

2016年12月期第2四半期  
決算説明会



株式会社ツカダ・グローバルホールディング  
<http://www.tsukada-global.holdings>

2016年8月19日

<b>1. 2016年12月期第2四半期 決算概要</b>	03
<b>2. 2016年12月期上期 取り組み実績</b>	16
<b>3. 2016年12月期 業績予想</b>	21
<b>4. 今後の事業戦略</b>	23
<b>■ご参考資料</b>	37

本資料は、当社の事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、注記を行っている場合を除き、本資料の決算データ・会社データは2016年6月30日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証しまたは約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

# 2016年12月期第2四半期 決算概要

---

「ホテル事業」におけるストリングスホテル名古屋（1月開業）の売上高が増収に大きく貢献。  
利益については、「婚礼事業」における施行件数・同単価の減少と新規事業（先行投資）・新規開業等によるコスト増により減益。

## 売上高

**25,910**百万円  
(前期比+4.8%)

ストリングスホテル名古屋の開業により増収。

## 営業利益

**354**百万円  
(前期比△77.4%)

婚礼事業における施行件数・同単価の減少により、先行・開業費用を吸収し切れず減益。

## 経常利益

△**269**百万円  
(前期比 — )

急激な円高による為替評価損、デリバティブ評価損等もあり、経常損失を計上。

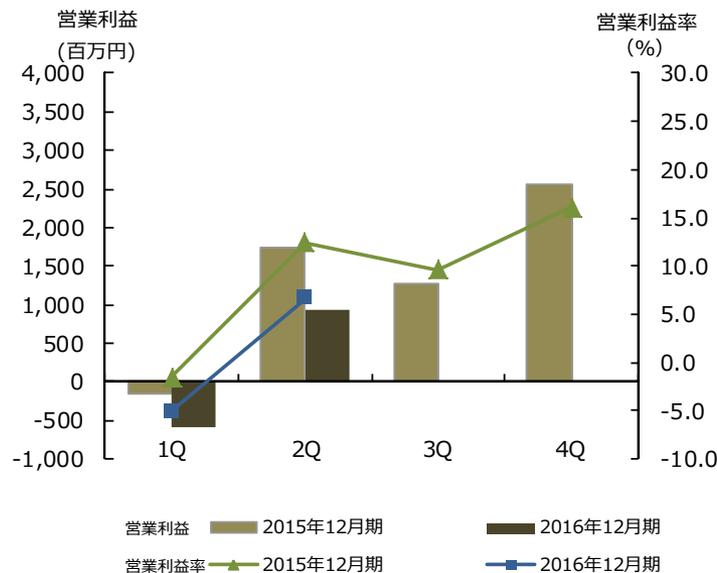
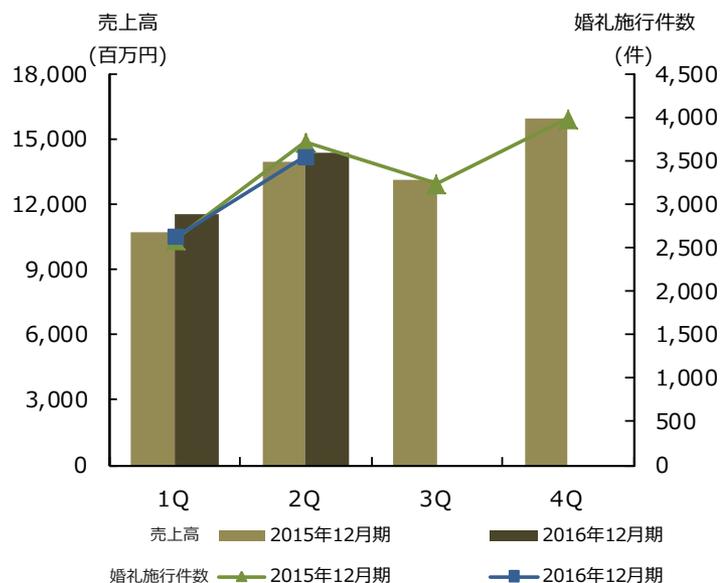
## 親会社株主に帰属する四半期純利益

