

平成 16 年 11 月 12 日

各 位

株式会社ベストブライダル
代表取締役社長 塚田 正之
(コード番号:2418 東証マザーズ)
問い合わせ先
取締役 澁田 隆一
経営企画本部長
役職・氏名
電話番号 03(5464)0081(代表)
(URL <http://www.bestbridal.co.jp>)

新規事業開始に関するお知らせ

当社は、かねてより、事業の多角化の一環として宝飾品の販売事業へ進出する計画を進めてまいりましたが、この度宝飾品販売事業を開始することを正式決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 新規事業の趣旨

当社は、ゲストハウス・ウエディングのパイオニアとして、常に変化する顧客ニーズを捉え、常に最新のサービス・施設の提供を行ってまいりました。国内外に「上質かつ本物感」のあるゲストハウスを有し、オリジナリティ溢れる挙式を演出する豊富な商品力・サービス力ときめ細かな顧客対応力を有する当社は、挙式を通じて顧客に夢と感動を提供し続けております。

かねてより、当社には、顧客から婚約指輪等の販売についての相談、要望等が多く寄せられており、当社といたしましても総合的なブライダルサービスの提供による顧客満足度の向上と収益機会の拡大について検討してまいりました。

また、当社は、単なる挙式サービスのみの提供に終わることなく、当社ゲストハウスにおいて挙式を行った顧客との継続的な接点を持つことについても検討してまいりました。当社ゲストハウスでの挙式を行う顧客は、当社の提供するゲストハウス・ウエディングのコンセプトへの共感を有しており、また、挙式のみならず自身のライフスタイルに対するこだわりを有する層でもあります。当社は、こうした既存顧客に対して、当社のゲストハウス・ウエディングに通じる高品質で洗練された宝飾品の販売を行うことにより、継続的な接点を有していきたいと考えております。

2. 新規事業の内容

本年11月9日大阪市梅田に新規オープンした大型複合商業施設「ハービスENT」内に、ベストブライズスクエアを開設し、宝飾品の販売事業を行う予定であります。販売顧客といたしましては、当社ゲストハウスでの挙式予定顧客、挙式施行済みの既存顧客に加え、一般顧客への販売も予定しております。

同店舗では、婚約指輪等の販売を行うほか、既存顧客等に対して当社のオリジナルブランドである「アクセプト・ニューヨーク」ブランドの宝飾品の販売を行ってまいります。「アクセプト・ニューヨーク」ブランドの宝飾品については、当社内でブランド・コンセプトの設計並びに各商品のデザインも行い、当社の提供するゲストハウス・ウエディングに通じる高品質で洗練された宝飾品の販売を行ってまいります。自身のライフスタイルに対するこだわりを有する層へ対して洗練されたビジネス・ジュエリーの提供を行うことにより、当社の既存顧客との継続的な接点を構築していけるものと考えております。販売価格につきましては、5～15万円程度の価格帯をボリューム・ゾーンとして計画しており、同一顧客に対して長期にわたり継続的な販売を行っていけるものと考えております。

3．新規事業の開始時期

平成 16 年 11 月 12 日

4．売上高等の見込み

初年度 1 億 5 千万円程度の売上見込み

5．今後の見通し等

同事業への進出は、当社がかねてより検討しておりました提供サービスの拡大並びに当社の既存顧客との継続的な接点作りを行うものであり、当社の新たな収益事業となると同時に、長期にわたる当社ファン作りによる新たなビジネスモデルを確立できるものと確信いたしております。

以 上