TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

株式会社ツカダ・グローバルホールディング

2019年12月期第2四半期 決算説明会

代表取締役社長　塚田　正之

2019年8月19日

目 次

1. 2019年12月期第2四半期 決算概要 03

2. 2019年12月期 業績予想 14

3. 今後の事業戦略 16

□ 参考資料 36

本資料で記述されている業績見通し、並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した見通しであり、潜在的なリスク・不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは、大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

IR・本資料に関する問い合わせ先：株式会社ツカダ・グローバルホールディング　TEL 03-5464-0081 e-mail ir-sec@tsukada-global.holdings

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

2019年12月期第2四半期 決算概要

連結決算概要　決算のポイント

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

売上高については、婚礼事業、W&R事業の増収効果により、前年同期比3.9%のプラス。
営業利益についても、主に婚礼事業の増益効果（+61.0%）により、前年同期比110.1%のプラス。

売上高

29,071百万円

（前年同期比 +3.9%）

婚礼事業、W&R事業における増収。

営業利益

2,261百万円

（前年同期比 +110.1%）

婚礼事業の増益効果により、大幅増益。

経常利益

2,014百万円

（前年同期比+102.1%）

親会社株主に帰属する四半期純利益

1,289百万円

（前年同期比 +119.2%）

特別利益（子会社株式売却益等）231百万円を計上。

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

増収・増益

・2017年12月期第2四半期より、連続増収増益。
・婚礼コンテンツ（写真・映像・装花等）の内製化の拡充及び外販事業の強化を図ることで最適なコストコントロールを実現。

(単位：百万円)

	2018/12期 第2Q	2019/12期 第2Q	前年同期比 増減率	2019/12期 第2Q計画	計画比 増減率
売上高	27,992	29,071	+3.9%	29,500	△1.5%
婚礼事業	17,383	18,378	+5.7%	18,550	△0.9%
ホテル事業	8,748	8,745	△0.0%	8,900	△1.7%
ウェルネス&リラクゼーション事業	1,861	1,947	+4.6%	2,050	△5.0%
売上総利益	8,295	9,742	+17.4%	9,000	+8.2%
販売費及び一般管理費	7,218	7,480	+3.6%	7,800	△4.1%
営業利益	1,076	2,261	+110.1%	1,200	+88.5%
経常利益	996	2,014	+102.1%	1,200	+67.9%
親会社株主に帰属する四半期純利益	588	1,289	+119.2%	650	+98.4%
1株当たり四半期純利益	12円34銭	27円04銭	-	13円63銭	-
1株当たり中間配当金	5円00銭	5円00銭	-	5円00銭	-

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

連結四半期業績推移

2017年12月期第２四半期より、連続増収増益

売上高(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2018/12	12,173	15,818	14,338	17,866	60,197
2019/12	13,049	16,022	-	-	29,071

婚礼施行件数(件)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2018/12	2,785	4,101	3,394	4,238	14,518
2019/12	2,779	3,918	-	-	6,697

※ホテル婚礼含む

営業利益(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2018/12	△ 583	1,660	795	3,377	5,249
2019/12	48	2,213	-	-	2,261

営業利益率(%)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2018/12	△ 4.8	10.5	5.5	18.9	8.7
2019/12	0.4	13.8	-	-	7.8

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

増収・増益

・国内婚礼については、施行件数が増加し、施行単価は堅調に推移。
・婚礼コンテンツ（写真・映像・装花等）の内製化の拡充及び外販事業の強化を図ることで最適なコストコントロールを実現。

(単位：百万円)

		2018/12期 第2Q	2019/12期 第2Q	前年同期比 増減	前年同期比 増減率
売上高		17,383	18,378	+995	+5.7%
セグメント利益		1,827	2,943	+1,115	+61.0%
施行件数		6,089件	5,909件	△180件	△3.0%
	国内	4,368件	4,478件	+110件	+2.5%
	海外	1,721件	1,431件	△290件	△16.9%

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

減収・増益

・ストリングスホテル名古屋の増収増益効果がセグメント全体を牽引したものの、ストリングスホテル東京インターコンチネンタル（品川）の改装工事の影響により売上は前年同期を維持。

(単位：百万円)

	2018/12期 第2Q	2019/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高合計	8,748	8,745	△3	△0.0%
宿泊売上	2,994	2,994	+0	+0.0%
婚礼売上	3,435	3,477	+41	+1.2%
レストラン売上	1,596	1,536	△59	△3.8%
宴会売上	721	736	+14	+2.1%
セグメント利益	305	328	+23	+7.7%
婚礼施行件数	797件	788件	△9件	△1.1%

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

増収・増益

・総合フィットネスクラブ「BEST STYLE FITNESS 海浜幕張」の通期稼動が売上に貢献。

(単位：百万円)