△**389**百万円  
(前期比 — )

(単位：百万円)

	2015/12期 第2Q実績	2016/12期 第2Q実績	前期比 増減率	2016/12期 第2Q計画	計画比 増減率
売上高	24,719	25,910	+4.8%	27,400	△5.4%
婚礼事業	16,869	16,027	△5.0%	17,011	△5.8%
ホテル	6,385	8,512	+33.3%	8,570	△0.7%
ウェルネス&リラクゼーション	1,463	1,371	△6.3%	1,819	△24.6%
売上総利益	8,040	7,336	△8.8%	8,360	△12.2%
販売費及び一般管理費	6,473	6,981	+7.9%	6,640	+5.1%
営業利益	1,567	354	△77.4%	1,720	△79.4%
経常利益	1,610	△269	-	1,770	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	997	△389	-	1,000	-
1株当たり四半期純利益	20.42円	△8.00円	-	20.48円	-
1株当たり中間配当金	5円	5円	-	5円	-

第1四半期は営業損失を計上。第2四半期は回復したものの、前年同期比増収減益。



売上高(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2015/12	10,757	13,961	13,156	15,928
2016/12	11,571	14,339	—	—
婚礼施行件数(件)	1Q	2Q	3Q	4Q
2015/12	2,589	3,711	3,238	3,986
2016/12	2,619	3,512	—	—

営業利益(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q
2015/12	△165	1,732	1,267	2,557
2016/12	△588	943	—	—
営業利益率 (%)	1Q	2Q	3Q	4Q
2015/12	△1.5	12.4	9.6	16.1
2016/12	△5.1	6.6	—	—

## 新規プロジェクトの進行に伴い、固定資産・流動負債が増加

- ・JCR（（株）日本格付研究所）長期発行体格付 BBB+・安定的で据え置き（2016年7月15日更新）。
- ・ホテルプロジェクト（名古屋）、温浴プロジェクト（大宮）の進行に伴う資金調達のため有利子負債が増加。自己資本比率は37.0%。

（単位：百万円）

	2015/12期 期末	2016/12期 6月末	増 減	
流動資産	21,870	19,089	△2,781	
固定資産	58,358	62,784	+4,425	
有形固定資産	39,154	44,861	+5,707	ハワイ土地（BTK） +4,127百万円
無形固定資産	2,719	2,635	△84	
投資その他の資産	16,485	15,287	△1,197	投資有価証券 △931百万円
繰延資産	97	109	+11	
資産合計	80,327	81,983	+1,656	
流動負債	12,834	15,880	+3,046	1年内返済予定の長期借入金 +4,354百万円
固定負債	35,685	34,499	△1,185	長期借入金△1,836百万円
負債合計	48,519	50,380	+1,860	
純資産合計	31,807	31,603	△204	
負債純資産合計	80,327	81,983	+1,656	
自己資本比率	39.6%	37.0%	△2.6p	
有利子負債	35,409	38,560	+3,150	
有利子負債依存度	44.1%	47.0%	+2.9p	

## 有形固定資産の取得による支出増により、投資活動によるキャッシュ・フローが大幅増

(単位：百万円)

	2015/12期 2Q	2016/12期 2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,103	1,452
うち税金等調整前当期純利益	1,576	△ 419
うち減価償却費	1,288	1,724
うち、デリバティブ評価損益および為替差損益	△ 10	773
うち法人税等の支払額	△ 1,573	△ 1,347
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,327	△ 8,256
うち有形固定資産の取得による支出	△ 1,234	△ 8,958
うち投資有価証券の取得による支出	△ 199	△ 300
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,310	3,974
うち長期借入れによる収入	2,300	4,200
うち長期借入金の返済による支出	△ 1,267	△ 1,575
うち社債発行による収入	990	977
うち社債償還による支出	△ 462	△ 362
現金及び現金同等物の期末残高	17,447	15,218
フリー・キャッシュフロー	△ 1,224	△ 6,803

