TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

2018年12月期第２四半期

決算説明会

株式会社ツカダ・グローバルホールディング
http://www.tsukada-global.holdings

2018年8月20日

目 次

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

1. 2018年12月期第２四半期決算概要 03

2. 2018年12月期 業績予想 14

3. 今後の事業戦略 16

□ ご参考資料 29

本資料は、当社の事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
また、注記を行っている場合を除き、本資料の決算データ・会社データは2018年８月20日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証しまたは約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

IR・本資料に関する問い合わせ先：株式会社ツカダ・グローバルホールディング 広報IR担当 TEL 03-5464-0081 e-mail ir-sec@tsukada-global.holdings

2018年12月期第2四半期 決算概要

連結決算概要　決算のポイント

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

売上高については、主に婚礼事業の増収効果により、前年同期比7.0%のプラス。
営業利益については、婚礼事業（+13.0%）、ホテル事業（+26.7%）の増益により、前年同期比43.0%のプラス。

売上高

27,992百万円
（前年同期比+7.0%）

全てのセグメントにおいて増収。

営業利益

1,076百万円
（前年同期比+43.0%）

婚礼事業、ホテル事業の増収効果により、増益。

経常利益

996百万円
（前年同期比＋44.1% ）

為替差損112百万円を計上。

親会社株主に帰属する四半期純利益

588百万円
（前年同期比+269.3%）

特別損失（減損損失等）282百万円を計上。

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

増収・増益（５四半期連続）

(単位：百万円)

	2017/12期 第2Q	2018/12期 第2Q	前年同期比 増減率	2018/12期 第2Q計画	計画比 増減率
売上高	26,171	27,992	+7.0%	28,000	△0.0%
婚礼事業	15,952	17,383	+9.0%	17,379	+0.0%
ホテル事業	8,533	8,748	+2.5%	8,585	+1.9%
ウェルネス&リラクゼーション事業	1,685	1,861	+10.5%	2,036	△8.6%
売上総利益	7,895	8,295	+5.1%	8,600	△3.5%
販売費及び一般管理費	7,142	7,218	+1.1%	7,800	△7.5%
営業利益	753	1,076	+43.0%	800	+34.6%
経常利益	691	996	+44.1%	800	+24.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	159	588	+269.3%	400	+47.1%
1株当たり四半期純利益	3円34銭	12円34銭	–	8 円39銭	–
1株当たり中間配当金	5円	5円	–	5円	–

連結四半期業績推移

前年第２四半期より、５四半期連続増収増益

売上高(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2017/12	11,513	14,657	13,662	17,420
2018/12	12,173	15,818		
婚礼施行件数(件)	1Q	2Q	3Q	4Q
2017/12	2,497	3,713	3,296	4,139
2018/12	2,785	4,101		

営業利益(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2017/12	△ 603	1,356	593	2,921
2018/12	△ 583	1,660		
営業利益率（%)	1Q	2Q	3Q	4Q
2017/12	△ 5.2	9.3	4.3	16.8
2018/12	△ 4.8	10.5		

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

増収・増益

・国内婚礼においては、主力のゲストハウス、楽婚・家族婚、総じて堅調に推移。
・海外挙式については、引き続き提携販売が好調に推移し、ハワイにおける施行件数が大幅に増加、バリについても堅調に推移。
・各種経費の削減効果と高収益商品の販売増加等も増益に寄与。

(単位：百万円)

	2017/12期 第2Q	2018/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	15,952	17,383	+1,430	+9.0%
セグメント利益	1,616	1,827	+210	+13.0%
施行件数	5,367件	6,089件	+722件	+13.5%
国内	4,165件	4,368件	+203件	+4.9%
海外	1,202件	1,721件	+519件	+43.2%

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

増収・増益

・ホテルインターコンチネンタル東京ベイ（浜松町）の増収・増益効果がセグメント全体を牽引。
・ストリングスホテル東京インターコンチネンタル（品川）についても宿泊部門の好調により、増収・増益。
・各種経費の削減効果も増益に寄与。
・西新宿プロジェクト（KIMPTON 東京・新宿）にかかる土地賃借料等を計上。