	2018/12期 第2Q	2019/12期 第2Q	前年同期比 増減	前年同期比 増減率
売上高	1,861	1,947	+86	+4.6%
セグメント利益	△245	△ 174	+71	-
期末店舗数	51	49	△2	△3.9%

来客数･会員数の推移

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

連結貸借対照表

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

総資産（資産合計）は2,127百万円減少、純資産は856百万円減少し、自己資本比率は40.8%

・海外連結子会社の保有株式一部売却に伴い、連結範囲から除外。

(単位：百万円)

		2018/12期 期末	2019/12期 6月末	増　減	主な増減項目
流動資産		27,506	30,057	+2,550	現金及び預金　+2,490
固定資産		63,174	58,500	△4,673	
	有形固定資産	44,610	39,532	△5,078	土地　△5,840
	無形固定資産	1,922	1,794	△127	
	投資その他の資産	16,641	17,173	+531	
繰延資産		160	155	△5	
資産合計		90,841	88,713	△2,127	
流動負債		13,778	14,433	+655	
固定負債		39,981	38,054	△1,926	長期借入金　△2,595
負債合計		53,759	52,488	△1,271	
純資産合計		37,081	36,225	△856	利益余剰金　+1,051　非支配株主持分　△1,533
負債純資産合計		90,841	88,713	△2,127	
自己資本比率		39.1%	40.8%	+1.7p	
有利子負債		40,066	39,085	△981	
有利子負債依存度		44.1%	44.1%	△0.0p	

※「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」（企業会計基準第28号　平成30年2月16日）等を2019/12期第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2018/12期期末の連結財政状態については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

連結キャッシュ・フローの状況【概要】

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

有形固定資産の取得等により、投資活動によるキャッシュ・フローがマイナス。
借入金・社債の増加等により、財務活動によるキャッシュ・フローがプラス。

（単位：百万円）

	2018/12期 第２Q	2019/12期 第2Q	増　減
営業活動によるキャッシュ・フロー　（Ⅰ）	2,771	2,240	△ 531
投資活動によるキャッシュ・フロー　（Ⅱ）	3,752	△ 3,964	△ 7,716
フリー・キャッシュフロー　（Ⅰ）＋（Ⅱ）	6,524	△ 1,723	△ 8,247
財務活動によるキャッシュ・フロー　（Ⅲ）	△3,187	4,281	+7,468
現金及び現金同等物に係る換算差額　（Ⅳ）	△17	△ 74	△ 57
現金及び現金同等物の増減額　（Ⅰ）＋（Ⅱ）＋（Ⅲ）＋（Ⅳ）	3,319	2,482	△837
現金及び現金同等物の期首残高	14,896	24,117	+9,220
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	△154	-	+154
現金及び現金同等物の期末残高	18,062	26,600	+8,538

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

事業ドメインの拡大と安定的な自己資本の充実を図る

① 安定した婚礼事業から創出される営業キャッシュ・フローが、強固な財務基盤の源泉となる。

② 期間利益による自己資本の積み上げを着実に図り、財務体質の健全化を推進。

【財政状態】 （単位：百万円）

	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12	2018/12	2019/6
総資産	16,601	22,745	33,386	32,427	37,530	40,891	47,382	48,381	53,968	67,269	80,327	84,752	84,447	90,841	88,713
自己資本	4,023	5,703	7,594	9,490	12,546	15,832	17,825	20,815	24,668	28,710	31,807	32,618	34,208	35,548	36,225
自己資本比率	24.2%	25.1%	22.7%	29.3%	33.4%	38.7%	37.6%	43.0%	45.7%	42.7%	39.6%	38.5%	40.5%	39.1%	40.8%
有利子負債残高	8,260	11,524	19,050	15,862	17,071	15,773	18,332	16,647	19,273	27,149	35,409	38,351	35,283	40,066	39,085
D/Eレシオ	2.1	2.0	2.5	1.7	1.4	1.0	1.0	0.8	0.8	0.9	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1
ネットD/Eレシオ	**0.9**	**1.2**	**1.6**	**1.0**	**0.7**	**0.5**	**0.4**	**0.3**	**0.2**	**0.3**	**0.6**	**0.7**	**0.6**	**0.4**	**0.3**

