

TSUKADA
GLOBALH
OLDINGS

株式会社ツカダ・グローバルホールディング
2018年12月期 **決算説明会**

代表取締役社長 塚田 正之

2019年2月18日

1. 2018年12月期 決算概要	03
2. 2019年12月期 業績予想	14
3. 今後の事業戦略	16
<input type="checkbox"/> 参考資料	33

本資料で記述されている業績見通し、並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した見通しであり、潜在的なリスク・不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは、大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

IR・本資料に関する問い合わせ先：株式会社ツカダ・グローバルホールディング 広報IR担当 TEL 03-5464-0081 e-mail ir-sec@tsukada-global.holdings

2018年12月期 決算概要

売上高については、婚礼事業、W&R事業の増収効果により、前期比5.1%のプラス。
営業利益についても、主に婚礼事業の増益効果（+25.2%）により、前期比23.0%のプラス。

売上高

60,197 百万円
(前期比 +5.1%)

婚礼事業、W&R事業における増収。

営業利益

5,249 百万円
(同 +23.0%)

婚礼事業の増益効果により、大幅増益。

経常利益

5,257 百万円
(同 +19.5%)

親会社株主に帰属する当期純利益

2,424 百万円
(同 +10.0%)

特別損失（減損損失等）1,361百万円を計上。

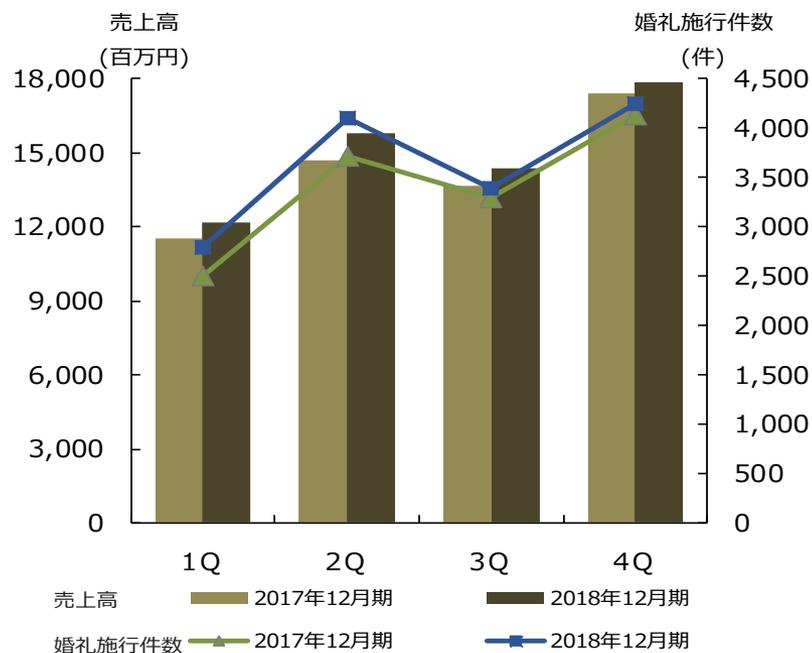
増収・増益

- ・ 神宮前の土地売却に伴う固定資産売却益492百万円を特別利益として計上。
- ・ ウェルネス&リラクゼーション事業で877百万円、婚礼事業で305百万円を減損処理し、特別損失として計上。

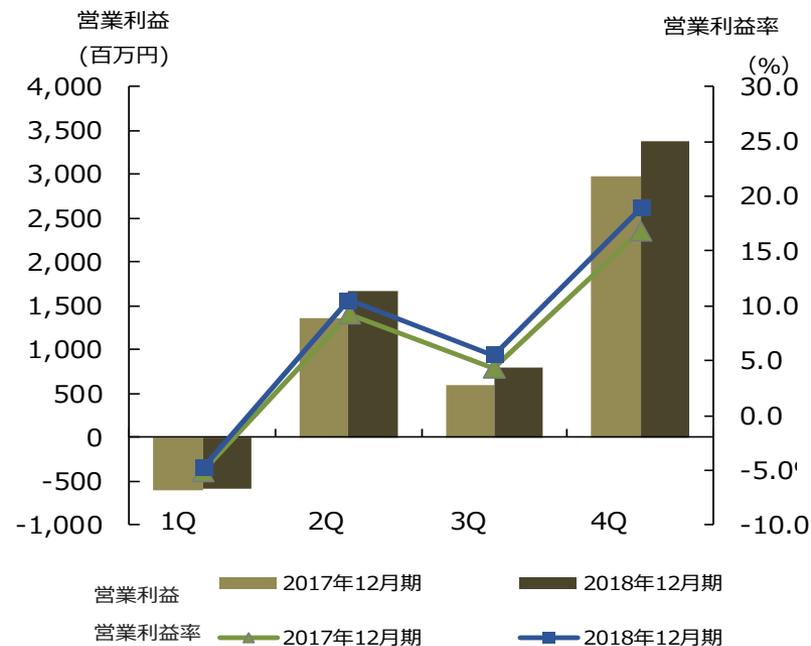
(単位：百万円)

	2017/12期 実績	2018/12期 実績	前期比 増減率	2018/12期 計画	計画比 増減率
売上高	57,253	60,197	+5.1%	61,500	△2.2%
婚礼事業	35,339	38,113	+7.8%	38,700	△1.5%
ホテル事業	18,290	18,244	△0.3%	18,600	△2.0%
ウェルネス&リラクゼーション事業	3,623	3,839	+6.0%	4,200	△9.4%
売上総利益	18,540	19,599	+5.7%	20,000	△2.0%
販売費及び一般管理費	14,272	14,349	+0.5%	15,000	△4.5%
営業利益	4,268	5,249	+23.0%	5,000	+4.8%
経常利益	4,398	5,257	+19.5%	5,050	+3.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,203	2,424	+10.0%	3,000	△23.7%
1株当たり当期純利益	46円19銭	50円82銭	—	62円89銭	—
1株当たり年間配当金	10円	10円	—	10円	—

前年第2四半期より、7四半期連続増収増益



売上高(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2017/12	11,513	14,657	13,662	17,420	57,253
2018/12	12,173	15,818	14,388	17,866	60,197
婚礼施行件数(件)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2017/12	2,497	3,713	3,296	4,139	13,645
2018/12	2,785	4,101	3,394	4,238	14,518



