

2017年12月期第2四半期
決算説明会



株式会社ツカダ・グローバルホールディング
<http://www.tsukada-global.holdings>

2017年8月22日

1. 2017年12月期第2四半期決算概要	03
2. 2017年12月期 業績予想	15
3. 今後の事業戦略	17
<input type="checkbox"/> ご参考資料	34

本資料は、当社の事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、注記を行っている場合を除き、本資料の決算データ・会社データは2017年6月30日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証しまたは約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

2017年12月期第2四半期 決算概要

売上高については、ウェルネス&リラクゼーション（W&R）事業における、温浴施設（大宮）の通期（2Q）稼働により、ほぼ前年並み。利益については、各種経費の削減効果と高収益商品の販売増加等により、新規開業店舗（表参道）にかかる開業コストを吸収し、大幅増益。

売上高

26,171百万円
(前期比+1.0%)

W&R事業の増収効果により、前期比1.0%のプラス。

営業利益

753百万円
(前期比+112.2%)

全てのセグメントにおいて、前期比増益。

経常利益

691百万円
(前期 △269百万円)

為替差損解消。

親会社株主に帰属する四半期純利益

159百万円
(前期 △389百万円)

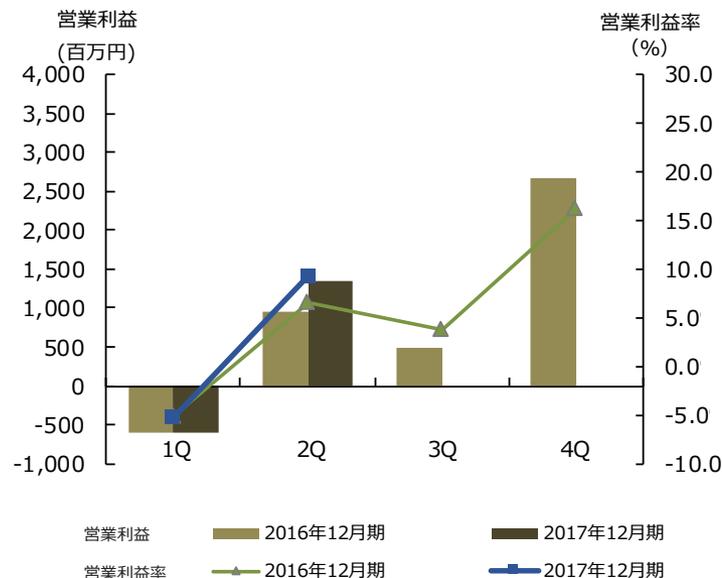
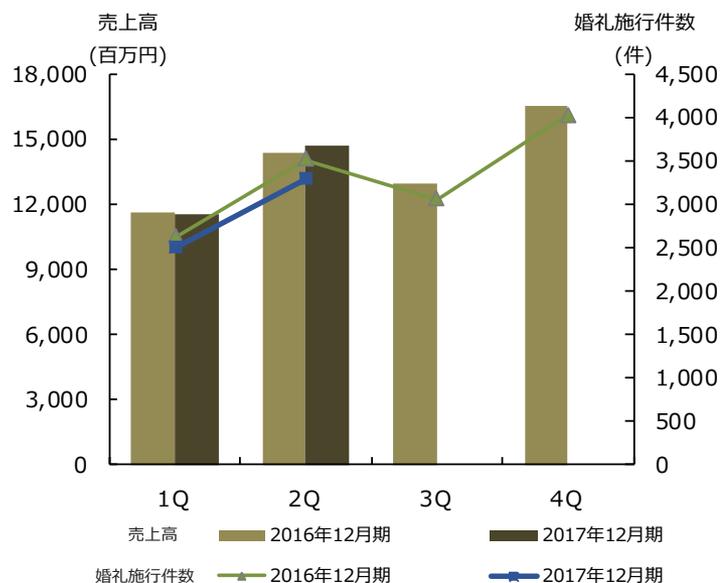
減損損失 149百万円を計上。

増収・増益を達成

(単位：百万円)

	2016/12期 第2Q実績	2017/12期 第2Q実績	前期比 増減率	2017/12期 第2Q計画	計画比 増減率
売上高	25,910	26,171	+1.0%	26,300	△0.5%
婚礼事業	16,027	15,952	△0.5%	16,008	△0.3%
ホテル事業	8,512	8,533	+0.3%	8,518	+0.2%
ウェルネス&リラクゼーション事業	1,371	1,685	+22.9%	1,773	△5.0%
売上総利益	7,336	7,895	+7.6%	7,750	+1.9%
販売費及び一般管理費	6,981	7,142	+2.3%	7,400	△3.5%
営業利益	354	753	+112.2%	350	+115.2%
経常利益	△269	691	—	400	+73.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	△389	159	—	150	+6.3%
1株当たり四半期純利益	△8円00銭	3円34銭	—	3円14銭	—
1株当たり中間配当金	5円	5円	—	5円	—