※ネットD/Eレシオ＝（有利子負債残高－現金及び現金同等物）／自己資本

【キャッシュ・フロー】

営業CF	1,901	4,364	5,331	5,389	6,287	6,272	5,190	5,223	6,022	6,960	5,686	6,559	7,062	6,050	2,240
投資CF	△ 3,892	△ 7,486	△ 10,490	△ 2,055	△ 5,375	△ 3,888	△ 3,488	△ 2,409	△ 5,457	△ 10,780	△ 12,887	△ 12,352	△ 3,976	△ 375	△ 3,964
財務CF	2,056	3,108	7,359	△ 3,639	760	△ 1,690	388	△ 2,198	1,897	7,108	7,712	3,131	△ 3,573	3,704	4,281
現金及び現金同等物	4,443	4,425	6,625	6,164	7,825	8,473	10,532	11,205	13,758	17,354	17,863	15,380	14,896	24,117	26,600
フリーCF	**△ 1,990**	**△ 3,121**	**△ 5,158**	**3,333**	**911**	**2,383**	**1,701**	**2,813**	**565**	**△ 3,819**	**△ 7,201**	**△ 5,793**	**3,086**	**5,675**	**△ 1,723**
営業利益	1,959	3,652	4,805	6,077	6,269	7,221	6,395	6,519	6,856	6,406	5,392	3,515	4,268	5,249	2,261
減価償却費	708	1,270	1,830	2,018	2,031	2,310	2,538	2,521	2,653	2,696	2,763	3,349	3,344	3,275	1,515
のれん償却費	–	–	–	15	12	13	93	83	84	162	291	266	266	266	133
EBITDA	**2,667**	**4,922**	**6,635**	**8,111**	**8,314**	**9,546**	**9,026**	**9,124**	**9,594**	**9,265**	**8,447**	**7,131**	**7,879**	**8,791**	**3,911**

※「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」（企業会計基準第28号　平成30年2月16日）等を2019/12期第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2018/12期期末の連結財政状態については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

事業の安定成長と財務体質の健全化を推進

有利子負債残高の推移

	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12	2018/12	2019/6
国内婚礼店舗数	7	12	14	16	17	18	18	18	18	18	18	18	19	19	19
ゲストハウス数	22	33	38	40	43	50	54	54	54	54	54	54	59	61	61
開業店舗	星ヶ丘・新浦安	大宮・青山・市ヶ谷・心斎橋・丸の内	鴨川・千葉	赤坂・お台場	名古屋港	伊勢山	(大宮璃宮)					[大宮温浴]	表参道<沖縄>[新浦安]	芦屋[海浜幕張][銀座]	
ホテル			名古屋八事				竹芝運営権取得			品川経営権取得・名古屋着工	西新宿PJ始動・名古屋竣工				
事業用地				伊勢山取得						神宮前取得	ハワイ（土地）取得				
M&A										FAJA買収(現BEST HERBS)					

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

2019年12月期 業績予想

連結業績予想　持続的な企業価値向上を目指す

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

売上増大、高付加価値商品の投入、内製化とトータルコストコントロールの推進により、収益力のさらなる強化を図る
引き続き成長投資を実行しながら、事業拡大により増収増益基調を維持

婚礼事業
・婚礼組単価の引き上げ（顧客満足度を充足した高付加価値商品の販売）
・各事業所の主催イベントを月次開催し、認知を拡大～近隣、法人の宴会受注
・グループ商品の内製化を関東から全国へ展開、商品バリエーションの追加と単価向上

ホテル事業
・インバウンドの積極的取組みによる海外、国内地方の出張セールス強化
・エリア特性を活かした新メニューの開発と他施設、他企業とのコラボレーション商品の開発
・顧客満足向上のための積極投資による付加価値の創造
・ストリングスホテル東京インターコンチネンタル改装（新チャペル・クラブラウンジの増設・鉄板焼レストラン等）の実施により、ワンランク上の顧客獲得

W＆R事業
・Queensway事業をリフレクソロジーだけではなく、《トータルリラクゼーション》へと変革を推進し、収益機会の拡大を図りながら増収・増益基調を維持
・温浴事業（大宮）の更なる合理化とフィットネス部門の会員数の更なる増加を図る
・フィットネス事業の多店化の推進【BEST STYLE FITNESS：大宮、新浦安、銀座、海浜幕張、京都烏丸】

（単位：百万円）

		2018/12期 実績	2019/12期 予想	前期比	
				増減	増減率
売上高		60,197	63,000	+2,802	+4.7%
	婚礼事業	38,113	40,200	+2,086	+5.5%
	ホテル事業	18,244	18,600	+355	+2.0%
	W&R事業	3,839	4,200	+360	+9.4%
営業利益		5,249	5,500	+250	+4.8%
	営業利益率	8.7%	8.7%	+0.0p	
経常利益		5,257	5,560	+302	+5.8%
	経常利益率	8.7%	8.8%	+0.1p	
親会社株主に帰属する当期純利益		2,424	3,100	+675	+27.9%
	当期純利益率	4.0%	4.9%	+0.9p	