営業利益(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2017/12	△603	1,356	593	2,921	4,268
2018/12	△583	1,660	795	3,377	5,249
営業利益率 (%)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2017/12	△5.2	9.3	4.3	16.8	7.5
2018/12	△4.8	10.5	5.5	18.9	8.7

増収・増益

- ・国内婚礼においては、ザ ストリングス 表参道の通年稼働による、増収・増益効果に加え、楽婚・家族挙式についても堅調に推移。
- ・海外挙式については、引き続き提携販売が好調に推移し、ハワイにおける施行件数が大幅に増加。
- ・仕入原価の見直し、グループ各社の連携強化によるコスト削減も増益に寄与。

(単位：百万円)

	2017/12期	2018/12期	前 期 比	
			増減	増減率
売上高	35,339	38,113	+2,773	+7.8%
セグメント利益	5,060	6,333	+1,273	+25.2%
施行件数	11,800件	12,806件	+1,006件	+8.5%
国内	9,132件	9,487件	+355件	+3.9%
海外	2,668件	3,319件	+651件	+24.4%

減収・減益

- ・ 宿泊、レストラン、宴会部門については、総じて増収となったものの、婚礼部門は施行件数の減少により、減収となる。
- ・ 収益性の高い婚礼部門の減収と西新宿プロジェクト（KINPTON東京・新宿）にかかる土地賃借料（185百万円）の計上等により、セグメント利益は、24.3%減となる。

(単位：百万円)

	2017/12期	2018/12期	前 期 比	
			増減	増減率
売上高合計	18,290	18,244	△46	△0.3%
婚礼売上	7,988	7,278	△709	△8.9%
宿泊売上	5,833	6,251	+417	+7.2%
レストラン売上	3,031	3,235	+203	+6.7%
宴会売上	1,436	1,479	+42	+2.9%
セグメント利益	1,296	981	△315	△24.3%
婚礼施行件数	1,845件	1,712件	△133件	△7.2%

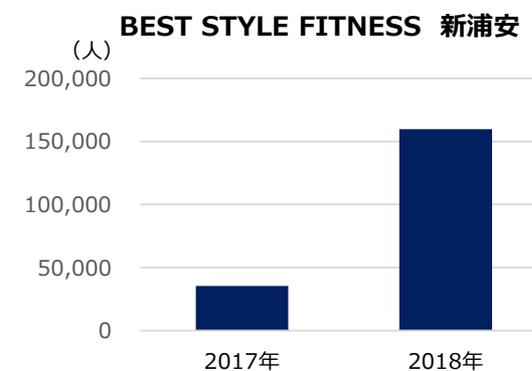
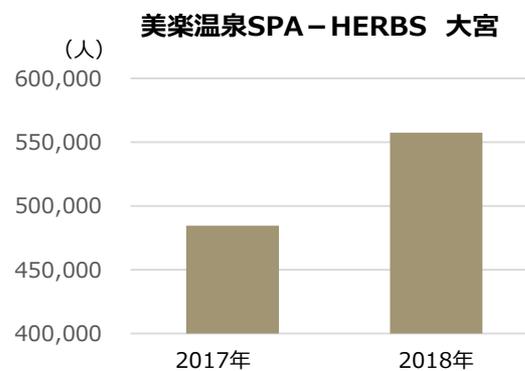
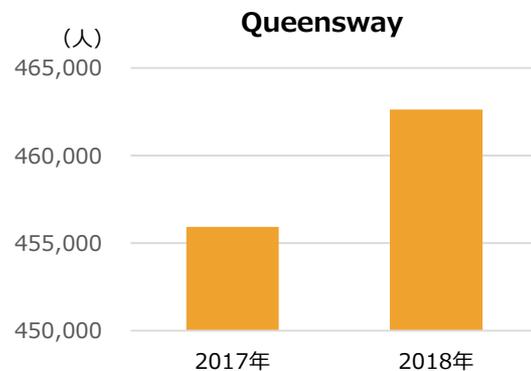
増収・減益

- ・サロン事業（Queensway）については、安定的な増収・増益傾向で推移。
- ・フィットネス事業（大宮、新浦安、銀座）についても増収・増益傾向を維持。
- ・サロン事業における9店舗の新規開業、フィットネス事業における「銀座」「海浜幕張」の開業費用等の発生が減収要因となる。

（単位：百万円）

	2017/12期	2018/12期	前 期 比	
			増減	増減率
売上高	3,623	3,839	+216	+6.0%
セグメント利益	△ 406	△ 426	△ 20	-
期末店舗数(サロン事業)	53	50	△ 3	-

来館数の推移



総資産（資産合計）は、6,415百万円増加、純資産は、1,300百万円増加し、自己資本比率は39.1%

(単位：百万円)

	2017/12期 期末	2018/12期 期末	増 減	主な増減項目
流動資産	18,404	28,289	+9,884	現金及び預金 +9,220
固定資産	65,960	62,412	△3,548	
有形固定資産	48,173	44,610	△3,562	建設仮勘定 +1,324 神宮前土地売却 △6,243
無形固定資産	2,236	1,922	△314	
投資その他の資産	15,550	15,879	+329	
繰延資産	82	160	+78	
資産合計	84,447	90,862	+6,415	
流動負債	22,307	13,778	△8,529	短期借入金 △8,100
固定負債	26,358	40,001	+13,643	長期借入金 +13,766
負債合計	48,666	53,780	+5,114	
純資産合計	35,781	37,081	+1,300	利益剰余金 +2,032、為替換算調整勘定△368
負債純資産合計	84,447	90,862	+6,415	
自己資本比率	40.5%	39.1%	△1.4p	
有利子負債	35,283	40,066	+4,783	
有利子負債依存度	41.8%	44.1%	+2.3p	

連結キャッシュ・フローの状況【概要】

有形固定資産（神宮前土地）の売却による収入6,800百万円により、投資活動によるキャッシュ・フローの支出が減少し、フリー・キャッシュフローが大幅なプラスとなる。

(単位：百万円)