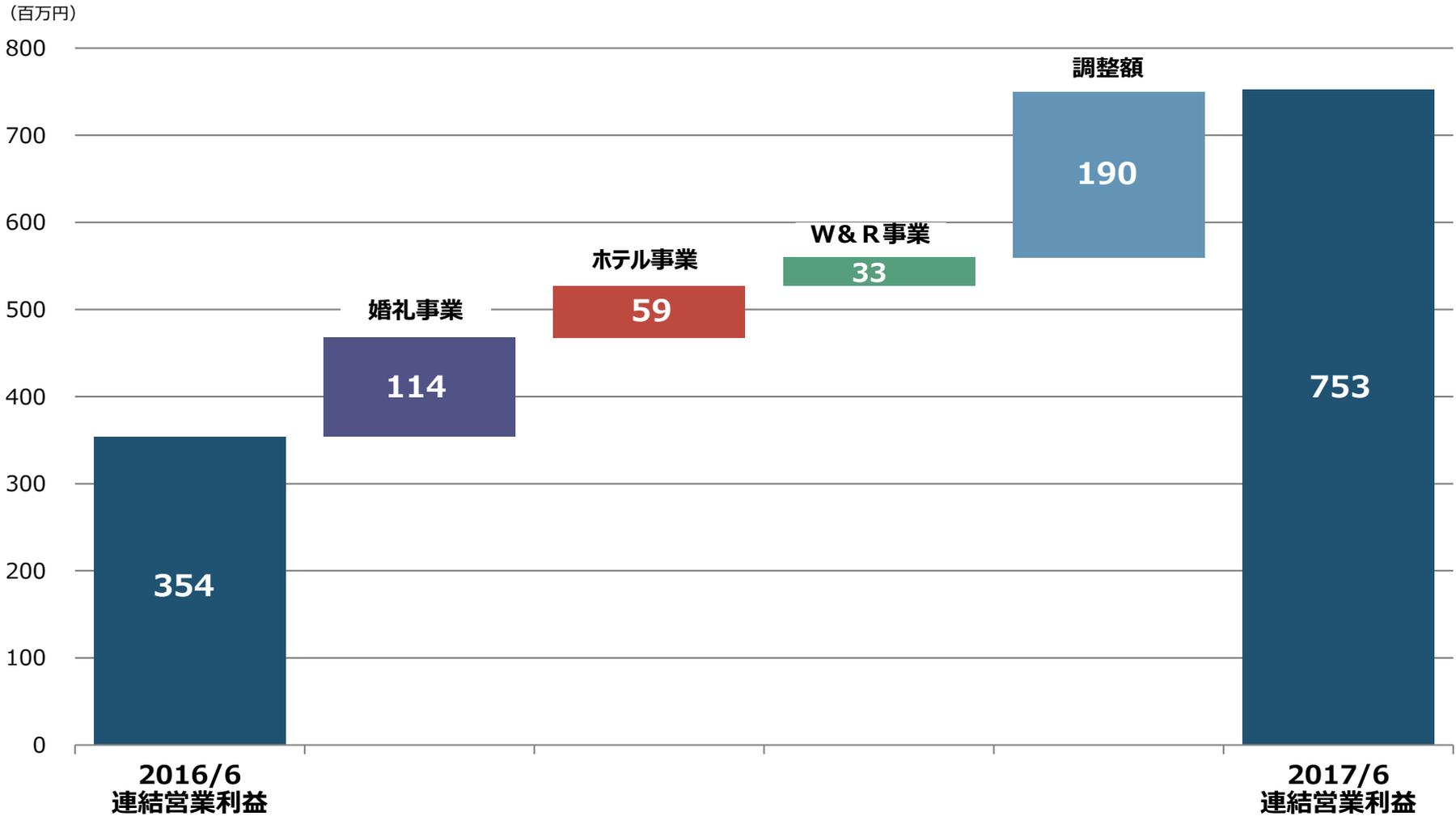
第1四半期は営業損失を計上。第2四半期は前期比増収増益



売上高(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2016/12	11,571	14,339	12,918	16,536
2017/12	11,513	14,657		
婚礼施行件数(件)	1Q	2Q	3Q	4Q
2016/12	2,619	3,512	3,056	4,013
2017/12	2,497	3,713		

営業利益(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2016/12	△ 588	943	487	2,673
2017/12	△ 603	1,356		
営業利益率 (%)	1Q	2Q	3Q	4Q
2016/12	△ 5.1	6.6	3.8	16.2
2017/12	△ 5.2	9.3		

全ての事業セグメントにおいて、前期比増益を達成



売上高は、ほぼ前年並みながら、増益を達成

- ・ 国内施行件数の減少は、少人数婚の減少が主因。
- ・ 海外挙式については、提携販売が好調に推移し、ハワイにおける施行件数が大幅に増加。
- ・ 各種経費の削減効果と高収益商品の販売増加等が増益に寄与。
- ・ 10月1日開業予定のザ スtringス表参道にかかる開業費用（125百万円）を吸収し、増益達成。

(単位：百万円)