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

今後の事業戦略

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

顧客のニーズを的確かつ適切に把握した経営資源の最適投資

環境変化に対応する、国内外の強固な事業基盤の確立

婚礼事業
（1995年～）

・国内ゲストハウス挙式
・楽婚・家族挙式
・海外挙式（ハワイ、バリ、シンガポール）
・国内リゾート挙式（沖縄）

ホテル事業
（2011年～）

・竹芝
・品川
・名古屋
・西新宿
・ハワイ

ウェルネス ＆ リラクゼーション事業
（2014年～）

・Queensway
・SPA HERBS
・BEST STYLE FITNESS

重点戦略

1．顧客ニーズを凌駕する各事業ブランドの構築・成長
ブランドマーケティングの構築による既存事業の拡大

2．コンテンツ・外販事業の積極的事業規模拡大
各事業会社ごとのコンテンツ開発・エリア開発による多様な顧客への対応力強化

3．人材マネジメント
持続的な競争優位性を採用・教育・評価・適材適所配置の一貫性を持った人事戦略推進

4．成長ドライバーへの継続的な積極投資
マーケットの変化に対応した商品開発、固定観念を打破する継続的設備投資

5．利益構造改革～単なるコストダウンではない
内製化促進、組単価向上、適切な広告費、生産性とサービスレベルのシナジーを実現する人件費

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

持続的な成長に向けた事業開発の創出と成長

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

グループシナジーの一層の強化

・海外を含めたグループ会社のシナジー効果を最大限に発揮し、事業としての安定成長を図る

① 株式会社ベストブライダル

・STP分析による既存ゲストハウス事業所の販売戦略強化
・グループホテル事業の婚礼業務受託と外部ホテルの業務受託推進
・エリアの組織を細分化し、それぞれの地域特性を活かした商品開発
・顧客満足度を追求し、サービスクオリティの向上のための全社プロジェクトの発足
・全事業所を統一した購買部門の強化
・評価制度の見直しと本社主体の研修制度を確立し、従業員満足度を向上

② 株式会社ベスト-アニバーサリー

・ハワイ　Best Bridal Hawaii,Inc
・バリ　PT.Tirtha Bridal
・シンガポール　Ecpark Pte.Ltd.

・提携販売拠点拡張と積極的な商品開発（邸宅ウェディング）によるハワイ事業の強化・拡充
・楽婚事業の収益改善と着実な拡大
・家族挙式事業のコスト改革と新商品開発（親友パーティ）
・衣裳部門の単価アップ（新ブランド導入・和装拡充）
・ゲスト衣裳の充実と販売網の拡大による売上増
・写真、映像の強化（提携エリア拡張）
・装花、音響部門の内製化の加速
・アニバーサリー事業の新商品開発（卒業袴・成人式）
・海外・リゾートフォトウェディング事業の強化
・総合プロデュース力、コンテンツ力の一層の強化による事業領域の拡大
・各種婚礼コンテンツの積極的な内製化
・内製化後の各種コンテンツの外販強化
・商品管理センターの設備拡充による収益改善とBtoB強化

③ 株式会社ベストプランニング

・全国のゲストハウス、ホテル、レストランで料理を提供
・トレンドと顧客ニーズを的確に取り入れた多様な料理の提供
・満足感を感じる味と計算されたコスト管理による、顧客満足と収益力の両立実現

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

ブランド構築による階層別の販売強化

・ブランドマーケティングによるポジショニングの最適化
・低価格商品から高価格商品までのバリエーションを充実
・サービス内製化推進によるサービススキルの更なる進化と顧客満足度向上
・大型店による経営効率、資産効率の高さを実現
・楽婚、家族挙式により、【なし婚層】の需要喚起を図る
・海外ウエディングの帰国後パーティを積極販売

1．ホテルウエディング（浜松町・品川）	ブランド力、大人数、付帯設備、接客スキル重視
2．ザ　ストリングス（表参道・名駅・八事）	料理・サービスのハイクオリティ、好立地
3．ゲストハウスウエディング（ベストブライダル）	貸切感、自由度、オリジナリティ
4．楽婚	コストパフォーマンス、手軽さ
5．家族挙式（国内・海外・リゾート）	家族中心、リゾート感重視

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

ブライダルコンテンツ　内製化の拡大（衣裳・美容・写真・音響・演出・映像・装花）

・グループシナジーによる各コンテンツ事業の内製化を拡張し、グループ全体の増収・増益へ繋げる
・多様化・高度化した顧客ニーズに対応したターゲットをセグメントした商品開発による売上増加

※ 内製化件数（グループ内ゲストハウス・ホテル）

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

大阪なんばクロスホテル内ブライダル施設の再生

・大阪南エリア、東大阪・奈良エリアの家族挙式、楽婚、帰国後パーティの受注拡大
・心斎橋エリアに集う訪日外国人のフォト事業などコンテンツを活かした複合店としてリソース最大化を図る