## 事業ドメインの拡大と多様化に向けた戦略投資の推進

- ① 強固なビジネスモデルの構築が、安定した財政状況の源泉となる。
- ② 期間利益による自己資本の積み上げを着実に図り、財務体質の健全化を推進。
- ③ 事業用開発用地の取得により、開発・運営・経営の一体化を実現。
- ④ 総資産に占める固定資産（土地）の比重増大を図る。

【財政状態】

(単位：百万円)

	2004/12	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/06
総資産	12,703	16,601	22,745	33,386	32,427	37,530	40,891	47,382	48,381	53,968	67,269	80,327	81,983
自己資本	3,112	4,023	5,703	7,594	9,490	12,546	15,832	17,825	20,815	24,668	28,710	31,807	30,357
自己資本比率	24.5%	24.2%	25.1%	22.7%	29.3%	33.4%	38.7%	37.6%	43.0%	45.7%	42.7%	39.6%	37.0%
有利子負債残高	6,101	8,260	11,524	19,050	15,862	17,071	15,773	18,332	16,647	19,273	27,149	35,409	38,560
D/ELシオ	2.0	2.1	2.0	2.5	1.7	1.4	1.0	1.0	0.8	0.8	0.9	1.1	1.2
<b>ネットD/ELシオ</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>

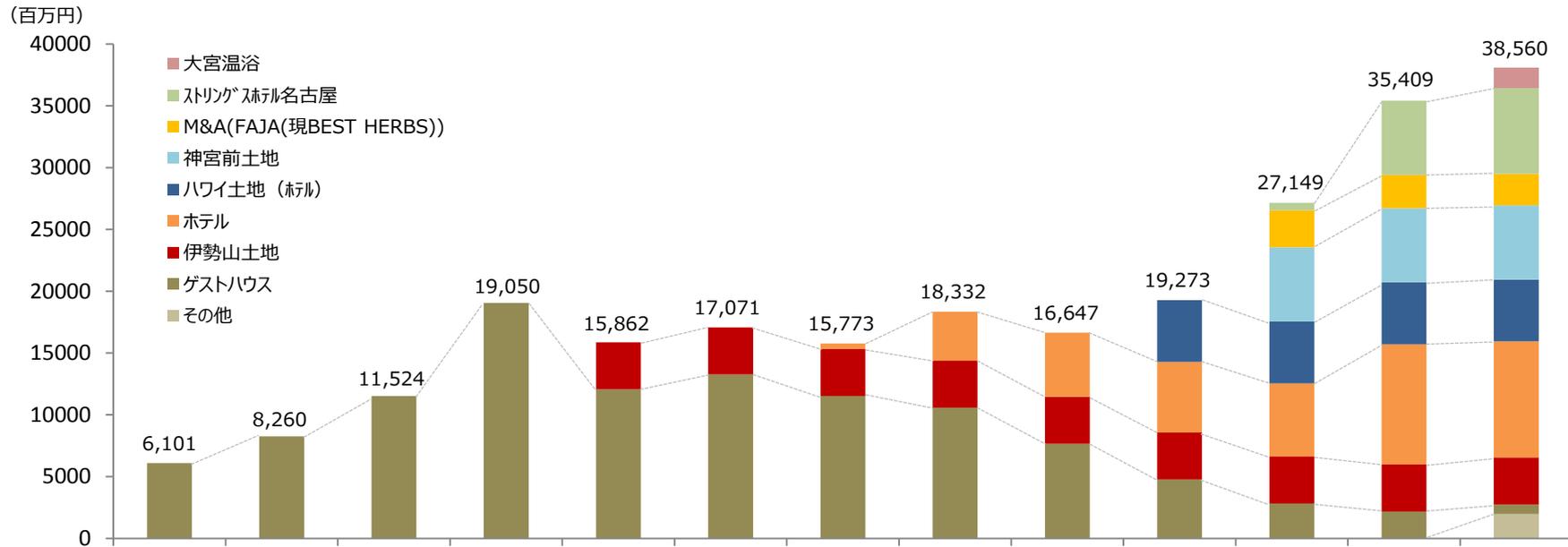
※ネットD/ELシオ = (有利子負債残高 - 現金及び現金同等物) / 自己資本