	2016 /12期 第2Q	2017/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	16,027	15,952	△74	△0.5%
セグメント利益	1,502	1,616	+114	+7.6%
施行件数	5,269件	5,367件	+98件	+1.9%
国内	4,343件	4,165件	△178件	△4.1%
海外	926件	1,202件	+276件	+29.8%

増収・増益を達成

- ・ スtringスホテル名古屋の増益がセグメント利益の増益に大きく寄与。
- ・ 各種経費の削減効果が増益に寄与。
- ・ 西新宿プロジェクトにかかる土地賃借料等を計上。

(単位：百万円)

	2016/12期 第2Q	2017/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高合計	8,512	8,533	+21	+0.3%
宿泊売上	2,789	2,797	+8	+0.3%
レストラン売上	1,333	1,466	+133	+10.0%
婚礼売上	3,777	3,606	△171	△4.5%
宴会売上	611	662	+51	+8.3%
セグメント利益	181	240	+59	+32.5%
婚礼施行件数	862件	843件	△19件	△2.2%

美楽温泉SPA－HERBSの通期（2Q）稼働により、大幅な増収を達成

- ・リフレクソロジー既存店舗（Queensway）の増収も利益改善に貢献。
- ・美楽温泉SPA－HERBSにおける会員募集が順調に推移し、増収・利益改善に貢献。
- ・Queensway店舗数は、6店舗増加し51店舗となる。

(単位：百万円)

	2016/12期 第2Q	2017/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	1,371	1,685	+313	+22.9%
セグメント利益	△269	△235	+33	－
期末店舗数	45	51	+6	－

総資産（資産合計）は、713百万円減少、純資産は352百万円減少し、自己資本比率は38.5%維持

- ・「婚礼事業」セグメントで139百万円、「W&R事業」セグメントで10百万円、合計149百万円を減損処理。
- ・為替換算調整勘定が195百万円減少。

(単位：百万円)

	2016/12期 期末	2017/12期 6月末	増 減	
流動資産	19,000	19,230	+229	
固定資産	65,653	64,710	△943	
有形固定資産	47,338	46,742	△596	建物及び構築物（純額）△624
無形固定資産	2,543	2,388	△154	
投資その他の資産	15,771	15,578	△192	
繰延資産	98	98	△0	
資産合計	84,752	84,039	△713	
流動負債	22,065	18,362	△3,702	1年内返済予定の長期借入金 △3,295
固定負債	28,459	31,800	+3,341	長期借入金 +3,243
負債合計	50,524	50,163	△361	
純資産合計	34,228	33,876	△352	為替換算調整勘定 △195
負債純資産合計	84,752	84,039	△713	
自己資本比率	38.5%	38.5%	-	
有利子負債	38,351	38,403	+52	
有利子負債依存度	45.3%	45.7%	+0.4p	

連結キャッシュ・フローの状況【概要】

営業活動によるキャッシュ・フローの増加、投資活動によるキャッシュ・フローの大幅減少によりフリー・キャッシュフローが黒字転換。

(単位：百万円)

	2016/12期 2Q	2017/12期 2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,452	1,955
うち税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失	△ 419	531
うち減価償却費	1,724	1,660
うち、デリバティブ評価損益および為替差損益	773	138
うち法人税等の支払額	△ 1,347	△ 1,130
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 8,256	△ 1,678
うち有形固定資産の取得による支出	△ 8,958	△ 1,651
うち投資有価証券の取得による支出	△ 300	△ 257
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,974	△ 238
うち長期借入れによる収入	4,200	5,943
うち長期借入金の返済による支出	△ 1,575	△ 5,995
うち社債の発行による収入	977	488
うち社債の償還による支出	△ 362	△ 412
現金及び現金同等物の四半期末残高	15,218	15,360
フリー・キャッシュフロー	△ 6,803	276

事業ドメインの拡大と多様化に向けた戦略投資の推進

- ① 強固なビジネスモデルの構築が、安定した財政状況の源泉となる。
- ② 期間利益による自己資本の積み上げを着実に図り、財務体質の健全化を推進。

【財政状態】

(単位：百万円)

	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/06
総資産	16,601	22,745	33,386	32,427	37,530	40,891	47,382	48,381	53,968	67,269	80,327	84,752	84,039
自己資本	4,023	5,703	7,594	9,490	12,546	15,832	17,825	20,815	24,668	28,710	31,807	32,618	32,330
自己資本比率	24.2%	25.1%	22.7%	29.3%	33.4%	38.7%	37.6%	43.0%	45.7%	42.7%	39.6%	38.5%	38.5%
有利子負債残高	8,260	11,524	19,050	15,862	17,071	15,773	18,332	16,647	19,273	27,149	35,409	38,351	38,403
D/レシオ	2.1	2.0	2.5	1.7	1.4	1.0	1.0	0.8	0.8	0.9	1.1	1.2	1.2
ネットD/レシオ	0.9	1.2	1.6	1.0	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.3	0.6	0.7	0.7