(単位：百万円)

	2017/12期 第2Q	2018/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高合計	8,533	8,748	+214	+2.5%
宿泊売上	2,797	2,994	+196	+7.0%
レストラン売上	1,466	1,596	+129	+8.8%
婚礼売上	3,606	3,435	△170	△4.7%
宴会売上	662	721	+59	+8.9%
セグメント利益	240	305	+64	+26.7%
婚礼施行件数	843件	797件	△46件	△5.5%

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

増収・減益

・フィットネス関連事業（大宮・新浦安）を主体に全体的に増収傾向を維持。
・フイットネス関連事業（新浦安）の運営費用増（費用先行）。
・サロン事業（ Queensway ）については、赤字幅縮小。

(単位：百万円)

	2017/12期 第2Q	2018/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	1,685	1,861	+176	+10.5%
セグメント利益	△ 235	△245	△10	–
期末店舗数(サロン事業)	51	51	–	–

・集客数は順調に推移。

連結貸借対照表

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

総資産（資産合計）は、3,160百万円減少、純資産は、266百万円減少し、自己資本比率は41.8%へ改善

・婚礼事業セグメントで180百万円を減損処理。
・為替換算調整勘定が384百万円減少。

(単位：百万円)

	2017/12期 期末	2018/12期 6月末	増　減	
流動資産	18,404	21,945	+3,541	
固定資産	65,960	59,170	△6,790	
有形固定資産	48,173	41,827	△6,345	神宮前土地売却　△6,243
無形固定資産	2,236	2,076	△159	
投資その他の資産	15,550	15,265	△285	
繰延資産	82	170	+88	
資産合計	84,447	81,286	△3,160	
流動負債	22,307	12,969	△9,338	短期借入金　△8,100
固定負債	26,358	32,802	+6,444	長期借入金　+6,189
負債合計	48,666	45,772	△2,893	
純資産合計	35,781	35,514	△266	為替換算調整勘定　△384
負債純資産合計	84,447	81,286	△3,160	
自己資本比率	40.5%	41.8%	+1.3p	
有利子負債	35,283	32,465	△2,817	
有利子負債依存度	41.8%	39.9%	△1.9p	

連結キャッシュ・フローの状況【概要】

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

有形固定資産（神宮前土地）の売却による収入により、投資活動によるキャッシュ・フローが大幅なプラス
フリー・キャッシュフロー　大幅なプラスへ

（単位：百万円）

	2017/12期 第2Q	2018/12期 第2Q	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー　（Ⅰ）	1,955	2,771	+816
投資活動によるキャッシュ・フロー　（Ⅱ）	△1,678	3,752	+5,430
フリー・キャッシュフロー　（Ⅰ）＋（Ⅱ）	276	6,524	+6,247
財務活動によるキャッシュ・フロー　（Ⅲ）	△238	△3,187	△2,948
現金及び現金同等物に係る換算差額　（Ⅳ）	△58	△17	+41
現金及び現金同等物の増減額　（Ⅰ）＋（Ⅱ）＋（Ⅲ）＋（Ⅳ）	△20	3,319	+3,340
現金及び現金同等物の期首残高	15,380	14,896	△483
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	-	△154	△154
現金及び現金同等物の期末残高	15,360	18,062	+2,701

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

事業ドメインの拡大と安定的な自己資本の充実を図る

① 強固なビジネスモデルの構築が、安定した財政状況の源泉となる。

② 期間利益による自己資本の積み上げを着実に図り、財務体質の健全化を推進。

【財政状態】 （単位：百万円）

	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12	2018/06
総資産	16,601	22,745	33,386	32,427	37,530	40,891	47,382	48,381	53,968	67,269	80,327	84,752	84,447	81,286
自己資本	4,023	5,703	7,594	9,490	12,546	15,832	17,825	20,815	24,668	28,710	31,807	32,618	34,208	33,994
自己資本比率	24.2%	25.1%	22.7%	29.3%	33.4%	38.7%	37.6%	43.0%	45.7%	42.7%	39.6%	38.5%	40.5%	41.8%
有利子負債残高	8,260	11,524	19,050	15,862	17,071	15,773	18,332	16,647	19,273	27,149	35,409	38,351	35,283	32,465
D/Eレシオ	2.1	2.0	2.5	1.7	1.4	1.0	1.0	0.8	0.8	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0
ネットD/Eレシオ	**0.9**	**1.2**	**1.6**	**1.0**	**0.7**	**0.5**	**0.4**	**0.3**	**0.2**	**0.3**	**0.6**	**0.7**	**0.6**	**0.4**