【キャッシュ・フロー】

営業CF	2,022	1,901	4,364	5,331	5,389	6,287	6,272	5,190	5,223	6,022	6,960	5,686	1,452
投資CF	△ 1,959	△ 3,892	△ 7,486	△ 10,490	△ 2,055	△ 5,375	△ 3,888	△ 3,488	△ 2,409	△ 5,457	△ 10,780	△ 12,887	△ 8,256
財務CF	1,576	2,056	3,108	7,359	△ 3,639	760	△ 1,690	388	△ 2,198	1,897	7,108	7,712	3,974
現金及び現金同等物	4,319	4,443	4,425	6,625	6,164	7,825	8,473	10,532	11,205	13,758	17,354	17,863	15,218
<b>フリーCF</b>	<b>63</b>	<b>△ 1,990</b>	<b>△ 3,121</b>	<b>△ 5,158</b>	<b>3,333</b>	<b>911</b>	<b>2,383</b>	<b>1,701</b>	<b>2,813</b>	<b>565</b>	<b>△ 3,819</b>	<b>△ 7,201</b>	<b>△ 6,803</b>
営業利益	2,063	1,959	3,652	4,805	6,077	6,269	7,221	6,395	6,519	6,856	6,406	5,392	354
減価償却費	626	708	1,270	1,830	2,018	2,031	2,310	2,538	2,521	2,653	2,696	2,763	1,724
のれん償却費	-	-	-	-	15	12	13	93	83	84	162	291	133
<b>EBITDA</b>	<b>2,689</b>	<b>2,667</b>	<b>4,922</b>	<b>6,635</b>	<b>8,111</b>	<b>8,314</b>	<b>9,546</b>	<b>9,026</b>	<b>9,124</b>	<b>9,594</b>	<b>9,265</b>	<b>8,447</b>	<b>2,213</b>

## ホテル事業への積極投資拡大 ～ 海外を視野に入れた事業成長の加速化 ～

戦略投資（有利子負債残高）の推移



	2004/12	2005/12	2006/12	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/6
国内婚礼店舗数	6	8	12	15	17	18	19	19	19	19	19	19	19
ゲストハウス数	16	22	31	41	43	47	54	58	58	58	58	58	58
開業店舗		星ヶ丘・ 新浦安	大宮・青山・ 市ヶ谷・ 心齋橋・ 丸の内	名古屋八事・ 鴨川・ 千葉	赤坂・お台場	名古屋港	伊勢山	大宮璃宮					
ホテル								竹芝運営権 取得			品川経営権 取得・名古屋 着工	西新宿PJ始 動・名古屋 竣工	
事業用地					伊勢山取得						神宮前取得		
M&A											FAJA買収 (現BEST HERBS)		

## 株主還元の強化と機動的な資本政策を遂行するため、自己株式の取得を実施

- (1) 取得株式の種類：当社普通株式
- (2) 取得し得る株式の総数：3,000,000株（上限）  
（発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合：6.1%）
- (3) 株式の取得価額の総額：20億円（上限）
- (4) 取得期間：平成28年2月22日～平成28年12月31日  
平成28年6月30日現在、取得ベース  
取得株式数：422,400株  
取得総額：306,672,074円