	2017/12期	2018/12期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー (Ⅰ)	7,062	6,050	△1,012
投資活動によるキャッシュ・フロー (Ⅱ)	△3,976	△375	+3,601
フリー・キャッシュフロー (Ⅰ) + (Ⅱ)	3,086	5,675	+2,588
財務活動によるキャッシュ・フロー (Ⅲ)	△3,573	3,704	+7,277
現金及び現金同等物に係る換算差額 (Ⅳ)	3	△3	△6
現金及び現金同等物の増減額 (Ⅰ) + (Ⅱ) + (Ⅲ) + (Ⅳ)	△483	9,375	+9,859
現金及び現金同等物の期首残高	15,380	14,896	△483
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	-	△154	△154
現金及び現金同等物の期末残高	14,896	24,117	+9,220

事業ドメインの拡大と安定的な自己資本の充実を図る

- ① 安定した婚礼事業から創出される営業キャッシュ・フローが、強固な財務基盤の源泉となる。
- ② 期間利益による自己資本の積み上げを着実に図り、財務体質の健全化を推進。

【財政状態】

(単位：百万円)

	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12	2018/12
総資産	16,601	22,745	33,386	32,427	37,530	40,891	47,382	48,381	53,968	67,269	80,327	84,752	84,447	90,862
自己資本	4,023	5,703	7,594	9,490	12,546	15,832	17,825	20,815	24,668	28,710	31,807	32,618	34,208	35,548
自己資本比率	24.2%	25.1%	22.7%	29.3%	33.4%	38.7%	37.6%	43.0%	45.7%	42.7%	39.6%	38.5%	40.5%	39.1%
有利子負債残高	8,260	11,524	19,050	15,862	17,071	15,773	18,332	16,647	19,273	27,149	35,409	38,351	35,283	40,066
D/ELシオ	2.1	2.0	2.5	1.7	1.4	1.0	1.0	0.8	0.8	0.9	1.1	1.2	1.0	1.1
ネットD/ELシオ	0.9	1.2	1.6	1.0	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.3	0.6	0.7	0.6	0.4

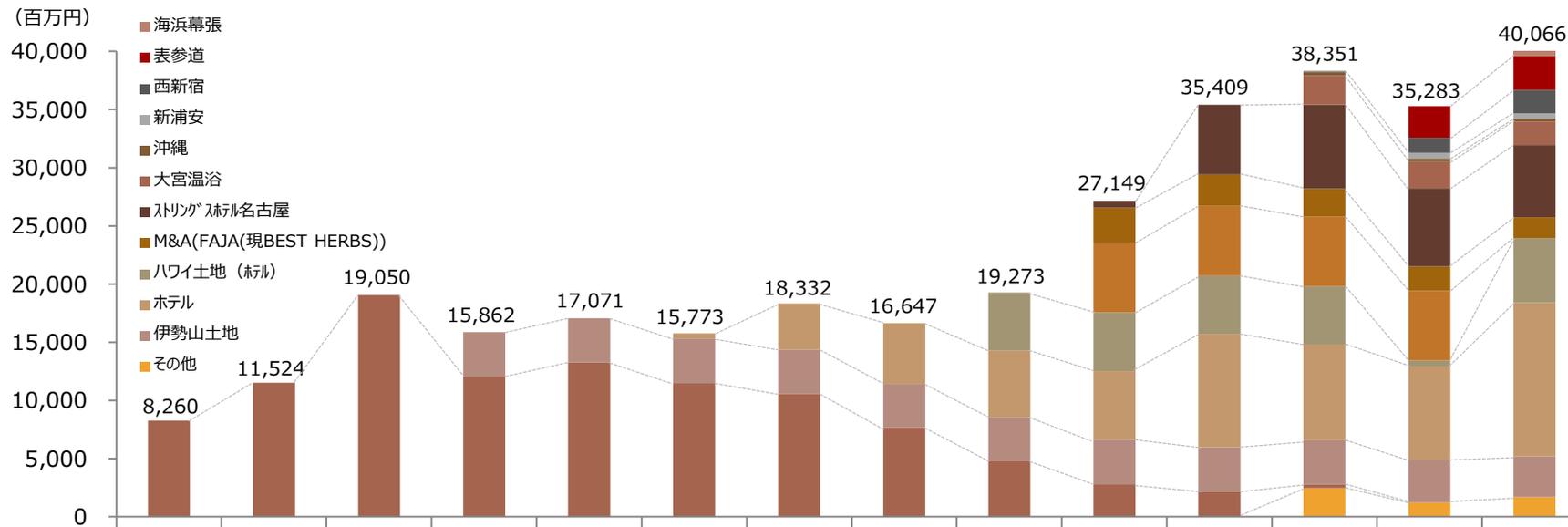
※ネットD/ELシオ = (有利子負債残高 - 現金及び現金同等物) / 自己資本

【キャッシュ・フロー】

営業CF	1,901	4,364	5,331	5,389	6,287	6,272	5,190	5,223	6,022	6,960	5,686	6,559	7,062	6,050
投資CF	△ 3,892	△ 7,486	△ 10,490	△ 2,055	△ 5,375	△ 3,888	△ 3,488	△ 2,409	△ 5,457	△ 10,780	△ 12,887	△ 12,352	△ 3,976	△ 375
財務CF	2,056	3,108	7,359	△ 3,639	760	△ 1,690	388	△ 2,198	1,897	7,108	7,712	3,131	△ 3,573	3,704
現金及び現金同等物	4,443	4,425	6,625	6,164	7,825	8,473	10,532	11,205	13,758	17,354	17,863	15,380	14,896	24,117
フリーCF	△ 1,990	△ 3,121	△ 5,158	3,333	911	2,383	1,701	2,813	565	△ 3,819	△ 7,201	△ 5,793	3,086	5,675
営業利益	1,959	3,652	4,805	6,077	6,269	7,221	6,395	6,519	6,856	6,406	5,392	3,515	4,268	5,249
減価償却費	708	1,270	1,830	2,018	2,031	2,310	2,538	2,521	2,653	2,696	2,763	3,349	3,344	3,275
のれん償却費	-	-	-	15	12	13	93	83	84	162	291	266	266	266
EBITDA	2,667	4,922	6,635	8,111	8,314	9,546	9,026	9,124	9,594	9,265	8,447	7,131	7,879	8,791