※ネットD/Eレシオ＝（有利子負債残高－現金及び現金同等物）／自己資本

【キャッシュ・フロー】

営業CF	1,901	4,364	5,331	5,389	6,287	6,272	5,190	5,223	6,022	6,960	5,686	6,559	7,062	2,771
投資CF	△ 3,892	△ 7,486	△ 10,490	△ 2,055	△ 5,375	△ 3,888	△ 3,488	△ 2,409	△ 5,457	△ 10,780	△ 12,887	△ 12,352	△ 3,976	3,752
財務CF	2,056	3,108	7,359	△ 3,639	760	△ 1,690	388	△ 2,198	1,897	7,108	7,712	3,131	△ 3,573	△ 3,187
現金及び現金同等物	4,443	4,425	6,625	6,164	7,825	8,473	10,532	11,205	13,758	17,354	17,863	15,380	14,896	18,062
フリーCF	**△ 1,990**	**△ 3,121**	**△ 5,158**	**3,333**	**911**	**2,383**	**1,701**	**2,813**	**565**	**△ 3,819**	**△ 7,201**	**△ 5,793**	**3,086**	**6,524**
営業利益	1,959	3,652	4,805	6,077	6,269	7,221	6,395	6,519	6,856	6,406	5,392	3,515	4,268	1,076
減価償却費	708	1,270	1,830	2,018	2,031	2,310	2,538	2,521	2,653	2,696	2,763	3,349	3,344	1,605
のれん償却費	–	–	–	15	12	13	93	83	84	162	291	266	266	133
EBITDA	**2,667**	**4,922**	**6,635**	**8,111**	**8,314**	**9,546**	**9,026**	**9,124**	**9,594**	**9,265**	**8,447**	**7,131**	**7,879**	**2,815**

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

事業の安定成長と財務体質の強化を推進

有利子負債残高の推移

	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12	2018/6
国内婚礼店舗数	7	12	14	16	17	18	18	18	18	18	18	18	19	20
ゲストハウス数	22	33	38	40	43	50	54	54	54	54	54	54	59	62
開業店舗	星ヶ丘・新浦安	大宮・青山・市ヶ谷・心斎橋・丸の内	鴨川・千葉	赤坂・お台場	名古屋港	伊勢山	(大宮璃宮)					【大宮温浴】	表参道<沖縄>	芦屋
ホテル			名古屋八事				竹芝運営権取得			品川経営権取得・名古屋着工	西新宿PJ始動・名古屋竣工			
事業用地				伊勢山取得						神宮前取得	ハワイ（土地）取得			
M&A										FAJA買収(現BEST HERBS)				

2018年12月期 業績予想

連結業績予想　持続的な企業価値向上を目指す

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

婚礼事業

・ザ ストリングス表参道 通年稼働
・婚礼組単価の引き上げ（高単価商品の開発・投入）
・集客力の強化（自社HP、WEB戦略の強化・拡充）
・業務効率化の推進（働き方改革の実践）

ホテル事業

・新しい価値を創造し、顧客満足を高めるための積極投資の実施
・インバウンドの積極的な取り込みと婚礼部門を更に強化し、収益性向上を図る
・ＭＩＣＥ、レストランの更なる売上げ強化

W＆R事業

・Queensway事業をリフレクソロジーだけではない、《トータルリラクゼーション》への変革を推進し、収益性の回復を図る～【収益機会の拡大】
・温浴事業（大宮）の抜本的な立て直し～【会員制の強化】【フィットネス事業の強化】
・フィットネス事業への進出～【BEST STYLE FITNESS 出店：新浦安】