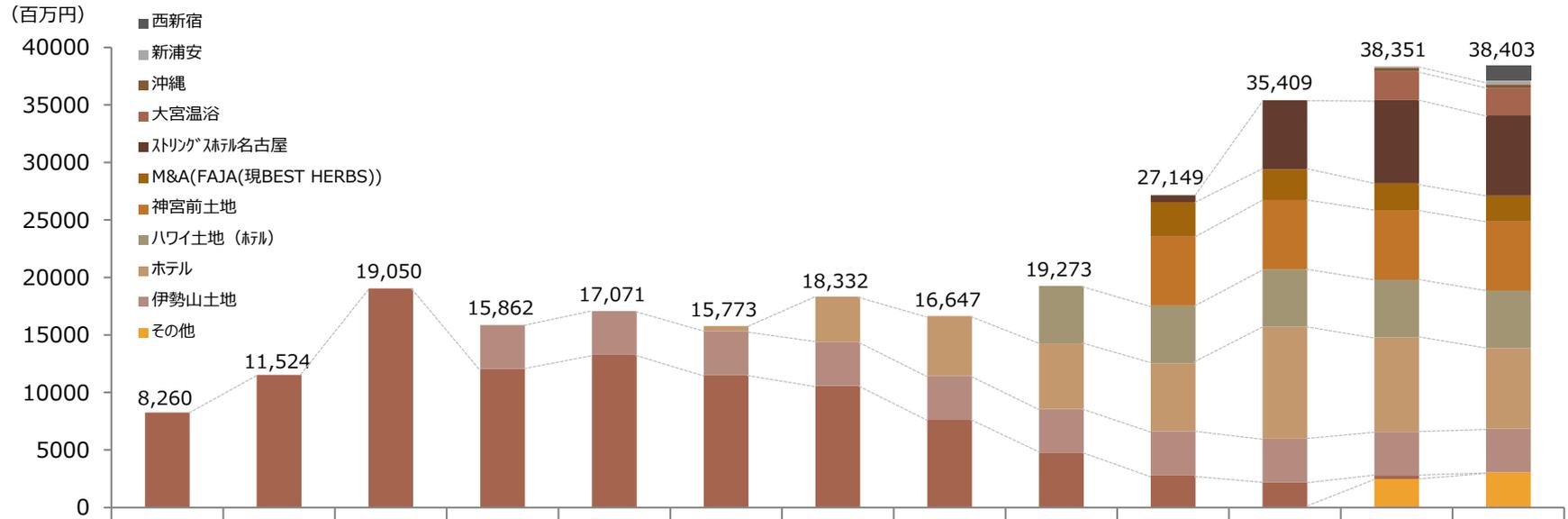
※ネットD/レシオ = (有利子負債残高 - 現金及び現金同等物) / 自己資本

【キャッシュ・フロー】

営業CF	1,901	4,364	5,331	5,389	6,287	6,272	5,190	5,223	6,022	6,960	5,686	6,559	1,955
投資CF	△ 3,892	△ 7,486	△ 10,490	△ 2,055	△ 5,375	△ 3,888	△ 3,488	△ 2,409	△ 5,457	△ 10,780	△ 12,887	△ 12,352	△ 1,678
財務CF	2,056	3,108	7,359	△ 3,639	760	△ 1,690	388	△ 2,198	1,897	7,108	7,712	3,131	△ 238
現金及び現金同等物	4,443	4,425	6,625	6,164	7,825	8,473	10,532	11,205	13,758	17,354	17,863	15,380	15,360
フリーCF	△ 1,990	△ 3,121	△ 5,158	3,333	911	2,383	1,701	2,813	565	△ 3,819	△ 7,201	△ 5,793	276
営業利益	1,959	3,652	4,805	6,077	6,269	7,221	6,395	6,519	6,856	6,406	5,392	3,515	753
減価償却費	708	1,270	1,830	2,018	2,031	2,310	2,538	2,521	2,653	2,696	2,763	3,349	1,660
のれん償却費	-	-	-	15	12	13	93	83	84	162	291	266	133
EBITDA	2,667	4,922	6,635	8,111	8,314	9,546	9,026	9,124	9,594	9,265	8,447	7,131	2,546

海外を視野に入れた事業成長の加速化

有利子負債残高の推移



	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/6
国内婚礼店舗数	7	12	14	16	17	18	18	18	18	18	18	18	18
ゲストハウス数	22	33	38	40	43	50	54	54	54	54	54	54	54
開業店舗	星ヶ丘・新浦安	大宮・青山・市ヶ谷・心齋橋・丸の内	鴨川・千葉	赤坂・お台場	名古屋港	伊勢山	(大宮璃宮)					大宮温浴	沖縄
ホテル			名古屋八事				竹芝運営権取得			品川経営権取得・名古屋着工	西新宿PJ始動・名古屋竣工		
事業用地				伊勢山取得						神宮前取得	ハワイ(土地)取得		
M&A										FAJA買収(現BEST HERBS)			