### (ご参考)

平成27年12月31日時点の自己株式の保有状況

発行済株式総数（自己株式を除く）：48,828,466株

自己株式数：131,534株

## 婚礼施行件数、同施行単価の減少により、減収減益。

- ・《外部要因》少子化の影響による婚礼施行件数の減少。
- ・《トレンドの変化》少人数婚の増加により、1組当たりの人数の減少 = 施行単価の低下。
- ・第1四半期実績は、売上高6,829百万円（前年同期比△171百万円）、セグメント利益28百万円（前年同期比△166百万円）
- ・第2四半期実績は、売上高9,197百万円（前年同期比△671百万円）、セグメント利益1,473百万円（前年同期比△428百万円）
- ・ゲストハウスを利用してのレストラン営業、パーティ、一般宴会は堅調に推移。

(単位：百万円)

	2015/12期 第2Q	2016/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	16,869	16,027	△ 842	△5.0%
国内	15,243	14,635	△ 608	△4.0%
海外	1,625	1,391	△234	△14.4%
セグメント利益	2,096	1,502	△ 594	△28.3%
施行件数	5,737件	5,269件	△468件	△8.2%
国内	4,432件	4,343件	△89件	△2.0%
海外	1,305件	926件	△379件	△29.0%

## 2016年1月開業の「ストリングスホテル名古屋」が増収に大きく寄与

- ・売上高全ての項目で、前年同期比増収。
- ・ストリングスホテル名古屋の婚礼施行が順調に進捗。受注も好調に推移。
- ・ストリングスホテル名古屋の開業費用160百万円を計上。
- ・西新宿プロジェクトにかかる土地賃借料を計上。

(単位：百万円)

	2015/12期 第2Q	2016/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高合計	6,385	8,512	+2,126	+33.3%
宿泊売上	2,397	2,789	+392	+16.4%
レストラン売上	1,087	1,333	+246	+22.6%
婚礼売上	2,392	3,777	+1,385	+57.9%
宴会売上	508	611	+103	+20.3%
セグメント利益	182	181	△0	△0.2%
婚礼施行件数	563件	862件	+299件	+53.1%

## 2016年5月、複合温浴施設「美楽温泉SPA-HERBS」グランドオープン。

- ・5月、複合温浴施設を開業したものの、改装に伴う大型既存店舗（横浜地下街ポルタ店等）の一時閉鎖、既存店舗の一部売上減等により減収。
- ・美楽温泉SPA-HERBS開業費用（71百万円）計上。
- ・店舗リニューアル及び新店舗開業コスト等計上。
- ・店舗数は8箇所増加し、45店舗となる。

(単位：百万円)

	2015/12期 第2Q	2016/12期 第2Q	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	1,463	1,371	△ 92	△6.3%
セグメント利益	50	△ 269	△ 319	-
期末店舗数	37	45	+8	-

# MEMO

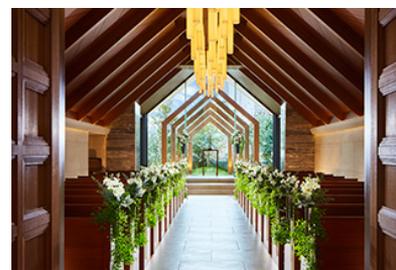
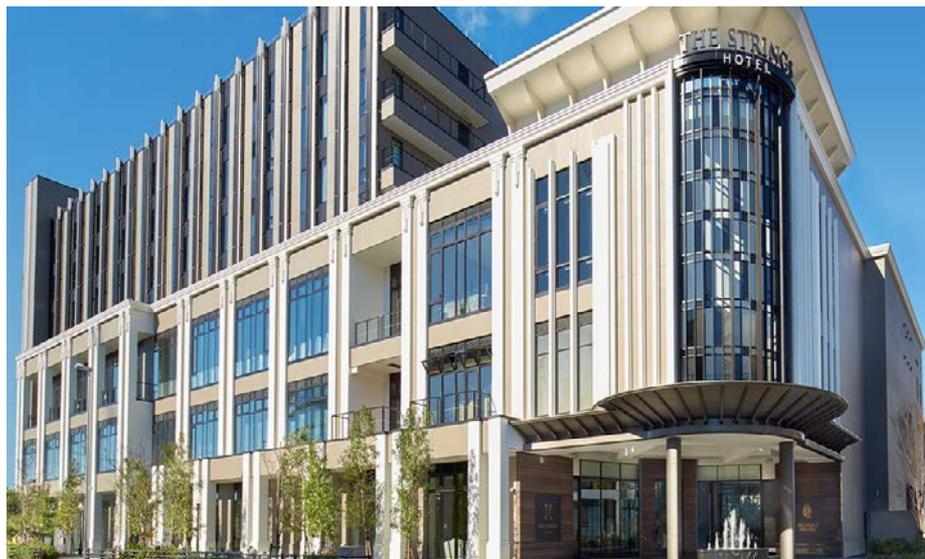
# 2016年12月期上期 取り組み実績