(単位：百万円)

	2017/12期 実績	2018/12期 予想	前期比	
			増減	増減率
売上高	57,253	61,500	+4,246	+7.4%
婚礼事業	35,339	38,700	+3,360	+9.5%
ホテル事業	18,290	18,600	+309	+1.7%
W&R事業	3,623	4,200	+576	+15.9%
営業利益	4,268	5,000	+731	+17.1%
営業利益率	7.5%	8.1%	+0.6p	
経常利益	4,398	5,050	+651	+14.8%
経常利益率	7.7%	8.2%	+0.5p	
親会社株主に帰属する当期純利益	2,203	3,000	+796	+36.2%
当期純利益率	3.8%	4.9%	+1.1p	

今後の事業戦略

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

新しいカテゴリーの創造 ～ より高単価なプレミアムウエディングの開発

将来の環境変化に備え、海外も視野に入れた強固な事業基盤を築く

1 婚礼事業
1995年～

- 国内ゲストハウス挙式
- 楽婚・家族挙式
- 海外挙式（ハワイ、バリ、シンガポール）
- 国内リゾート挙式（沖縄）

2 ホテル事業
2011年～

- 竹芝
- 品川
- 名古屋
- 西新宿
- ハワイ

3 ウェルネス ＆ リラクゼーション事業
2014年～

- Queensway
- SPA HERBS
- BEST STYLE FITNESS

重点戦略

1．**婚礼事業環境の変化に適応するための変革を実行 ⇒ 具体的な戦略の立案と実行**
　子会社再編（(株)ベスト-アニバーサリー）

2．**更なる事業成長を実現する戦略を策定し、強力に推進 ⇒ 既存事業の更なる成長と新規事業領域の拡大**
　革新的ブランドの立ち上げ（ザ ストリングス表参道）、既存顧客への各種サービス販売の強化

3．**「稼ぐ力」の強化 ⇒ 組織横断的な連携による営業強化（グループシナジーの強化）**
　全役社員一丸となった経営思想の共有

4．**選択と集中 ⇒ 成長ドライバーへの経営資源の集中**
　アセット戦略の再構築

5．**収益力の強化により資本効率の着実な向上を図る**
　ＲＯＥの更なる向上

今後の事業戦略　中長期的成長戦略 ～ コア事業を中心に成長を加速

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

グループシナジーの一層の拡充

・グループ会社のシナジー効果を最大限に発揮し、事業としての安定成長を図る。
・広告、宣伝戦略の強化、拡充を図りながら、安定した集客、成約率の向上を図る。
・原価構造の見直しを常に図りながら、売上総利益（粗利）の向上を図る。

① 株式会社ベストブライダル	・多彩なゲストハウスの運営 ・ホテル事業における婚礼部門の運営
② 株式会社ベスト-アニバーサリー ・ハワイ　Best Bridal Hawaii,Inc ・バリ　PT.Tirtha Bridal ・シンガポール　Ecpark Pte.Ltd.	・海外事業（ハワイ、バリ、シンガポール）の強化、拡充 ・楽婚・家族婚の一層の充実 ・総合プロデュース力、コンテンツ力の一層の強化を図る ・各種婚礼コンテンツの積極的な内製化 ・内製化後の各種コンテンツの積極的な外販を図る
③ 株式会社ベストプランニング	・全国のゲストハウス、ホテル、レストランで料理をご提供 ・スタンダードでシンプルな料理から、トレンドを取り入れた新しい料理まで、幅広い料理にチャレンジ