2017年12月期 業績予想

婚礼事業

- ・ザストリングス表参道 10月1日開業
- ・婚礼組単価の引き上げ（高単価商品の開発・投入）
- ・集客力の強化（自社HP、WEB戦略の強化・拡充）
- ・業務効率化の推進（働き方改革の実践）

ホテル事業

- ・新しい価値を創造し、顧客満足を高めるための積極投資の実施
- ・インバウンドの積極的な取り込みと婚礼部門を更に強化し、収益性向上を図る
- ・MICE、レストランの更なる売上げ強化

W&R事業

- ・Queensway事業をリフレクソロジーだけではない、「トータルリラクゼーション」への変革を推進し、収益性の回復を図る～【収益機会の拡大】
- ・温浴事業（大宮）の抜本的な立て直し～【会員制の強化】
- ・フィットネス事業への進出～【BEST STYLE FITNESS 出店】

（単位：百万円）

	2016/12期 実績	2017/12期 予想	前期比	
			増減	増減率
売上高	55,365	60,600	+5,235	+9.5%
婚礼事業	34,783	38,386	+3,603	+10.4%
ホテル事業	17,568	18,386	+818	+4.7%
W&R事業	3,013	3,828	+815	+27.0%
営業利益	3,515	4,300	+785	+22.3%
営業利益率	6.3%	7.1%	+0.8p	
経常利益	3,598	4,500	+902	+25.0%
経常利益率	6.5%	7.4%	+0.9p	
親会社株主に帰属する当期純利益	1,951	2,800	+849	+43.4%
当期純利益率	3.5%	4.6%	+1.1p	

今後の事業戦略

新しいカテゴリーの創造 ～ より高単価なプレミアムウェディングの開発

将来の環境変化に備え、海外も視野に入れた強固な事業基盤を築く



重点戦略

1. 既存事業を徹底して強化することで、収益基盤の再強化を図る
2. 婚礼・ホテル事業における新たな成長基盤の確立
 - 表参道 (婚礼事業)、西新宿 (ホテル事業)、ハワイ (ホテル事業)
 - 中間層・富裕層の増加著しいASEAN諸国もターゲット (婚礼・ホテル事業)
3. 人材活用の強化【グローバル化が加速する経済環境でも戦い抜ける強い人材の育成】
 - グループ全体をとおしての最適人材の登用、グループ内人材登用のグローバル化、働き方改革、個々人の能力強化

売上高
(百万円)

80,000

60,000

40,000

20,000

0

2004年 2005年 2006年 2007年 2008年 2009年 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 (計画) 2018年 (予想) 2019年 (予想) 2020年 (予想)

2016年1月 スtringsホテル名古屋
アートグレースウェディングスクエア
グランドオープン

2016年5月 美楽温泉 SPA-HEARBS
グランドオープン

2019年 スtringsホテル新宿(仮)
開業予定

● バリ「ティルタ・ウルワツ」増設

● バリ「グラスヴィラ」開業

2017年10月1日
「ザ スtrings表参道」開業

● 2017年9月1日
BEST STYLE FITNESS 新浦安 開業

● アートグレイス ネクスト アシヤ
開業予定(3月)

事業構造の転換を更に追求。
グローバルカンパニーへの第2の成長期
2016年-2020年

1st 成長期

経営基盤の強化

2nd 成長期

投資フェイズ [2014-2018]

飛躍フェイズ [2019-2020]

ザ スtrings 表参道 2017年10月1日開業



表参道交差点至近、駅直結の好立地に、都内における旗艦店を開業

- ・ 運営主体は100%子会社株式会社ベストホスピタリティーネットワーク（ホテルインターコンチネンタル東京ベイ運営会社）
- ・ ホテルと同質の高クオリティサービスの提供。2つのチャペルと5つの大型バンケット
- ・ 大型化による差別化、高単価挙式の実現 ⇒ 表参道カフェ、レストラン併設・宴会、会議等法人需要の積極的な取り込み
- ・ 提供サービスの多様化、高付加価値化



所在地	東京都港区北青山3-6-8 表参道駅B5出口直結
規模	延床2,000坪
収容人数	2チャペル 5バンケット 1レストラン 1カフェ 最大250名、立食400名



ザ スtringス表参道 2017年10月1日開業



アートグレイス ネクスト アシヤ 2018年3月開業

ART GRACE
Next ASHIYA

1

チャペル

3

バンケット



ART GRACE Next ASHIYA

Tel : 0120-803-578

住所 : 兵庫県芦屋市海洋町10-1

交通 : JR・阪神芦屋駅、阪急神戸線芦屋川駅より車で10分
阪神高速3号線芦屋出口より車で5分



海外リゾート挙式における新しい価値の創造

- ・これまでにない全く新しい「ハワイガーデンウェディング」の積極推進
- ・ホノルルコミュニティ教会、セントラルユニオン大聖堂コートヤードを新たに加え、これからのハワイウェディングの主力商品としてマーケットの牽引を図る