今後も積極的に婚礼プロデュースも含めたトータルコンテンツによる施設再生に取り組み更なる事業拡大を目指す

【 建物概要 】

建 物 名 ：クロスホテル大阪　4階
所 在 地 ：大阪府大阪市中央区心斎橋筋2-5-15
最寄交通 ：大阪メトロ　御堂筋線「なんば」駅徒歩3分
規　　模：地下2階　地上14階

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

国内販売拠点のエリア拡大

グループ全体の多様化・高度化した商品を販売できる拠点を全国へ拡大し、
新たなニーズの開拓と同時に、横展開での安定成長を図る

- **地方都市へのFIT（海外サロン・海外衣裳）新設**
  京都 / 札幌 / 千葉エリアへ拡大
- **ブライダルコンテンツ外販事業の拡大**
  映像： KKRホテル大阪 / KKRホテル熊本 / カーサフェリス広島

NEW 海外
札幌FIT
2019年12月～

NEW 海外
京都FIT
2019年7月～

NEW 映像
カーサフェリス広島
2019年7月～

NEW 海外
千葉FIT
2019年7月～

NEW 映像
KKRホテル熊本
2019年7月～

NEW 映像
KKRホテル大阪
2019年7月～

前期導入実績

美容
KKRホテル大阪
2019年1月4日 開業

写真
KKRホテル熊本
2019年4月1日 開業

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

ハワイで初となる「邸宅ウェディング」が本格始動

これまでにない全く新しいハワイウェディングカテゴリー「邸宅ウェディング」を開発
（ イリスオーシャンフロント・ガーデンヴィラ、プルメリアガーデンでの展開 ）

邸宅内のオーシャンフロントの広大なガーデンやプールもすべて貸切

海に囲まれたガーデンにてウェルカムパーティのおもてなし

自然光が注ぐブライズルーム

リビングルームで寛ぎの時間

邸宅内で海を眺めながらの会食 / ガーデンで家族と記念撮影

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

沖縄アートグレイスオーシャンフロントガーデンチャペルの更なる成長

ブランドホテル（シェラトン沖縄サンマリーナリゾート）とのコラボレーションによる新たなウェディングスタイル提案

ホテル敷地内の独立型チャペルで挙式

海風を感じながらの会食又は披露宴

サンセットタイムで人気のガーデンBBQ

両家の家族と一緒に記念撮影

A2ランクのビーチでフォト

ブランドホテルでの上質な時間

宿泊部屋テラスで優雅な朝食

専用プールでリゾートタイム

宿泊部屋で家族団欒タイム

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

フォトプラの新事業領域への拡大 「人生の節目に寄り添うフォト事業」によるLTVの最大化

・グループ会社のシナジーを発揮し、既存顧客のロイヤリティ向上、且つ新たな売上創出を目指す
・「人生における節目節目に寄り添い続ける」をテーマに、フォト事業にて新規顧客を獲得し、婚礼その他事業へ繋げる
・海外・沖縄・国内主要都市に配置された既存施設・リソースの最大化を推進し、施設稼働率の向上を図る
・衣裳・美容・写真コンテンツ事業のリソース最大化による婚礼事業以外への事業領域の拡大

photopla+

photopla+ ウェディング

B to C		
国内	沖縄	ハワイ
前撮り	後撮り	

photopla+ アニバーサリー

B to B	B to C	
お宮参り	七五三	卒業袴
成人式	証明写真	長寿祝い

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

アニバーサリーフォト　BtoB事業（撮影受託事業）のスタート

- BtoB 撮影受託事業を開始　卒業袴撮影マーケット開拓による新たな売上創出、及び婚礼顧客への育成を目指す
- BtoC 衣裳・美容・写真コンテンツリソースを活用した新たな商品造成の推進（お宮参り・成人式・就活証明写真）
- お祝い会食付きの撮影プランにて記念日をプロデュース、グループ会社のホテル・レストラン施設を活性化

卒業袴撮影（関西）上期実績： 3,374組（利用者: 約9,000名）

全国の既存施設へBtoB事業の拡大を推進

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

フォトウェディング事業の拡大　ハワイ・沖縄及び国内主要都心部への展開

・ウェディングスタイルの多様化に伴い、フォトウェディング市場へ本格的に着手（なし婚・セカンド婚層へアプローチ）
・既存施設・リソースを活かしたスピーディな商品開発、並びに販売拠点の拡張により、売上の増加を図る

ハワイ	沖縄	国内（前撮り）	国内（後撮り）

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

本部機能の強化　ブライダルコンテンツ事業

ベスト-アニバーサリー　商品管理センター（衣裳、美容、写真、映像、装花、受注センター）

⇒　商品開発拠点、生産管理、品質管理などの分散拠点の集約による効率的な運用管理
ブライダルコンテンツの BtoC / BtoB 販売の拡大へ
ショーケース、展示会、受注会を積極的に実施（新たな売上創出）