事業の安定成長と財務体質の健全化を推進

有利子負債残高の推移



	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12	2018/12
国内婚礼店舗数	7	12	14	16	17	18	18	18	18	18	18	18	19	19
ゲストハウス数	22	33	38	40	43	50	54	54	54	54	54	54	59	61
開業店舗	星ヶ丘・新浦安	大宮・青山・市ヶ谷・心斎橋・丸の内	鴨川・千葉	赤坂・お台場	名古屋港	伊勢山	(大宮瑞宮)					[大宮温浴]	表参道<沖縄>【新浦安】	芦屋【海浜幕張】
ホテル			名古屋八事				竹芝運営権取得			品川経営権取得・名古屋着工	西新宿PJ始動・名古屋竣工			
事業用地				伊勢山取得						神宮前取得	ハワイ土地取得			
M&A										FAJA買収(現BEST HERBS)				

2019年12月期 業績予想

売上増大、高付加価値商品の投入、内製化とトータルコストダウンの推進により、収益力のさらなる強化を図る
引き続き成長投資を実行しながら、事業拡大により増収増益基調を維持

- 婚礼事業**
 - ・受注戦略強化（自社HPのO2OマーケティングとSNSの推進）
 - ・婚礼組単価の引き上げ（多様化に対応する商品バリエーションの開発）
 - ・法人宴会、個人のお祝いなど、婚礼に限らない空間利用の促進
 - ・グループシナジーによる商品の内製化を図ることで、クオリティをアップし増収・増益へと繋げる
 - ホテル事業**
 - ・新しい価値を創造し、顧客満足を高めるための積極投資の実施
 - ・インバウンドの積極的な取り込みと婚礼部門を更に強化し、収益性向上を図る
 - ・宿泊、レストランの更なる売上げ強化を図る
 - W&R事業**
 - ・Queensway事業をリフレクソロジーだけではない、《トータルリラクゼーション》への変革を推進し、収益機会の拡大を図りながら増収・増益基調を維持
 - ・温浴事業（大宮）の更なる合理化とフィットネス部門の会員数の更なる増加を図る
 - ・フィットネス事業の多店化の推進～【BEST STYLE FITNESS：新浦安、銀座、海浜幕張、京都】
- （単位：百万円）

	2018/12期 実績	2019/12期 計画	前期比	
			増減	増減率
売上高	60,197	63,000	+2,802	+4.7%
婚礼事業	38,113	40,200	+2,086	+5.5%
ホテル事業	18,244	18,600	+355	+2.0%
W&R事業	3,839	4,200	+360	+9.4%
営業利益	5,249	5,500	+250	+4.8%
営業利益率	8.7%	8.7%	+0.0p	
経常利益	5,257	5,560	+302	+5.8%
経常利益率	8.7%	8.8%	+0.1p	
親会社株主に帰属する当期純利益	2,424	3,100	+675	+27.9%
当期純利益率	4.0%	4.9%	+0.9p	