ホノルルコミュニティ教会



セントラルユニオン大聖堂コートヤード



パラダイスガーデン・クリスタルチャペル



ブルメリアチャペル



イリスオーシャンフロント・ガーデンヴィラ



ダイヤモンドヘッド・ホワイトビーチチャペル



家族挙式事業の積極展開

- ・ゲストハウス、ホテル、神社、海外、リゾート等さまざまなシーンで高付加価値なサービスを提供
- ・海外での挙式とあわせて帰国後パーティーの積極推進



ホテル



ゲストハウス



リゾート



神社



帰国後パーティ



海外

家族挙式

家族挙式営業拠点の全国展開加速

- ・家族挙式営業拠点の全国展開加速
首都圏エリア（11）、東北エリア（2）、東海エリア（3）、関西エリア（3）、広島エリア（2）、九州エリア（4）→ 合計25拠点
- ・全国の営業拠点網を積極活用し、エージェント営業を強化・拡充し海外ウェディングの受注増を図る
- ・今後、更に広いエリアへの展開を強化



新宿店 1999年5月



大阪梅田店 2000年10月



横浜店 2001年3月



東京店 2001年3月



名古屋栄店 2001年10月



仙台店 2003年1月



竹芝店 2012年9月



広島店 2015年10月



博多店 2016年8月

スタジオファミリア事業の強化加速

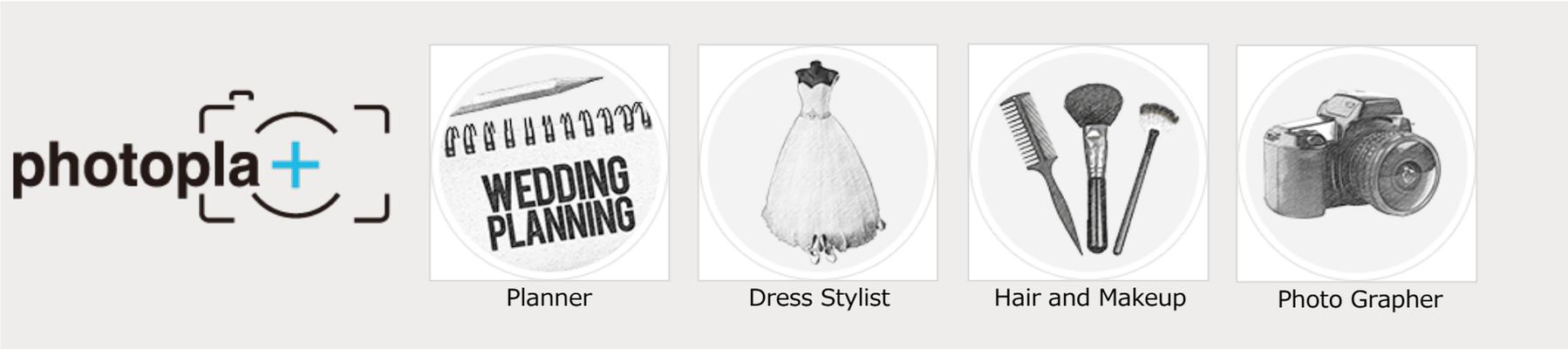
1. 大宮 2. 竹芝 3. 広島 4. 福岡

- ・ゲストハウスプレミアムフォトプラン
- ・インバウンド（中国）向け販売

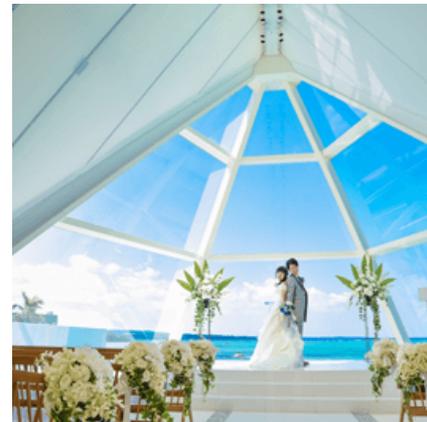


フォトプラ事業の開始

国内外リゾートの人気チャペル、スタジオ、有名ロケーションでの結婚写真（和装前撮り・洋装ロケーション）を撮影できる
フォトウェディングサービスの開始



The diagram illustrates the components of the Photopla+ service. On the left is the logo 'photopla+' with a camera icon. To its right are four circular icons representing the service roles: a spiral notebook for 'Planner', a wedding dress for 'Dress Stylist', hair and makeup tools for 'Hair and Makeup', and a camera for 'Photo Grapher'.



「アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄」をオープン（2017年3月開業）

家族挙式「国内」「海外」に新たに「リゾート」（沖縄）を加え、更に積極的な展開を図る

- ・ シェラトン沖縄サンマリーナリゾート（沖縄恩納村）の敷地内に、独立型チャペルとバンケットを建設
- ・ 新たなウエディングリゾート「アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄」がグランドオープン
- ・ 独立型チャペルの目の前には環境省から最高ランクの「A A」と称される400mのプライベートビーチが広がる



【チャペル情報】

所在地	: 沖縄県国頭郡恩納村字富着66-1 (空港から車で70分 リムジンバスあり)
収容人数	: 60名
バージンロードの長さ	: 15メートル
バージンロードの色	: 白・大理石使用
挙式の音楽	: 電子オルガン 聖歌隊



2017年8月よりインターコンチネンタルホテル大阪における 衣裳・美容・写真・映像事業の運営受託の開始



ACCESS アクセス

所在地

〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町3番60号

(グランフロント大阪北館タワーC、フロント：ホテル20階)

Tel 06-6374-5700 Fax 06-6374-3233

第1弾 シンガポールにおけるレストラン運営開始

婚礼事業への拡大も視野に入れ、アジアマーケットの開拓を強化

第2弾 ノンジャパニーズへの挙式婚礼販売強化

グローバル戦略の一環として、アジアのブライダルマーケットにおける販売の強化を図るため、バリ島における自社施設内に大型宴会場（150名収容可能）を増設

・2017年4月開業



敷地内に150名の宴会場を増設



Tirtha Uluwatu ティルタ・ウルワツ（自社所有施設）

第3弾 ノンジャパニーズへの挙式婚礼販売強化

海外の大型婚礼のニーズにこたえるゲストハウスの開発

「ヴィラウエディング」販売開始

- ・ 1棟1日貸切の「グラスヴィラ」を新たに開発
- ・ 贅沢な時間と空間、ハイクオリティなサービスを提供し、旺盛なノンジャパニーズ挙式需要に対応
- ・ 売上高の80%をノンジャパニーズへの販売を目指す⇒世界のお客様への販売積極化
- ・ 2016年12月開業



プールテラス



リビング



グラスヴィラ



ヴィラ全景



マスターベッドルーム



ダイニング



ステージ

第1弾 大宮「美楽温泉SPA – HERBS」内に「BEST STYLE FITNESS」エリア新設 2017年1月

第2弾 新浦安に「BEST STYLE FITNESS」 2017年9月1日 開業

豊富なスタジオプログラム（175本/1週間あたり）で心と身体をリセット&チャージ
ライフスタイルの“BEST”をサポート



トレーニングパーク



マリナーパーク



所在地 千葉県浦安市日ノ出5-7-1
JR新浦安駅よりバス10分
「バイサイドホテルエリア」下車徒歩5分



フォレストエリア



アクティビティタウン



フロント



コラーゲンスタジオ



ハイクエクササイズ



世界が注目するインバウンド最大の需要地である「新宿」へ進出

2019年12月期 竣工・開業予定

プロジェクト概要

住 所	東京都新宿区西新宿3丁目（60年借地）
ホテル名	ストリングスホテル 新宿（仮称）
高 さ	約80m
延床面積	3,600坪程度
主な施設	宿泊施設（180室予定） ロビー・ラウンジ オールデイダイニング レストラン チャペル バンケット



ご参考資料

ホテル (4ホテル 18バンケット 5チャペル)

・ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ (浜松町)

(6バンケット 1チャペル)

- ・ニューヨークラウンジ
- ・ラ・プロヴァンス
- ・鉄板焼「匠」
- ・ジリオン
- ・シェフズ ライブ キッチン
- ・レインボーブリッジビューダイニング&シャンパンバー マンハッタン
- ・スカイビューラウンジ



・ストリングスホテル東京インターコンチネンタル (品川)

(1バンケット 1チャペル)

- ・ザ・ダイニング ルーム
- ・チャイナシャドー



・サー ウィンストン ホテル (名古屋八事)

(4バンケット 1チャペル)

- ・鉄板焼 YAGOTO-TEI
- ・ヘルシーライブ懐石「彩」
- ・ヴィラ スカラ マンジャーレ
- ・カフェ&ブッフエ W café



・ストリングスホテル名古屋 (名古屋)

(7バンケット 2チャペル)

- ・ニューヨークラウンジ
- ・鉄板焼「匠」
- ・ジリオン
- ・シェフズ ライブ キッチン
- ・グラマシースイート



レストラン

- ・四季庭 (大宮)
- ・VINO BUONO (青山)
- ・マンジャーレ (伊勢山・お台場・千葉・新浦安・横浜・大宮)
- ・ジャパニーズ・フレンチレストラン LEWIN TERRACE (シンガポール)

家族挙式

- ・オーシャンビューチャペル・トーキョーベイ (浜松町)
- ・セントファミリアチャペル (広島)
- ・セントアクアチャペル (梅田)
- ・セントファミリアチャペル(博多)
- ・アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄 (沖縄)

ゲストハウス (18店舗 54ゲストハウス)