４Ｆ	**TGHグループ内資材・備品管理センター**
３Ｆ	**受注センター　/　PQC　/　VQC** **商品管理センター　/　事務所**
２Ｆ	**装花ラボラトリー**
１Ｆ	**多目的スペース（衣裳展示・各種イベント等）** **写真スタジオ　/　商談スペース**

【 建物概要 】

所在地：東京都新宿区下落合4丁目1番2

最寄交通：西武新宿線「下落合」駅　徒歩約6分
JR山手線/西武新宿線/東京メトロ東西線
「高田馬場」駅　徒歩約9分

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

ラグジュアリーな空間と共に、最上級のおもてなしを提供

＜現在稼働中総客室数　739室＞
＜婚礼宴会用　17バンケット＞
＜5チャペル・１神殿＞

ホテル事業は、国内外の観光客による宿泊需要拡大と安定的な婚礼需要に対応した大規模リニューアルを実施

当ホテル事業は、自社で展開する「STRINGS」とIHGとの業務提携による「INTERCONTINENTAL」の２ブランドで展開。
2019年7月全館リブランドオープン「THE STRINGS HOTEL YAGOTO NAGOYA」
2019年8月全館リニューアルオープン「THE STRINGS BY INTERCONTINENTAL TOKYO」

東京

リニューアル

INTERCONTINENTAL TOKYO BAY（330室）

新交通ゆりかもめ「竹芝」駅　直結
2011年1月　ホテル運営権取得

世界60ヵ国以上のインターコンチネンタル ホテルズ アンド リゾーツから受け継ぐ質の高いホスピタリティを提供。
2020年2月リニューアル予定。

名古屋

リブランド

THE STRINGS HOTEL YAGOTO NAGOYA（77室）

地下鉄　八事駅直結
2007年5月　グランドオープン

2019年7月　リブランドオープン
空間の豊かさと品格を重視し、ロビー、ラウンジ、宴会場、サロン、チャペル、客室、の内装を一新。

東京

リニューアル

THE STRINGS BY INTERCONTINENTAL TOKYO（206室）

JR品川駅港南口直結、徒歩1分
2014年1月　ホテル経営権取得

2019年11月全館リニューアルオープン
ブランドストーリー「RESONANCE」
客室・宴会場・ロビー・レストラン・チャペルを全面改装。

名古屋

THE STRINGS HOTEL NAGOYA（126室）

あおなみ線　ささしまライブ駅徒歩3分
2016年1月　グランドオープン

ビジネスホテル・シティホテル・リゾートホテルといった、既存のホテルカテゴリーから進化した「Special Class Hotel」という新しいカテゴリーを提供。

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc.　All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

2019年7月　リブランドオープン「THE STRINGS HOTEL YAGOTO NAGOYA」

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

2019年11月　全館リニューアルオープン「THE STRINGS BY INTERCONTINENTAL TOKYO」

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

2020年春　日本初進出 KIMPTON(キンプトン)新宿 ホテル（仮称） を開業予定

南北アメリカ地域、欧州で初のキンプトンホテルを開発

グローバルに通用する個性的で以外、従来にはない施設とサービスを提供できるホテルを実現するために、キンプトンブランドの日本初導入に至る

■キンプトンブランドは、インターコンチネンタルホテルグループのラグジュアリーカテゴリーに分類される米国発祥の「ライフスタイル型ホテル」。

■ラグジュアリーホテルとしての質の高いホスピタリティを保ちつつも、心の若い優雅なライフスタイルを持つ大人を対象としており。「ユニークさ」、「スタイリッシュさ」、「居心地のよさ」に加え、ゲストは客室以外でも自由に使えるフリースペースがあり、それぞれの用途に合わせて利用可能。

■世界的に著名なニューヨークのトップデザイナーであるロックウェルが内装デザインを担当。最新のニューヨークスタイルを取り入れた質の高いデザインで全てのゲストを魅了する。

■当ホテルの特徴的な機能であるラウンジは、宿泊客・外来客が集い楽しめる。

・趣向が異なるラウンジ、テラス、レストランと3つのバー
・上層階にある東京を一望できる３つのバンケット〔着席130名、100名、80名〕
・多機能型（挙式のほか多目的に使える）チャペル
・当社が建物を所有し、人材採用、戦略立案等の経営を担う
・現場実務等の運営はインターコンチネンタルホテルグループの国内運営会社IHG・ANA・ホテルズグループに委託
・所在地　東京都新宿区西新宿3丁目