---

## Stringsホテル名古屋 / アートグレースウエディングスクエア 2016年1月グランドオープン

2027年のリニアモーターカー開業に向け、2016年以降大型商業ビルなどが多数開業をし、盛り上がりを見せる名古屋駅周辺エリア。その1つである、「国際歓迎・交流拠点」をコンセプトとした再開発エリア“都市計画ささしまライブ24地区”に初の宿泊施設として誕生。

住 所	愛知県名古屋市中村区平池町4-60-7
交 通	JR新幹線名古屋駅から徒歩10分、車で3分 あおなみ線ささしまライブ駅から徒歩5分
延床面積	約4,500坪（ゲストハウス部分含む）
階 数	地上8階
主な施設	宿泊施設（126室）・5レストラン／2チャペル・7バンケット・1小宴会場併設



## Urban style Special Class Hotel

Stringsホテル 名古屋は、「その街に集うすべての人にご満足いただける、その街のライフスタイルホテル」をコンセプトにビジネスホテル・シティホテル・リゾートホテルなど既存のホテルカテゴリーから進化した「Special Class Hotel」という新しいカテゴリーを提供。

### Wedding



マグノリアチャペル



アートグレイス大聖堂



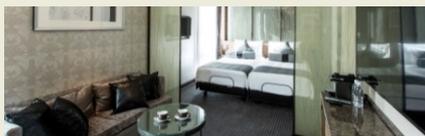
### Banquet

7つのデザイナーズバンケットルーム



### Rooms

ゲストルームは、「ヘルシー」「ビューティー」「リフレッシュ」をコンセプトにしたアメテニとして、ナノ・ウオーター、レインシャワー、羽毛布団、枕は昭和西川社とのコラボにより、“スペシャルクラス”寝具“マイナスイオン加工”という付加価値を全室に導入。(126室)



### Restaurant

ライブ感やハイクオリティな料理を提供する、5つのレストラン



シェフズライブキッチン



鉄板焼 「匠」



ジリオン



ニューヨークラウンジ



グラマシースイート

# ウェルネス&リラクゼーション（W&R）事業の強化 ①

## 2006年3月 アートグレイスウエディング シャトー オープン

敷地面積：6,529㎡、延床面積：4,914㎡  
バンケット数：4、レストラン数：2

## 2011年3月 アートグレイス大宮璃宮 オープン

敷地面積：5,452㎡、延床面積：6,059㎡  
バンケット数：4

## 2016年5月 SPA HERBS オープン

敷地面積：5,356㎡、延床面積：5,866㎡



上記3施設を「生涯顧客」をテーマの基に「大宮璃宮」として一体開発(延床16,839㎡)

地域に密着した大型施設として、土・日の婚礼だけではなく、宴会・パーティ、人生の節目節目（ご誕生、七五三、入園、入学、結婚祝い、さまざま記念日）にお使いいただける施設として、当社グループのノウハウを全て注ぎ込んだこれまでにない全く新しい付加価値と空間を提供