- | | |
|--------|------------------------------------|
| 仙台 | : A.R.E.仙台アートグレイス・ウエディングフォレスト(3) |
| 大宮 | : アートグレイス ウエディングシャトー(4)
大宮璃宮(4) |
| 千葉 | : セントグレース ヴィラ(2) |
| 新浦安 | : アートグレイス・ウエディングコースト(5) |
| 日本橋 | : アフロディテ(1) |
| 白金 | : アートグレイスクラブ(2) |
| 青山 | : セントグレース大聖堂(3) |
| 市ヶ谷 | : アプローチスクエアTOKYO(1) |
| 赤坂 | : アプローチスクエア迎賓館(1) |
| お台場 | : パラッツォ エ マーレ(1) |
| 横浜 | : アートグレイス・ポートサイドヴィラ(4) |
| 伊勢山 | : 伊勢山ヒルズ(7) |
| 星ヶ丘 | : 星ヶ丘・アートグレイスクラブ(2) |
| 名古屋丸の内 | : アプローチスクエア名古屋(1) |
| 名古屋港 | : セントグレース大聖堂(3) |
| 京都 | : アートグレイス ウエディングヒルズ(3) |
| 大阪 | : アートグレイス・ウエディングコースト(5) |
| 心齋橋 | : セントグレース ヴィラ(2) |

※ () 内はゲストハウス数

アメリカ・ハワイに4施設、インドネシア・バリに2施設、沖縄に1施設
シンガポールにウェディングレストランを1施設、合計8施設を展開

アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄



沖縄

HAWAII

- ・パラダイスガーデン・クリスタルチャペル
- ・ダイヤモンドヘッド・ホワイトビーチチャペル
- ・ブルメリアガーデンチャペル
- ・イリスオーシャンフロント・ガーデンヴィラ

SINGAPORE

- ・ルーイン テラス



BALI

- ・ティルタ・ウルワツ
- ・グラスヴィラ



サロン51店舗・スクール5校

東京：クイーンズウェイスクエア 銀座並木通り
クイーンズウェイ 銀座八丁目
スパクイーンズウェイ 八重洲地下街
クイーンズウェイ 麻布十番
スパクイーンズウェイ 浜松町
クイーンズウェイ 新宿京王百貨店
スパクイーンズウェイ 新宿京王モール アネックス
クイーンズウェイ アトレ目黒
スパクイーンズウェイ アトレ大森
スパクイーンズウェイ 渋谷道玄坂
クイーンズウェイ 池袋東武
クイーンズウェイ 池袋西口地下街
クイーンズウェイビーンズ赤羽
クイーンズウェイ 立川
クイーンズウェイ アトレ吉祥寺
クイーンズウェイ 東急百貨店たまプラーザ
クイーンズウェイ 北千住丸井 **NEW**
Q's for-rest有楽町マルイ **NEW**
BEST STYLE PERSONAL有楽町 **NEW**
Qtto吉祥寺パルク
Qtto八重洲地下街
I am candy麻布十番
(東京本校：市ヶ谷)

北海道：クイーンズウェイ 札幌APIA
スパクイーンズウェイ 札幌APIA
(札幌校)



埼玉：クイーンズウェイ 大宮そごう専門店街
クイーンズウェイ SPA-HERBS大宮
クイーンズウェイ 浦和コロン

千葉：クイーンズウェイ シャポー市川
クイーンズウェイ セブンパークアリオ柏
クイーンズウェイ 柏マルイ

神奈川：クイーンズウェイ クイーンズ伊勢丹横浜店
クイーンズウェイ 横浜地下街ポルタ
クイーンズウェイ 川崎アゼリア
クイーンズウェイ ウイング丸井川崎
クイーンズウェイ ららテラス 武蔵小杉
クイーンズウェイ ラスカ平塚
クイーンズウェイ ラスカ小田原

静岡：クイーンズウェイ 静岡パルシェ
クイーンズウェイ 静岡パルク

愛知：クイーンズウェイ 名古屋地下街ユニモール
クイーンズウェイ 名古屋地下街サンロード
(名古屋校)

京都：クイーンズウェイ 京都駅地下街ポルタ
クイーンズウェイ 高島屋京都

福岡：クイーンズウェイ アミュースト博多店
クイーンズウェイ ノース天神
クイーンズウェイ 福岡三越
(福岡校)

大阪：クイーンズウェイ ハービスエント
クイーンズウェイ 大阪ディアモール
クイーンズウェイ 梅田阪急三番街
クイーンズウェイ 京阪モール
クイーンズウェイ 大阪空港 **NEW**
(大阪校)

※NEW表記につきましては、2017年1月～6月の上半期に開業した店舗であります。

会 社 名	株式会社ツカダ・グローバルホールディング
英 文 名	TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc.
設 立	1995年10月
本 社	東京都渋谷区東三丁目11番10号
代 表 者	代表取締役社長 塚田 正之
資 本 金	472百万円
従 業 員 数	連結 2,095名
発行済株式の総数	48,960,000株（単元株数100株）
株 主 数	15,099名
連 結 子 会 社	(株)ベストブライダル (株)ベストプランニング (株)アクア・グラツィエ (株)ベストホスピタリティーネットワーク (株)ベストグローバル (株)BEST HERBS (株)RAJA Best Bridal Hawaii, Inc.（米国法人） PT.Tirtha Bridal（インドネシア法人） Best Bridal Korea Inc.（韓国法人） Ecpark Pte.Ltd.（シンガポール法人） BEST HOSPITALITY LLC（米国法人） Best Resort LLC（米国法人） BT KALAKAUA, LLC（米国法人）