【建物概要】

ホテル、結婚式場、駐車場
１階　ホテルフロント、ロビーラウンジ、駐車場、カフェ・バー
２階　オールデイダイニング、ラウンジ、バー、テラスラウンジ
３階 ～ 13階　ホテル客室、フィットネス
14階～ 15階　バンケット、ラウンジ
16階　チャペル、小宴会場
17階　スカイバンケット、バーラウンジ

建物高さ：84.98m ／ 延床面積：13,430.00㎡（4,065.58坪）／ 客室：151室

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

リラクゼーション事業

①トータルリラクゼーション

Queensway Relaxation Salon

②クイックエステ

Qtto

③ヘッドスパ専門店

Q's for rest presented by Queensway

④ストレッチ専門店

Q's ストレッチ＋ ストレッチ＆マッサージ

Q's Body Style ボディケア＆ストレッチ NEW

Re:Brand Q's Body Style ボディケア＆ストレッチ

ボディケア・ストレッチ専門店
浜松町に誕生

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

ウェルネス事業

BEST STYLE FITNESS

SPA HERBS

都市型フィットネス　2店舗

NEW

ベストスタイルフィットネス京都烏丸
（9月2日OPEN）

バランス銀座
（女性専用フィットネススタジオ）

郊外型フィットネス　3店舗

ベストスタイルフィットネス大宮
ベストスタイルフィットネス新浦安
ベストスタイルフィットネス海浜幕張

新感覚スパリゾート
SPA HERBS美楽温泉大宮

エントランス

ジムエリア

暗闇&バーチャルスタジオ

コラーゲン&溶岩スタジオ

人気
プログラム
Top4

暗闇バイク

コラーゲンヨガ

ハンモックヨガ

暗闇ボクシング

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

参考資料

国内婚礼・ホテル・レストラン事業　（2019年6月30日現在）

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

ホテル（4ホテル 739室 17バンケット 5チャペル　1神殿）

・ストリングスホテル 八事 NAGOYA（八事）
(77室 3バンケット 1チャペル　1神殿)
・ブッフェレストラン「スカラテラス」
・TAKUMI イタリアン　・TAKUMI 鉄板焼
・TAKUMI 会席
・オールデイ・ラウンジ&バー「STRINGS LOUNGE」

・ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ（浜松町）
(330室 6バンケット 1チャペル)
・ニューヨークラウンジ　・ラ・プロヴァンス
・鉄板焼「匠」　・ジリオン　・シェフズ ライブ キッチン
・レインボーブリッジビューダイニング＆シャンパンバー　マンハッタン
・スカイビューラウンジ

・ストリングスホテル東京インターコンチネンタル（品川）
(206室 1バンケット 1チャペル)
・ザ・ダイニング ルーム
・チャイナシャドー

・ストリングスホテル名古屋（名古屋）
(126室 7バンケット 2チャペル)
・ニューヨークラウンジ　・鉄板焼「匠」
・ジリオン　・シェフズ ライブ キッチン
・グラマシースイート

家族挙式

・オーシャンビューチャペル・トーキョーベイ（浜松町）
・セントファミリアチャペル（広島）
・セントアクアチャペル（梅田）
・セントファミリアチャペル（博多）
・アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄（沖縄）

ゲストハウス　（19店舗 61ゲストハウス）

仙台　：A.R.E.仙台アートグレイス・ウエディングフォレスト(3)
大宮　：アートグレイス ウエディングシャトー(4)・大宮璃宮(4)

千葉　：セントグレース ヴィラ(2)
新浦安　：アートグレイス・ウエディングコースト(5)

日本橋　：アフロディテ(1)
白金　：アートグレイスクラブ(2)
青山　：セントグレース大聖堂(3)
市ヶ谷　：アプローズスクエアTOKYO(1)
赤坂　：アプローズスクエア迎賓館(1)
表参道　：ザ ストリングス表参道(5)

横浜　：アートグレイス・ポートサイドヴィラ(4)
伊勢山　：伊勢山ヒルズ(7)

星ヶ丘　：星ヶ丘・アートグレイスクラブ(2)
名古屋丸の内：アプローズスクエア名古屋(1)
名古屋港　：セントグレース大聖堂(3)

京都　：アートグレイス ウエディングヒルズ(3)

大阪　：アートグレイス・ウエディングコースト(5)
心斎橋　：セントグレース ヴィラ(2)
芦屋　：アートグレイス ネクスト アシヤ(3)

※（　）内はゲストハウス数

レストラン

・四季庭（大宮）
・VINO BUONO（青山）
・マンジャーレ（伊勢山・千葉・横浜）
・バー＆グリル ダンボ（表参道）
・カフェ＆ダイニング ゼルコヴァ（表参道）

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc.　All Rights Reserved.