表参道

ハワイ

沖縄

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

ART GRACE Next ASHIYA（アートグレイス ネクスト アシヤ） 2018年3月開業

広大な海と溢れる緑を望む絶好のロケーション、兵庫・芦屋にグランドオープン

・白亜のクリスタルチャペルと広大な緑溢れるガーデン挙式
・チャペルと趣のことなる3つのバンケットを備えた美しいウエディングステージ

【チャペル情報】

所 在 地	兵庫県芦屋市海洋町10-1 （芦屋マリーナ地区内） JR・阪神芦屋駅、阪急神戸線 芦屋川駅より車で10分
規　　模	1チャペル　3バンケット

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

ザ ストリングス表参道 2017年10月開業

表参道交差点至近、駅直結の好立地に、都内における旗艦店を開業

- 運営主体は100%子会社株式会社ベストホスピタリティーネットワーク（ホテルインターコンチネンタル東京ベイ運営会社）。
- ホテルと同質の高クオリティサービスの提供。２つのチャペルと５つの大型バンケット。
- 大型化による差別化、高単価挙式の実現 ⇒ 宴会、会議等法人需要の積極的な取り込み。
- カフェ＆ダイニング事業の充実 ⇒ バー＆グリル　ダンボ（２Ｆ）、カフェ＆ダイニング　ゼルコヴァ（１Ｆ）
- 提供サービスの多様化、高付加価値化。

THE STRINGS. OMOTESANDOH

所　在　地	東京都港区北青山3-6-8 表参道駅B5出口直結
規　　模	延床2,000 坪
収容人数	２チャペル　５バンケット １レストラン　１カフェ 最大250名、立食400名

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

ラグジュアリーな空間と共に、最上級のおもてなしを。　＜現在稼働中総客室数　739室＞

ホテル事業は、国内外の観光客による宿泊需要拡大と安定的な婚礼需要を背景に、業容拡大が順調に推移。

当社グループのホテル事業は、2007年の「 **SIR WINSTON HOTEL** 」開業に始まり、
2011年に「 **INTERCONTINENTAL　TOKYO BAY** 」の運営を、また、2014年には「 **THE STRINGS BY INTERCONTINENTAL TOKYO** 」の経営を開始。さらに、2016年に「 **THE STRINGS HOTEL NAGOYA** 」を開業し、現在4つのホテルを展開。

東京

INTERCONTINENTAL　TOKYO BAY（330室）

新交通ゆりかもめ「竹芝」駅　直結
2011年1月　ホテル運営権取得

名古屋

SIR WINSTON HOTEL　サーウィンストンホテル（77室）

地下鉄　八事駅直結
2007年5月　グランドオープン
ホテル屋号の統一化により、ブランド力を高めるため2018年12月3日、SIR WINSTON HOTEL NAGOYA by THE STRINGSにリブランド。
空間の豊かさと品格を重視し、ロビー、ラウンジ、宴会場、サロン、チャペル、客室、の内装等を一新。

東京

THE STRINGS BY INTERCONTINENTAL TOKYO（206室）

JR品川駅港南口直結、徒歩1分
2014年1月　ホテル経営権取得
2019年客室改修、クラブラウンジ設置、チャペル移設、ジム移設

名古屋

THE STRINGS HOTEL NAGOYA（126室）

あおなみ線　ささしまライブ駅徒歩3分
2016年1月　グランドオープン

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

2020年　日本初進出 KIMPTON(キンプトン)東京・新宿 を開業予定

南北アメリカ地域、欧州以外で初のキンプトンホテルを開発。

グローバルに通用する個性的で、従来にはない施設とサービスを提供できるホテルを実現するために、キンプトンブランドの日本初導入に至る。

・キンプトンブランドは、米国発祥の「ライフスタイル型ホテル」に類型される新しいタイプのホテルであり、かつ「ラグジュアリー」カテゴリーとしての特色を持つ

・ 画一的なデザイン、サービスではなく独自色を強く打ち出す
（キンプトンは現在世界で66のホテルを運営し、一つとして同じデザインのものがない）

・心からのおもてなし、素晴らしいデザイン、美味しい料理と飲み物
忘れられないユニークな経験を提供

・世界的にレストラン、バーで高い評価

・客室は、150～160室前後を予定
・趣向が異なる３種類のレストラン、バー
・最大300人を収容できる3つの宴会場
・多機能型（挙式のほか多目的に使える）チャペル

・当社が建物を所有し、人材採用、戦略立案等の経営を担う
・現場実務等の運営はＩＨＧの国内運営会社ＩＨＧ・ＡＮＡ・ホテルズグループに委託
・所在地　東京都新宿区西新宿3丁目

