
  - ・チャイナシャドー
- ・サー ウィンストン ホテル (名古屋八事)
  - ・鉄板焼レストラン YAGOTO-TEI
  - ・焼魚レストラン SAKANA-TEI
  - ・しゃぶしゃぶ亭
  - ・ヴィラ スカラ マンジャーレ
  - ・カフェ&ブッフェ W café



### 家族挙式

- ・オーシャンビューチャペル・トーキョーベイ (浜松町)
- ・セントアクアチャペル (梅田)

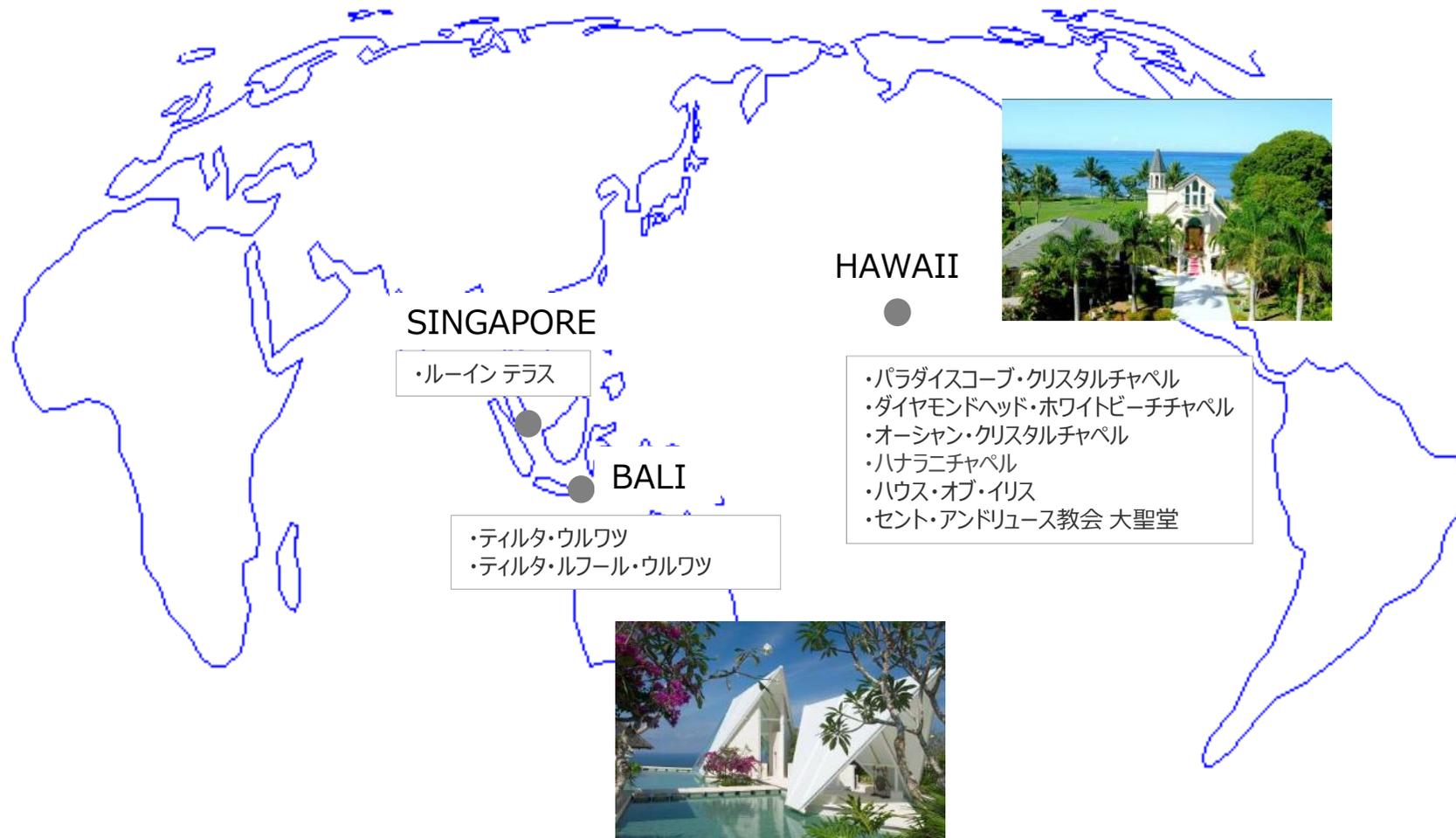


### レストラン

- ・四季庭 (大宮)
- ・VINO BUONO (青山)
- ・マンジャーレ (伊勢山・お台場・千葉・新浦安・心斎橋・横浜・大宮)

# 海外事業 店舗展開の状況

アメリカ・ハワイに6施設、インドネシア・バリに2施設、合計8施設を展開  
シンガポールでレストランを開業



# W&R事業 店舗展開の状況（所在地別）

サロン38店舗・スクール5校  
(2015年7月31日現在)

北海道：クイーンズウェイ 札幌APIA  
スパクイーンズウェイ 札幌APIA  
(札幌校)

東京：クイーンズウェイ 銀座並木通り  
クイーンズウェイ 銀座八丁目  
スパクイーンズウェイ 八重洲地下街  
クイーンズウェイ 麻布十番  
スパクイーンズウェイ 浜松町  
クイーンズウェイ 新宿京王百貨店  
スパクイーンズウェイ 新宿京王モール アネックス  
クイーンズウェイ アトレ目黒  
クイーンズウェイリゾート自由が丘  
スパクイーンズウェイ アトレ大森  
スパクイーンズウェイ 渋谷道玄坂  
クイーンズウェイ 池袋西口地下街  
クイーンズウェイ 立川  
スパクイーンズウェイ アトレ吉祥寺  
クイーンズウェイ 吉祥寺パルコ *NEW OPEN*  
Q'sストレッチ presented by Queensway *NEW OPEN*  
(東京本校)

埼玉：クイーンズウェイ 大宮そごう専門店街  