今後の事業戦略

将来の環境変化に備え、海外も視野に入れた強固な事業基盤の確立

既存事業の更なる進化と生産性の更なる向上



重点戦略

1. 採用から一貫した人材教育の仕組み作り

本社主導による階層別研修からキャリア研修・OJT研修など計画的な研修制度を確立

2. ブランドマーケティングの構築による既存事業の拡大

各事業会社ごとのブランドを成長させるとともにコンテンツ開発によるターゲティングの拡充

3. 将来の成長に向けた取り組み

外販事業の積極的な取り組みによる事業領域の拡大

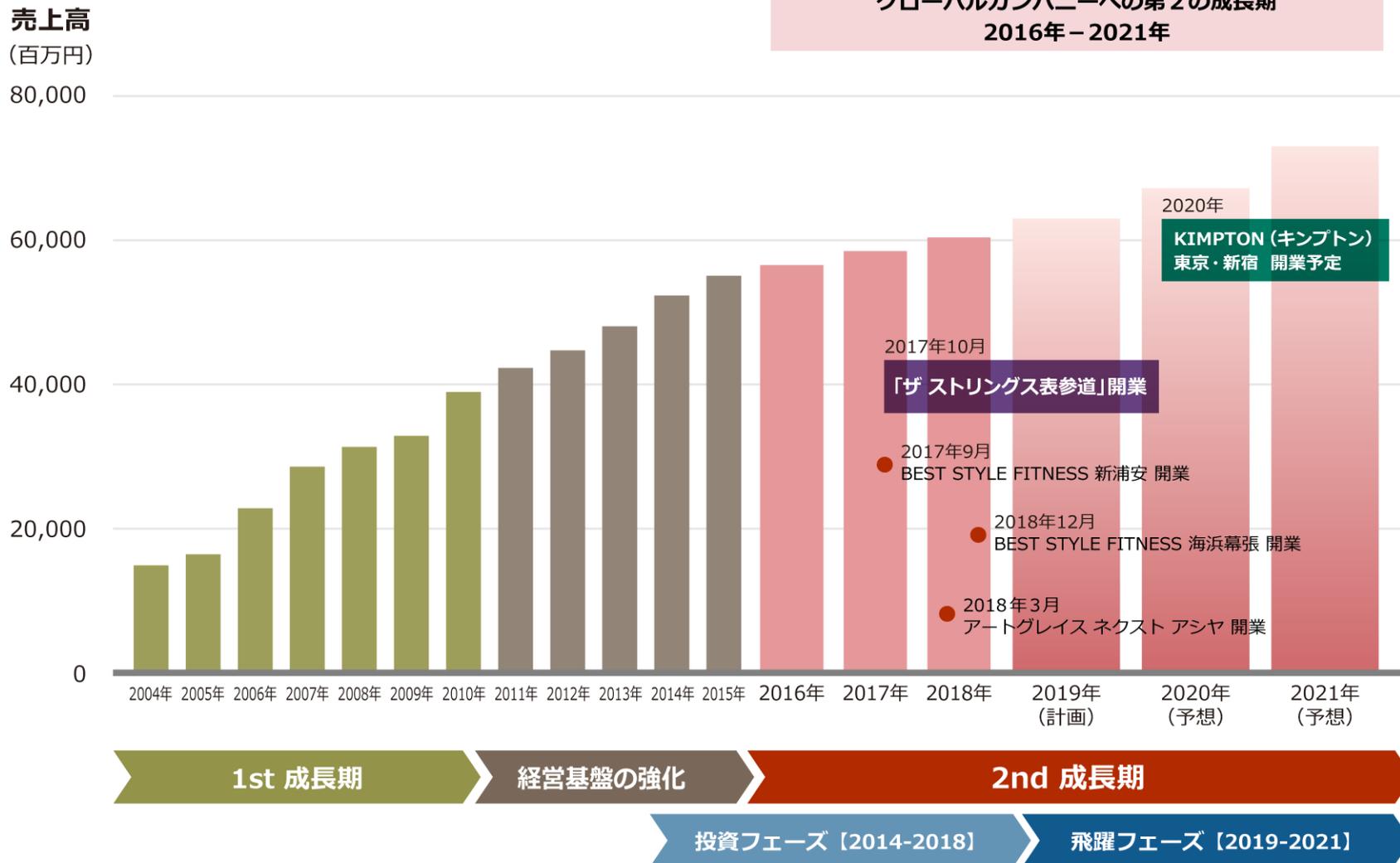
4. 成長投資の強化

マーケットの変化に対応し、カスタマーファーストへの設備投資を強化

5. 利益構造の抜本的な改革

少子高齢化のマーケットに対応し、高利益を獲得するための仕入原価の見直し、グループ連携によるコスト削減

2020年以降の持続的な成長に向けた成長ドライバーの創出



グループシナジーの一層の強化

- ・海外を含めたグループ会社のシナジー効果を最大限に発揮し、事業としての安定成長を図る
- ・広告、宣伝戦略の強化、拡充を図りながら、安定した集客、成約率の向上を図る
- ・積極的な高付加価値商品、サービスの開発と仕入原価の適正化を図りながら、売上総利益（粗利）の向上を図る

① 株式会社ベストブライダル

- ・ゲストハウスの安定した運営
- ・ホテル事業における婚礼部門の運営

② 株式会社ベスト-アニバーサリー

- ・ハワイ Best Bridal Hawaii, Inc
- ・バリ PT. Tirtha Bridal
- ・シンガポール Ecpark Pte. Ltd.

- ・提携販売の拡大と積極的な新商品開発（ガーデンウエディング）によるハワイ事業の強化・拡充
- ・楽婚事業の着実な拡大
- ・家族挙式事業のコスト改革と収益改善
- ・衣裳部門の単価アップ（新ブランドの導入）
- ・ゲスト用衣装の充実と売上増
- ・写真、映像、装花部門の強化
- ・総合プロデュース力、コンテンツ力の一層の強化
- ・各種婚礼コンテンツの積極的な内製化
- ・内製化後の各種コンテンツの外販強化

③ 株式会社ベストプランニング

- ・全国のゲストハウス、ホテル、レストランで料理を提供
- ・スタンダードでシンプルな料理から、トレンドを取り入れた新しい料理まで、幅広い料理にチャレンジ
- ・コスト構造の改革による収益力のアップ

グループシナジーの一層の深化

- ・顧客の幅広いニーズに対応可能なハードとソフト
- ・商品、サービスの内製化によるクオリティアップを図ることにより、高単価を実現
- ・大型店による経営効率、資産効率の高さを実現
- ・楽婚、家族挙式により、【なし婚層】の需要喚起を図る
- ・海外ウエディングの帰国後パーティを積極販売

1. ザ スtrings表参道	高クオリティ、好立地重視
2. ホテルウエディング（ホテル事業）	大規模挙式、付帯設備、クオリティ重視
3. ゲストハウスウエディング	プライベート感、クオリティ、個性重視
4. 楽婚	手軽さ、価格重視
5. 家族挙式（国内・海外・リゾート）	少人数、リゾート感重視