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

キンプトン® ホテルズ＆レストランツについて

- サンフランシスコを本拠地とするキンプトン ホテルズ＆レストランツは、ブティックホテルとレストランの運営で トップクラスのブランドで、ブティックホテルのコンセプトを米国に初めて導入した業界のパイオニアとして評価されています。
- 斬新で遊び心のあるスタイリッシュなデザイン、選び抜かれた特典やアメニティ、心のこもったパーソナルなサービス、楽しさを追求する演出等、ゲストサービスに定評。
- 世界のホテルブランドを対象にした調査格付けの「マーケット・メトリックス・ホスピタリティ・インデックス」では、アッパーアップスケールセグメントの顧客満足度で毎年トップクラスにランクされています。先進的な社風や福利厚生も高く評価されており、フォーチュン誌が選ぶ「働きたい会社」に2009年以来、7回もランクインしています。
- ブランドは順調な成長を続けており、現在欧州と米州を合わせて33都市に60以上のホテルと70以上のレストラン・バー・ラウンジを展開しています。
- 2015 年にはインターコンチネンタル ホテルズグループ（IHG）傘下に加わり、それぞれが持つ特色や強みの相乗効果によって世界最大のブティックホテルビジネス となりました。

インターコンチネンタル ホテルズ グループ（IHG®）について

IHG は現在、世界の約100の国や地域で、およそ5,200ホテルと770,000室を所有、運営、リース、もしくはフランチャイズ契約しています。さらに、世界中でおよそ1,500 ホテルを開発中です。
業界初1億人の登録会員を擁するIHGリワーズクラブは、世界最大のホテル会員組織です。

IHGリワーズクラブ

- IHGのベストレート「YOUR RATE（会員専用料金）」をご提供
- お好みに合わせた客室やご滞在時のご希望の設定
- 世界各地のIHGホテルでインターネット接続が無料
- 世界各地 5,000以上のIHGホテルでポイントを獲得＆交換可能
- ポイントとキャッシュの組み合わせで、スピーディに特典を獲得

今後の事業戦略　Ｗ＆Ｒ事業　新しいトータルフィットネス事業の積極展開

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

第１弾　『美楽温泉SPA－HERBS大宮』内に、**BEST STYLE FITNESS エリア新設　2017年1月**

第２弾　**『BEST STYLE FITNESS 新浦安』オープン　2017年9月**

第３弾　銀座並木通りに展開するトータルビューティ施設『Queensway SQUARE クィーンズスクエア銀座』5F～7F）に
新しいコンセプトの**女性専用フィットネススタジオ「BALANCE GINZA（バランス銀座）」オープン　2018年７月**

第４弾　**『BEST STYLE　FITNESS　海浜幕張』2018年 オープン予定**

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

ハワイブライズサロン 2018年3月開設

オアフ島カラカウア通りの好立地（フォート・デ・ルッシー・ビーチパーク）にヘアメイク、ドレス・衣裳、装花、全てのブライダルアイテムと専門のスタッフ、設備を備え、新郎・新婦、列席のゲストを含めた全てのお客様に対応可能な施設として、ハワイブライズサロンを開設

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

海外リゾート挙式における新しい価値の創造

・これまでにない全く新しい「ハワイガーデンウエディング」の積極推進
・ホノルル・コミュニティ教会、セントラル・ユニオン大聖堂コートヤードを新たに加え、これからのハワイウエディングの主力商品として
　マーケットの牽引を図る