## 美楽温泉 SPA - HERBS 2016年5月オープン

### 「大宮璃宮」第3期開発事業

メインターゲットを女性とし、  
心も体も「美くなる」= Beauty & Relaxを  
目的とした温浴施設を目指す。

住 所 埼玉県さいたま市北区植竹町1-816-7  
交 通 JR土呂駅より徒歩9分  
延床面積 5,866㎡  
階 数 地上4階



### 豊富な種類の天然温泉、岩盤浴



総合受付



岩盤浴室「雲海+数種類の薬石」



スタジオロウリュウ「遠赤外線+ロウリュウ」



スタジオ



リフレクソロジー・ボディケア



大浴場



露天風呂



レストラン/カフェスタンド

# 2016年12月期 業績予想

---

- ・「婚礼事業」は上期軟調継続。下期は回復を見込む。
- ・インバウンド効果もあり、「ホテル事業」が全体業績を牽引。ストリングスホテル名古屋の通年業績寄与。
- ・美楽温泉SPA-HERBSの開業効果とクイーンズウェイの新店効果もあり、「W & R 事業」は増収。
- ・国内、海外の新規事業の進捗に伴ない、先行費用が増加。

(単位：百万円)

	2015/12期 実績	2016/12期 見通し	前期比	
			増減	増減率
売上高	53,804	56,800	+2,995	+5.6%
婚礼事業	37,071	35,065	△2,006	△5.4%
ホテル事業	13,778	18,485	+4,706	+34.2%
W&R事業	2,954	3,250	+295	+10.0%
営業利益	5,392	4,300	△1,092	△20.3%
営業利益率	10.0%	7.6%	△2.5P	-
経常利益	5,431	3,700	△1,731	△31.9%
経常利益率	10.1%	6.5%	△3.6P	-
親会社株主に帰属する当期純利益	3,880	2,200	△1,680	△43.3%
当期純利益率	7.2%	3.9%	△3.3P	-

# 今後の事業戦略

---

# 常に進化を続ける ツカダ・グローバルホールディング

Development	開発用地（土地）に応じて収益の極大化を可能にする
Operation	最高の付加価値（時間・空間・サービス）を提供する
Management	ユニークかつ独創的な企業体