国内販売拠点のエリア拡大

グループ全体の多様化・高度化した商品を販売できる拠点を全国へ拡大し、
新たなニーズの開拓と同時に、横展開での安定成長を図る

ウェディング総合サロンの拡大（海外・リゾート・国内・フォト）



広島グランドサロン



博多グランドサロン

ウェディングコンテンツ外販事業の拡大



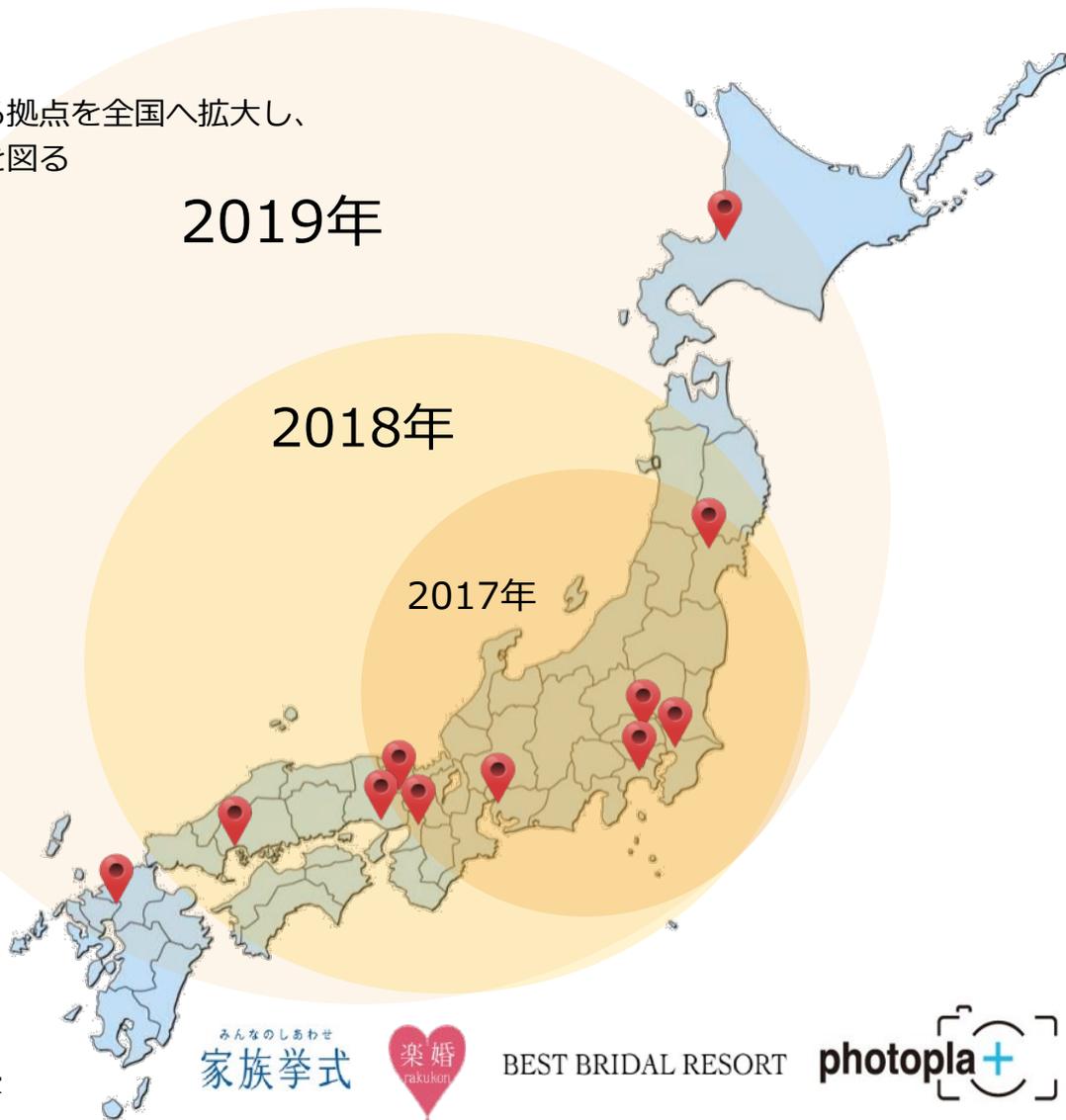
NEW 美容
オリエンタルホテル 東京ベイ
2018年1月1日 開業



NEW 美容
KKRホテル大阪
2019年1月4日 開業



NEW 写真
KKRホテル熊本
2019年4月1日 開業予定



みんなのしあわせ
家族挙式



BEST BRIDAL RESORT



ハワイブライズサロン BAHS (旧レストラン京や) 2018年3月開設

オアフ島カラカウア通りの好立地 (フォート・デ・ルシー・ビーチパーク) にヘアメイク、ドレス・衣裳、装花、写真全てのブライダルアイテムと専門のスタッフ、設備を備え、新郎・新婦、列席のゲストを含めた全てのお客様に対応可能にした、今までにないハワイの新たなブライダルシーンを叶える施設として、ハワイブライズサロン「BAHS」を開設



①「結婚式前日」弊社ブライダルサロンに新郎新婦にてご来館



②現地プランナーと事前の打ち合わせ



③「結婚式当日」新郎新婦専用ルームで支度



④専属ヘアメイクによる列席者美容



⑤ 家族・列席者用のレンタル衣装も充実



⑥新進気鋭のアーティストが描いた「ウォールアート」 新郎新婦、列席者のフォトタイムやフォトウェディングも叶う



⑦支度後は、専用リムジンにて挙式会場へ移動

海外リゾート挙式における新しい価値の創造 ①

・海外で大切なゲストと過ごす最良の1日をすべてプロデュース



海外リゾート挙式における新しい価値の創造 ②

- ・ これまでにない全く新しい「ハワイガーデンウエディング」の積極推進
- ・ ホノルル・コミュニティ教会、セントラル・ユニオン大聖堂コートヤードを新たに加え、これからのハワイウエディングの主力商品としてマーケットの牽引を図る



海外リゾート挙式における新しい価値の創造 ③

- ・ 閑静な住宅街カハラの近くに佇むオーシャンフロントの開放感あふれる邸宅を追加購入
- ・ これまでにない全く新しい「挙式+ハウスウエディング」「挙式+ガーデンパーティ」をスタート
（その他ハワイ施設（イリス、プルメリアガーデン、パラダイスガーデン・クリスタルチャペル）での展開）



邸宅にはプライベートガーデン、ビーチ併設（ガーデン挙式・パーティが可能）

上記イメージは既存自社施設

フォトプラ事業の新規展開によるLTV最大化を推進

- ・グループ会社のシナジーを発揮し、既存顧客のロイヤリティ向上、且つ新たな売上創出を目指す
- ・「人生における節目節目に寄り添い続ける」をテーマに、フォト事業にて新規顧客を獲得し、婚礼その他事業へ繋げる
- ・海外・国内主要都市に配置された既存施設・リソースの最大化を推進し、施設稼働率の向上を図る



前撮り (ハワイ)

前撮り (沖縄)

お宮参り・バースデー・七五三写真

卒業式・成人式写真

フォトウェディング

キッズ・ファミリーフォト

アニバーサリーフォト

結婚式

ラグジュアリーな空間と共に、最上級のおもてなしを提供

<現在稼働中総客室数 739室>
<婚礼宴会用 18バンケット>
<5チャペル>

ホテル事業は、国内外の観光客による宿泊需要拡大と安定的な婚礼需要を背景に、業容拡大が順調に推移

当社グループのホテル事業は、2007年の「SIR WINSTON HOTEL NAGOYA by THE STRINGS」開業に始まり、2011年に「INTERCONTINENTAL TOKYO BAY」の運営を、また、2014年には「THE STRINGS BY INTERCONTINENTAL TOKYO」の経営を開始。さらに、2016年に「THE STRINGS HOTEL NAGOYA」を開業し、現在4つのホテルを展開。

リニューアル

東京

INTERCONTINENTAL TOKYO BAY (330室)



新交通ゆりかもめ「竹芝」駅 直結
2011年1月 ホテル運営権取得
世界60か国以上のインターコンチネンタル ホテルズ
アンド リゾーツから受け継ぐ質の高いホスピタリティを
提供。

リブランド

名古屋

SIR WINSTON HOTEL NAGOYA by THE STRINGS (77室)



地下鉄 八事駅直結
2007年5月 グランドオープン
ホテル屋号の統一化により、ブランド力を高めるため
2018年12月3日、SIR WINSTON HOTEL
NAGOYA by THE STRINGSにリブランド。
空間の豊かさや品格を重視し、ロビー、ラウンジ、宴
会場、サロン、チャペル、客室、の内装等を一新。