ホノルル・コミュニティ教会

セントラル・ユニオン大聖堂コートヤード

パラダイスガーデン・クリスタルチャペル

プルメリアガーデン・チャペル

イリスオーシャンフロント・ガーデンヴィラ

ダイヤモンドヘッド・ホワイトビーチチャペル

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

第1弾　シンガポールにおけるレストラン運営開始

婚礼事業への拡大も視野に入れ、アジアマーケットの開拓を強化

第2弾　ノンジャパニーズへの挙式婚礼販売強化

グローバル戦略の一環として、アジアのブライダルマーケットにおける販売の強化を図るため、バリ島における自社施設内に大型宴会場（150名収容可能）を増設。

・2017年4月開業

Tirtha Uluwatu ティルタ・ウルワツ（自社所有施設）

第3弾　ノンジャパニーズへの挙式婚礼販売強化

海外の大型婚礼のニーズにこたえるゲストハウスの開発

「ヴィラウエディング」販売開始

・１棟1日貸切の「グラスヴィラ」を新たに開発。

・贅沢な時間と空間、ハイクオリティなサービスを提供し、旺盛なノンジャパニーズ挙式需要に対応。

・売上高の80%をノンジャパニーズへの販売を目指す
⇒世界のお客様への販売積極化。

グラスヴィラ

ご参考資料

国内婚礼・ホテル・レストラン事業　店舗展開の状況

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

ホテル（4ホテル 739室 23バンケット 7チャペル）

・サー ウィンストン ホテル（名古屋八事）
(77室 4バンケット 1チャペル)
・鉄板焼　YAGOTO－TEI
・ヘルシーライブ懐石「彩」
・ヴィラ スカラ マンジャーレ
・カフェ＆ブッフェ　W café

・ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ（浜松町）
(330室 6バンケット 1チャペル)
・ニューヨークラウンジ　・ラ・プロヴァンス
・鉄板焼「匠」　・ジリオン　・シェフズ ライブ キッチン
・レインボーブリッジビューダイニング＆シャンパンバー　マンハッタン
・スカイビューラウンジ

・ストリングスホテル東京インターコンチネンタル（品川）
(206室 1バンケット 1チャペル)
・ザ・ダイニング ルーム
・チャイナシャドー

・ストリングスホテル名古屋（名古屋）
(126室 7バンケット 2チャペル)
・ニューヨークラウンジ　・鉄板焼「匠」
・ジリオン　・シェフズ ライブ キッチン
・グラマシースイート

家族挙式

・オーシャンビューチャペル・トーキョーベイ（浜松町）
・セントファミリアチャペル（広島）
・セントアクアチャペル（梅田）
・セントファミリアチャペル（博多）
・アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄（沖縄）

レストラン

・四季庭（大宮）
・VINO BUONO（青山）
・マンジャーレ（伊勢山・お台場・千葉・新浦安・横浜・大宮）
・ジャパニーズ・フレンチレストラン　LEWIN TERRACE（シンガポール）

ザ ストリングス表参道

(5バンケット 2チャペル)
・バー＆グリル ダンボ
・カフェ＆ダイニング ゼルコヴァ

ゲストハウス（19店舗 57ゲストハウス）

仙台	：A.R.E.仙台アートグレイス・ウエディングフォレスト(3)
大宮	：アートグレイス ウエディングシャトー(4) 大宮璃宮(4)
千葉	：セントグレース ヴィラ(2)
新浦安	：アートグレイス・ウエディングコースト(5)
日本橋	：アフロディテ(1)
白金	：アートグレイスクラブ(2)
青山	：セントグレース大聖堂(3)
市ヶ谷	：アプローズスクエアTOKYO(1)
赤坂	：アプローズスクエア迎賓館(1)
お台場	：パラッツォ エ マーレ (1)
横浜	：アートグレイス・ポートサイドヴィラ(4)
伊勢山	：伊勢山ヒルズ(7)
星ヶ丘	：星ヶ丘・アートグレイスクラブ(2)
名古屋丸の内	：アプローズスクエア名古屋(1)
名古屋港	：セントグレース大聖堂(3)
京都	：アートグレイス ウエディングヒルズ(3)
大阪	：アートグレイス・ウエディングコースト(5)
心斎橋	：セントグレース ヴィラ(2)
芦屋	：アートグレイス ネクスト アシヤ(3)

※　（　）内はゲストハウス数

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

アメリカ・ハワイに4施設、インドネシア・バリに2施設、沖縄に1施設
シンガポールにウエディングレストランを1施設、合計8施設を展開

アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄

沖縄

HAWAII

・パラダイスガーデン・クリスタルチャペル
・ダイヤモンドヘッド・ホワイトビーチチャペル
・プルメリアガーデン・チャペル
・イリス オーシャンフロント・ガーデンヴィラ

