



報道関係者各位

PressRelease

平成 16 年 11 月 12 日

株式会社ベストブライダル

(コード: 2418 東証マザーズ)

(URL <http://www.bestbridal.co.jp>)

ベストブライダル 大宮に新規出店を決定

－ 東証マザーズ上場を機に出店戦略を加速 －

株式会社ベストブライダル（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 塚田 正之、以下 当社）は、この度、埼玉県さいたま市への新規出店を決定いたしましたのでお知らせいたします。当社としては初の埼玉県への出店となる同店舗（アートグレイス・ガーデンスクエア：仮称）は、平成18年2月頃のオープンを予定しており、本稼働後は年間500組の挙式施行、売上高18億円程度を見込んでおります。現在、詳細計画を検討中ですが、同店舗は、当社独自の複数ゲストハウス店舗として3ゲストハウス・タイプでの建設を予定しております。近年、最新の挙式スタイルとしてゲストハウス・ウェディングへの需要は急拡大しておりますが、当社は業界のパイオニア企業として常に最新・最高品質の施設とサービスを提供してまいりました。

当社は、本年10月の東証マザーズ上場を機に出店戦略を加速しており、今後年間5～8ゲストハウスの新規出店を計画しております。平成17年には、名古屋、浦安、青山に3店舗（計7ゲストハウス）の新規出店が既に決定し、現在開設準備に入っております。平成18年の出店戦略も、この度のさいたま市への出店に加えて複数案件を現在検討中であります。当社は、今後ますます拡大することが予想されるゲストハウス・ウェディング市場に逸早く対応し、ゲストハウス・ウェディング業界のパイオニアであると同時にリーディング・カンパニーとしての地位を確立してまいります。

現在、首都圏に日本橋、広尾、白金、横浜の4店舗、大阪、仙台に各1店舗の計6店舗（計16ゲストハウス）、海外事業部門としてハワイに直営チャペルを2拠点有し、国内で年間2300組弱、海外で年間1500組弱（平成15年実績）の挙式施行実績を有しております。

当社ゲストハウスは、他社が真似することのできない「上質かつ本物感」のある施設であり、結婚式という特別な一日の感動のシーン作りを演出いたします。各ゲストハウスは、画一化された設計によるものではなく、全てが「ひとつだけ」のゲストハウスとしてオリジナリティ溢れる挙式を望む顧客層から圧倒的な支持を受けております。

また、白金、横浜、大阪、仙台の4店舗は、同一敷地内に複数のゲストハウスを配した当社独自の店舗形態となっております。施設の大型化により、1ゲストハウスのみでは困難な大型の教会やロビー棟の建設が可能となり、結果として高い集客力を持つ施設造りを行うことができます。さらに、外観・収容人数等タイプの異なるゲストハウスを有することで、多様な顧客の嗜好やニーズの取り込みを広く行い、非常に高い施設稼働率を実現しております。当社の施設造りのノウハウ及び高いオペレーション能力があって初めて複数ゲストハウス店舗は実現が可能であり、他社に対する差別化要因となっております。



ブライダル市場は時代を映す鏡であり、その時々個人の価値観を反映いたします。現在のブライダル市場は、個人の価値観の多様化を反映し、「自分らしさ」を表現したオリジナリティ溢れる挙式への需要が急速に拡大してきております。

ブライダル市場は、団塊ジュニアと呼ばれる層が結婚適齢期を迎えることで、現在も1兆7000億円の規模を有する巨大な市場です（ゼクシィ結婚トレンド調査2003等より当社推計）。今後、少子化の影響により市場全体では若干縮小の傾向となることが予想されますが、「自分らしさ」を表現した挙式への急速な需要拡大で、現在レストラン・ウエディングと合算しても10%程度とされるゲストハウス・ウエディングの市場シェアは将来的には50%程度まで高まり、ゲストハウス・ウエディング市場自体は大きく拡大することが予想されております。

こうした市場の急拡大に対応するために、当社は、既に発表している名古屋（平成17年春 2ゲストハウス）、浦安（平成17年秋 4ゲストハウス）、青山（平成17年秋 1ゲストハウス）の3店舗を今後一年間に新規出店することに加え、この度さいたま市北区北部拠点宮原地区においてスバル興産株式会社が所有する土地を賃貸し、平成18年2月頃に「アートグレイス・ガーデンスクエア（仮称）」を新規出店することを決定致しました。同市は、平成13年、旧浦和、大宮、与野の3市合併により誕生し、平成15年には政令指定都市の指定を受け、首都圏における中核都市として発展を続けております。さいたま市は古くから交通の要衝地として栄え、さいたま新都心等大宮を中心とした発展は近年目覚ましいものがあり、北部拠点宮原地区も新しい複合都市として整備が進められています。当社としては初の埼玉県内への出店となりますが、当社が提供する最新・最高品質のゲストハウス・ウエディングは、同県内の需要を確実に取り込むことができるものと考えております。また、当社の建設する上質なデザインのゲストハウスは、北部拠点宮原地区の景観においてランドマークとしての役割も果たすものと考えております。

当社は、東証マザーズ上場を機に今後出店戦略を加速してまいります。各店舗とも地域特性に適合した施設造り、ウエディング・サービスの提供を行うのと同時に、業界のパイオニアとして最新・最高品質のゲストハウス・ウエディングを提供することにより、各地域でブライダル施設の一番店として認知されることを目指してまいります。また、過去の出店店舗と同様に事前マーケティングを徹底することで開設当初からの高稼働率を実現し早期の投資回収を図り、当社の成長戦略を更に加速してまいります。

以 上

◆ 本件に関するお問合せ先

経営企画本部（IR担当）03（5464）0081



(参考) ベストブライダル大宮店 概要

所在地 : 埼玉県さいたま市北区宮原町1丁目
交通 : JR東北本線「土呂」駅より徒歩9分
同 「大宮」駅より車で10分
敷地面積 : 約8,300㎡
店舗形態 : 1チャペル、3ゲストハウス・タイプ
開業予定 : 平成18年2月中旬 プレオープン
平成18年3月中旬 グランドオープン

店舗イメージ図