リニューアル

東京

THE STRINGS BY INTERCONTINENTAL TOKYO (206室)



JR品川駅港南口直結、徒歩1分
2014年1月 ホテル経営権取得
2019年客室改修、クラブラウンジ設置、
チャペル移設、ジム移設。

名古屋

THE STRINGS HOTEL NAGOYA (126室)



あおなみ線 ささしまライブ駅徒歩3分
2016年1月 グランドオープン
ビジネスホテル・シティホテル・リゾートホテルといった、
既存のホテルカテゴリーから進化した「Special
Class Hotel」という新しいカテゴリーを提供。

2020年 日本初進出 KIMPTON(キンプトン)東京・新宿 を開業予定

南北アメリカ地域、欧州以外で初のキンプトンホテルを開発

グローバルに通用する個性的で、従来にはない施設とサービスを提供できるホテルを実現するために、キンプトンブランドの日本初導入に至る



- キンプトンブランドは、インターコンチネンタルホテルグループのラグジュアリーカテゴリーに分類される米国発祥の「ライフスタイル型ホテル」。
 - ラグジュアリーホテルとしての質の高いホスピタリティを保ちつつも、心の若い優雅なライフスタイルを持つ大人を対象としており、「ユニークさ」、「スタイリッシュさ」、「居心地のよさ」に加え、ゲストは客室以外でも自由に使えるフリースペースがあり、それぞれの用途に合わせて利用可能。
 - 当ホテルの特徴的な機能であるラウンジは、宿泊客・外来客が集い楽しめる。
 - 世界的に著名なニューヨークのトップデザイナーであるロックウェルが内装デザインを担当。最新のニューヨークスタイルを取り入れた質の高いデザインで全てのゲストを魅了する。
- ・ 趣向が異なるラウンジ、テラス、レストランと3つのバー
 - ・ 上層階にある東京を一望できる3つのバンケット〔着席120名、100名、60名〕
 - ・ 多機能型（挙式のほか多目的に使える）チャペル
 - ・ 当社が建物を所有し、人材採用、戦略立案等の経営を担う
 - ・ 現場実務等の運営はインターコンチネンタルホテルグループの国内運営会社IHG・ANA・ホテルズグループに委託
 - ・ 所在地 東京都新宿区西新宿3丁目

【建物概要】	ホテル、結婚式場、駐車場
	1階 ホテルフロント、ロビーラウンジ、駐車場、バー
	2階 オールデイダイニング・カフェ、ラウンジ、バー
	3階~13階 ホテル客室、フィットネス
	14階 バンケット、ラウンジ
	15階 バンケット、ラウンジ
	16階 チャペル、小宴会場
	17階 スカイバンケット、バーラウンジ
	建物高さ : 84.98m
	延床面積 : 13,430.00㎡ (4,065.58坪)
	客室 : 151室

ウェルネス事業

フィットネス

ベストスタイルフィットネス 4店舗



BEST STYLE
FITNESS

温浴

スパハーブス 1店舗

SPA  HERBS

リラクゼーション事業

① トータルリラクゼーション



Queensway
Relaxation Salon

43店舗

② クイックエステ



4店舗

③ ヘッドスパ専門店



2店舗

④ ストレッチ専門店



1店舗

(新規事業)

- ・成長エンジン
- ・収益基盤の拡大

(既存事業)

- ・安定的な成長
- ・時代対応業態の開発

ウェルネス事業として、温浴事業とフィットネス事業を展開



成長エンジン+収益基盤の拡大

第1弾 『美楽温泉SPA – HERBS大宮』 内に、BEST STYLE FITNESS エリア新設 2017年1月

温浴

フィットネス



第2弾 『BEST STYLE FITNESS 新浦安』 オープン 2017年9月

フィットネス



第3弾 銀座並木通りに展開するトータルビューティ施設『Queensway SQUARE キーンズスクエア銀座』5F~7F) に新しいコンセプトの女性専用フィットネススタジオ「BALANCE GINZA (バランス銀座)」オープン 2018年7月

フィットネス



第4弾 『BEST STYLE FITNESS 海浜幕張』 オープン 2018年12月

温浴

フィットネス

地域最大級のラグジュアリーで上質なフィットネスクラブ

(設備面) スポーツクラブの枠を超えたスパゾーン (ジェットバス+炭酸泉+冷浴泉)

+ 2つの岩盤浴 (珍しいロウリュウ)

(コンテンツ面) ハンモックを使ったヨガやボクシングエクササイズも。



①ハイクオリティーなラグジュアリー空間 (ハードの差別化)



フロント



ジムエリア



スパエリア



スパエリア

②多種多様なプログラム (ソフトの差別化)



アンティグラビティ (ハンモックヨガ)



インドアバイク



ボクシングエクササイズ



カラーゲンヨガ

第5弾 『BEST STYLE FITNESS 京都店』 2019年5月開業予定

フィットネス

參考資料

ホテル（4ホテル 739室 18バンケット 5チャペル）



- ・サー ウィンストン ホテル 名古屋 by スtrings
(77室 4バンケット 1チャペル)
- ・ブッフェレストラン「スカラテラス」
- ・「イタリアン」TAKUMI
- ・TAKUMI 鉄板焼
- ・オールデイ・ラウンジ&バー「STRINGS LOUNGE」



- ・ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ（浜松町）
(330室 6バンケット 1チャペル)
- ・ニューヨーククラウンジ ・ラ・プロヴァンス
- ・鉄板焼「匠」 ・ジリオン ・シェフズ ライブ キッチン
- ・レインボーブリッジビューダイニング&シャンパンバー マンハッタン
- ・スカイビューラウンジ



- ・Stringsホテル東京インターコンチネンタル（品川）
(206室 1バンケット 1チャペル)
- ・ザ・ダイニング ルーム
- ・チャイナシャドー



- ・Stringsホテル名古屋（名古屋）
(126室 7バンケット 2チャペル)
- ・ニューヨーククラウンジ ・鉄板焼「匠」
- ・ジリオン ・シェフズ ライブ キッチン
- ・GRAMAシースイート

家族挙式

- ・オーシャンビューチャペル・トーキョーベイ（浜松町）
- ・セントファミリアチャペル（広島）
- ・セントアクアチャペル（梅田）
- ・セントファミリアチャペル（博多）
- ・アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄（沖縄）