SINGAPORE

・ルーイン テラス

BALI

・ティルタ・ウルワツ
・グラスヴィラ

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

サロン51店舗･スクール5校
SPA－HERBS（大宮）、
BEST STYLE FITNESS（新浦安）

東　京：クイーンズウェイ　銀座並木通り
スパクイーンズウェイ　八重洲地下街
クイーンズウェイ　麻布十番
クイーンズウェイライト　浜松町
クイーンズウェイ　新宿京王百貨店
クイーンズウェイキュット　新宿京王モール　アネックス
クイーンズウェイ　小田急百貨店新宿 NEW
クイーンズウェイ　アトレ目黒
スパクイーンズウェイ　アトレ大森
クイーンズウェイライト　渋谷道玄坂
クイーンズウェイ　池袋東武
クイーンズウェイ　池袋西口地下街
クイーンズウェイビーンズ赤羽
クイーンズウェイ　立川
クイーンズウェイ　アトレ吉祥寺
クイーンズウェイ　荻窪タウンセブン NEW
クイーンズウェイキュット　北千住マルイ
クイーンズウェイ　松坂屋上野店
クイーンズウェイ　丸井錦糸町店
Q's for-rest有楽町マルイ
Qtto吉祥寺パルコ
Qtto八重洲地下街
（東京本校：市ヶ谷）

北海道：クイーンズウェイ　札幌APIA
スパクイーンズウェイ　札幌APIA
クイーンズウェイ　東急百貨店さっぽろ NEW
（札幌校）

埼　玉：クイーンズウェイ　大宮そごう内専門店街
クイーンズウェイ　浦和コルソ
クイーンズウェイ　川口 NEW

● SPA－HERBS（大宮）

千　葉：クイーンズウェイ　シャポー市川
クイーンズウェイライト　セブンパークアリオ柏
クイーンズウェイキュット　柏マルイ

● BEST STYLE FITNESS（新浦安）

神奈川：クイーンズウェイ　横浜地下街ポルタ
クイーンズウェイ　川崎アゼリア
クイーンズウェイ　ららテラス　武蔵小杉
クイーンズウェイライト　ラスカ平塚
クイーンズウェイライト　ラスカ小田原

静　岡：クイーンズウェイ　静岡パルシェ
クイーンズウェイキュット　静岡パルコ

愛　知：クイーンズウェイ　名古屋地下街ユニモール
クイーンズウェイ　名古屋地下街サンロード
（名古屋校）

京　都：クイーンズウェイ　高島屋京都

福　岡：クイーンズウェイ　アミュエスト博多店
クイーンズウェイキュット　ノース天神
クイーンズウェイ　福岡三越
（福岡校）

大　阪：クイーンズウェイ　大阪ディアモール
クイーンズウェイ　梅田阪急三番街
クイーンズウェイ　京阪モール
クイーンズウェイライト/Q'sボディケア　大阪空港
クイーンズウェイ　大丸梅田 NEW
クイーンズウェイ　イーマ梅田 NEW
Qttoなんばウォーク NEW
（大阪校）

※NEW表記につきましては、
2018年に開業した店舗です。

会社概要

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

会社名	株式会社ツカダ・グローバルホールディング
英文名	TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc.
設立	1995年10月
本社	東京都渋谷区東三丁目11番10号
代表者	代表取締役社長　塚田　正之
資本金	472百万円
従業員数	連結　2,235名
発行済株式の総数	48,960,000株（単元株数100株）
株主数	20,509名
連結子会社 （2018年1月1日現在）	(株) ベストブライダル (株) ベストプランニング (株) ベスト-アニバーサリー (株) ベストホスピタリティーネットワーク (株) ベストグローバル (株) BEST HERBS (株) RAJA Best Bridal Hawaii,Inc.（米国法人） PT.Tirtha Bridal（インドネシア法人） Ecpark Pte.Ltd.　（シンガポール法人） BEST HOSPITALITY LLC（米国法人） Best Resort LLC　（米国法人） BT KALAKAUA, LLC　（米国法人）