婚礼事業　グローバル展開

アメリカ・ハワイに4施設、インドネシア・バリに2施設、沖縄に1施設
シンガポールにウエディングレストランを1施設、合計8施設を展開

・アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄

HAWAII

・パラダイスガーデン・クリスタルチャペル
・ダイヤモンドヘッド・ホワイトビーチチャペル
・プルメリアガーデン
・イリス オーシャンフロント・ガーデンヴィラ

沖縄

・ルーイン テラス

SINGAPORE

BALI

・ティルタ・ウルワツ
・グラスヴィラ

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

サロン49店舗・スクール5校
SPA－HERBS（大宮）、BEST STYLE FITNESS（大宮）
BEST STYLE FITNESS（新浦安）
BALANCE GINZA（銀座）
BEST STYLE FITNESS（海浜幕張）
BEST STYLE FITNESS（京都烏丸）※2019年9月2日OPEN

北海道：クイーンズウェイ 札幌APIA
スパクイーンズウェイ 札幌APIA
クイーンズウェイ 東急百貨店さっぽろ
（札幌校）

東　京：クイーンズウェイ 銀座並木通り
クイーンズウェイ 八重洲地下街
クイーンズウェイ 麻布十番
クイーンズウェイライト 浜松町
クイーンズウェイ 新宿京王百貨店
クイーンズウェイキュット 新宿京王モール アネックス
クイーンズウェイ 小田急百貨店新宿
クイーンズウェイ アトレ目黒
スパクイーンズウェイ アトレ大森
クイーンズウェイライト 渋谷道玄坂
クイーンズウェイ 池袋東武
クイーンズウェイ 池袋西口地下街
クイーンズウェイビーンズ赤羽
クイーンズウェイ 立川
クイーンズウェイ アトレ吉祥寺
クイーンズウェイ 荻窪タウンセブン
クイーンズウェイキュット 北千住マルイ
クイーンズウェイ 松坂屋上野店
Q's for-rest有楽町マルイ
Q's for-rest羽田空港
Qtto吉祥寺パルコ
Qtto八重洲地下街
Qtto新宿ルミネ
（東京本校：市ヶ谷）

埼　玉：クイーンズウェイ 大宮そごう内専門店街
クイーンズウェイ 浦和コルソ
クイーンズウェイ 川口

- SPA－HERBS（大宮）
- BEST STYLE FITNESS（大宮）

千　葉：クイーンズウェイ シャポー市川

- BEST STYLE FITNESS（新浦安）
- BEST STYLE FITNESS（海浜幕張）

神奈川：クイーンズウェイ 横浜地下街ポルタ
クイーンズウェイ 川崎アゼリア
クイーンズウェイ ららテラス 武蔵小杉
クイーンズウェイライト ラスカ平塚
クイーンズウェイライト ラスカ小田原

静　岡：クイーンズウェイ 静岡パルシェ

愛　知：クイーンズウェイ 名古屋地下街ユニモール
クイーンズウェイ 名古屋地下街サンロード
Qtto名古屋ユニモール NEW
（名古屋校）

京　都：クイーンズウェイ 高島屋京都

- BEST STYLE FITNESS（京都烏丸）NEW

福　岡：クイーンズウェイ　福岡三越
クイーンズウェイ　博多中央 NEW
（福岡校）

大　阪：クイーンズウェイ 大阪ディアモール
クイーンズウェイ 梅田阪急三番街
クイーンズウェイ 京阪モール
クイーンズウェイライト/Q'sボディケア　大阪空港
クイーンズウェイ 大丸梅田
クイーンズウェイ イーマ梅田
Qttoなんばウォーク
（大阪校）

※NEW表記につきましては、
2019年に開業した店舗です。

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc.　All Rights Reserved.

会社概要

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

会社名	株式会社ツカダ・グローバルホールディング
英文名	TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc.
設立	1995年10月
本社	東京都渋谷区東三丁目11番10号
代表者	代表取締役社長　塚田　正之
資本金	472百万円
従業員数	連結　2,348名
発行済株式の総数	48,960,000株（単元株数100株）
株主数	20,716名
連結子会社 （2019年6月30日現在）	(株) ベストブライダル (株) ベストプランニング (株) ベスト-アニバーサリー (株) ベストホスピタリティーネットワーク (株) ベストグローバル (株) BEST HERBS (株) RAJA Best Bridal Hawaii,Inc.（米国法人） PT.Tirtha Bridal（インドネシア法人） Ecpark Pte.Ltd. （シンガポール法人） BEST HOSPITALITY LLC（米国法人） Best Resort LLC （米国法人） TSUKADA GLOBAL ASIA PTE.LTD.（シンガポール法人） (株) ベストライフスタイル

(C) TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA
GLOBAL H
OLDINGS