レストラン

- ・四季庭（大宮）
- ・VINO BUONO（青山）
- ・マンジャーレ（伊勢山・千葉・横浜）
- ・ジャパニーズ・フレンチレストラン LEWIN TERRACE（シンガポール）

ザ スtrings表参道



- (5バンケット 2チャペル)
- ・バー&グリル ダンボ
- ・カフェ&ダイニング ゼルコヴァ

ゲストハウス（18店舗 56ゲストハウス）

- | | |
|--------|------------------------------------|
| 仙台 | : A.R.E.仙台アートグレイス・ウエディングフォレスト(3) |
| 大宮 | : アートグレイス ウエディングシャトー(4)
大宮璃宮(4) |
| 千葉 | : セントグレース ヴィラ(2) |
| 新浦安 | : アートグレイス・ウエディングコースト(5) |
| 日本橋 | : アフロディテ(1) |
| 白金 | : アートグレイスクラブ(2) |
| 青山 | : セントグレース大聖堂(3) |
| 市ヶ谷 | : アプローチスクエアTOKYO(1) |
| 赤坂 | : アプローチスクエア迎賓館(1) |
| 横浜 | : アートグレイス・ポートサイドヴィラ(4) |
| 伊勢山 | : 伊勢山ヒルズ(7) |
| 星ヶ丘 | : 星ヶ丘・アートグレイスクラブ(2) |
| 名古屋丸の内 | : アプローチスクエア名古屋(1) |
| 名古屋港 | : セントグレース大聖堂(3) |
| 京都 | : アートグレイス ウエディングヒルズ(3) |
| 大阪 | : アートグレイス・ウエディングコースト(5) |
| 心齋橋 | : セントグレース ヴィラ(2) |
| 芦屋 | : アートグレイス ネクスト アシヤ(3) |

※（ ）内はゲストハウス数

アメリカ・ハワイに4施設、インドネシア・バリに2施設、沖縄に1施設
シンガポールにウエディングレストランを1施設、合計8施設を展開



サロン50店舗・スクール5校
SPA-HERBS (大宮)、
BEST STYLE FITNESS (新浦安)
BEST STYLE FITNESS (銀座)
BEST STYLE FITNESS (海浜幕張)

東京：クイーンズウェイ 銀座並木通り
 スパクイーンズウェイ 八重洲地下街
 クイーンズウェイ 麻布十番
 クイーンズウェイライト 浜松町
 クイーンズウェイ 新宿京王百貨店
 クイーンズウェイキュット 新宿京王モール アネックス
 クイーンズウェイ 小田急百貨店新宿 **NEW**
 クイーンズウェイ アトレ目黒
 スパクイーンズウェイ アトレ大森
 クイーンズウェイライト 渋谷道玄坂
 クイーンズウェイ 池袋東武
 クイーンズウェイ 池袋西口地下街
 クイーンズウェイビーンズ赤羽
 クイーンズウェイ 立川
 クイーンズウェイ アトレ吉祥寺
 クイーンズウェイ 荻窪タウンセブン **NEW**
 クイーンズウェイキュット 北千住マルイ
 クイーンズウェイ 松坂屋上野店
 Q's for-rest有楽町マルイ
 Q's for-rest羽田空港 **NEW**
 Qtto吉祥寺パルク
 Qtto八重洲地下街
 Qtto新宿ルミネ **NEW**
 (東京本校：市ヶ谷)

北海道：クイーンズウェイ 札幌APIA
 スパクイーンズウェイ 札幌APIA
 クイーンズウェイ 東急百貨店さっぽろ **NEW**
 (札幌校)



埼玉：クイーンズウェイ 大宮そごう内専門店街
 クイーンズウェイ 浦和コルソ
 クイーンズウェイ 川口 **NEW**

● SPA-HERBS (大宮)

千葉：クイーンズウェイ シャポー市川

● BEST STYLE FITNESS (新浦安)
 ● BEST STYLE FITNESS (海浜幕張)

神奈川：クイーンズウェイ 横浜地下街ポルタ
 クイーンズウェイ 川崎アゼリア
 クイーンズウェイ ららテラス 武蔵小杉
 クイーンズウェイライト ラスカ平塚
 クイーンズウェイライト ラスカ小田原

静岡：クイーンズウェイ 静岡パルシェ
 クイーンズウェイキュット 静岡パルク

愛知：クイーンズウェイ 名古屋地下街ユニモール
 クイーンズウェイ 名古屋地下街サンロード
 (名古屋校)

京都：クイーンズウェイ 高島屋京都

福岡：クイーンズウェイ アミューズ博多店
 クイーンズウェイキュット ノース天神
 クイーンズウェイ 福岡三越
 (福岡校)

大阪：クイーンズウェイ 大阪ディアモール
 クイーンズウェイ 梅田阪急三番街
 クイーンズウェイ 京阪モール
 クイーンズウェイライト/Q'sボディケア 大阪空港
 クイーンズウェイ 大丸梅田 **NEW**
 クイーンズウェイ イーマ梅田 **NEW**
 Qttoなんばウォーク **NEW**
 (大阪校)

※NEW表記につきましては、
 2018年に開業した店舗です。

(2018年12月31日現在)

会 社 名	株式会社ツカダ・グローバルホールディング
英 文 名	TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc.
設 立	1995年10月
本 社	東京都渋谷区東三丁目11番10号
代 表 者	代表取締役社長 塚田 正之
資 本 金	472百万円
従 業 員 数	連結 2,167名
発行済株式の総数	48,960,000株 (単元株数100株)
株 主 数	19,441名
連 結 子 会 社	(株) ベストブライダル (株) ベストプランニング (株) ベスト-アニバーサリー (株) ベストホスピタリティネットワーク (株) ベストグローバル (株) BEST HERBS (株) RAJA Best Bridal Hawaii, Inc. (米国法人) PT. Tirtha Bridal (インドネシア法人) Ecpark Pte. Ltd. (シンガポール法人) BEST HOSPITALITY LLC (米国法人) Best Resort LLC (米国法人) BT KALAKAUA, LLC (米国法人) TSUKADA GLOBAL ASIA PTE. LTD. (シンガポール法人)

TSUKADA
GLOBALH
OLDINGS