クイーンズウェイ 浦和コルソ

千葉：クイーンズウェイ シャポー市川

神奈川：クイーンズウェイ 横浜ダイヤモンド地下街  
スパクイーンズウェイ 横浜地下街ポルタ  
スパクイーンズウェイ 川崎アゼリア  
クイーンズウェイ ららテラス 武蔵小杉  
クイーンズウェイ JR平塚駅ラスカ  
クイーンズウェイ 小田原ラスカ

福岡：クイーンズウェイ アミュエスト博多店  
スパクイーンズウェイ 福岡新天町  
(福岡校)

静岡：スパクイーンズウェイ 静岡パルシェ

大阪：クイーンズウェイ ハービスエント大阪  
クイーンズウェイ 大阪ディアモール  
クイーンズウェイ 梅田阪急三番街  
スパクイーンズウェイ 京阪モール  
(大阪校)

愛知：クイーンズウェイ 名古屋地下街ユニモール  
スパクイーンズウェイ 名古屋地下街サンロード  
(名古屋校)

京都：クイーンズウェイ 京都駅地下街ポルタ  
クイーンズウェイ 高島屋京都

## 会社概要

TSUKADA  
GLOBAL H  
OLDINGS

会社名	株式会社ツカダ・グローバルホールディング
英名	TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc.
設立	1995年10月
本社	東京都渋谷区東三丁目11番10号
代表者	代表取締役社長 塚田 正之
資本金	472百万円
従業員数	連結 1,755名
発行済株式の総数	48,960,000株（単元株数100株）
株主数	7,433名
連結子会社	(株)ベストブライダル (株)ベストプランニング (株)アクア・グラツィエ (株)ベストホスピタリティーネットワーク (株)ベストグローバル (株)FAJA (株)RAJA Best Bridal Hawaii,Inc.（米国法人） PT.Tirtha Bridal（インドネシア法人） Best Bridal Korea Inc.（韓国法人） Ecpark Pte.Ltd.（シンガポール法人）