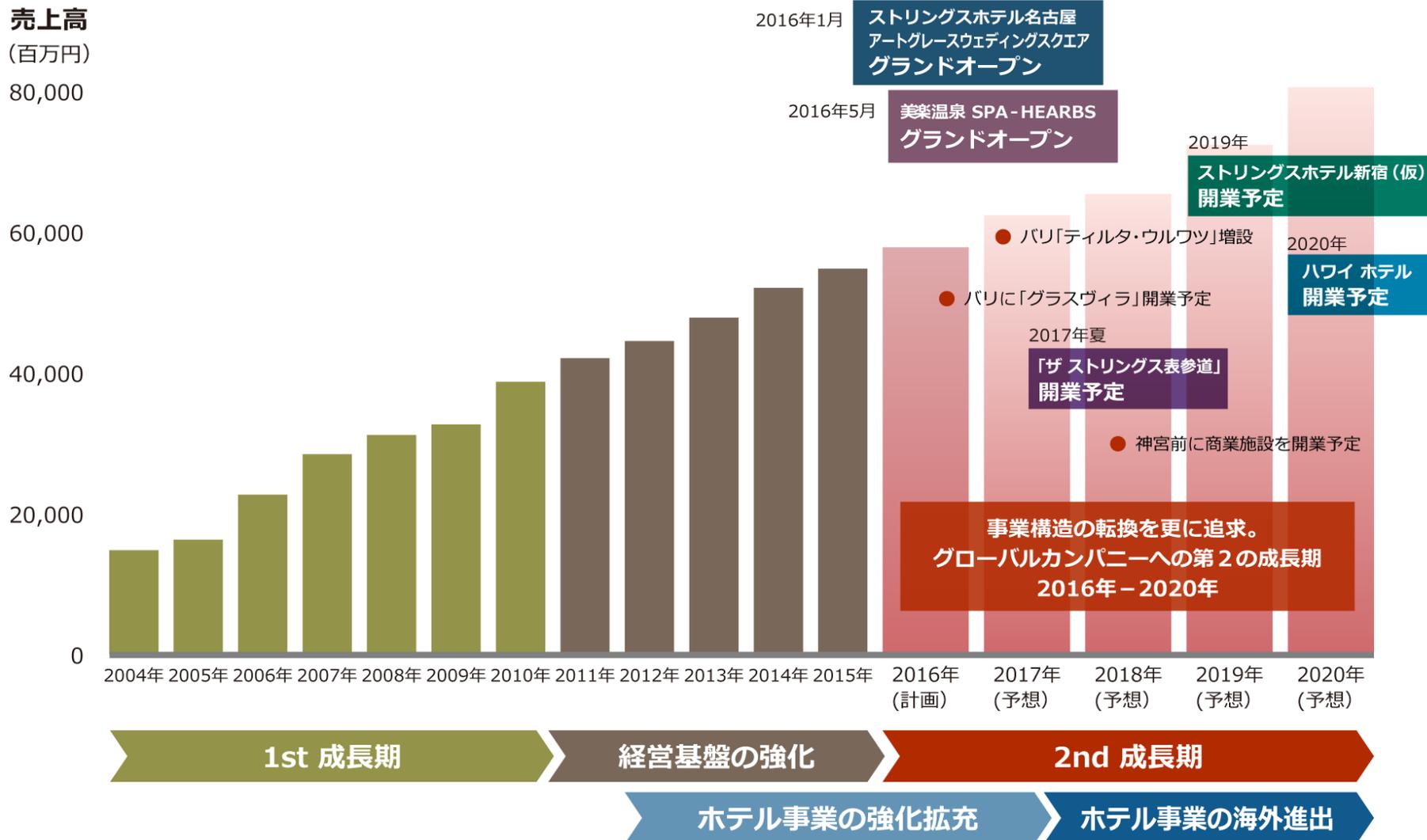


「パイオニアとしての歴史 = 収益基盤の強さ」

1995年の創業以来、一貫して時代の変化を先取りし、次の時代に社会が必要とするであろうものを予見し、それを自ら形にすることで、膨大な集客を可能にし、大きな収益を生み続けてきました

「シナジーを発揮しやすい事業ポートフォリオ」

過去の成功体験から脱却し、大きな時代の変化の先を行く  
グローバルな事業展開へ大きく舵をきる



## 「家族挙式」 博多店 8月13日オープン

家族挙式全国制覇に向けて、(株)ベストブライダル九州初出店 (5つの事業を融合した新店舗)

1 国内 2 海外 3 リゾート(沖縄) 4 スタジオファミリア 5 セントファミリアチャペル※自社チャペル事業

スタジオファミリア開業 (竹芝店・大宮店・福岡店)



神社挙式



結婚写真+食事会



会費制パーティ



前撮り写真

## 家族挙式 HAWAII WEDDING ～ 世界に向かって積極的な事業拡大

従来の「海外事業（海外挙式）」を「家族挙式」として新たに商品化

パラダイスガーデン・クリスタルチャペル



ダイヤモンドヘッド・ホワイトビーチチャペル



イリスオーシャンフロント・ガーデンヴィラ



ブルメリアチャペル



### チャペルではない、新しいウェディングセレモニーの確立

イリスオーシャンフロント・ガーデンヴィラ



ガーデン ウェディング

ブルメリア ガーデン



木漏れ日 ウェディング



## 集客サロンを順次拡大 ～全国展開を視野

・海外挙式については、自社販売に加えエージェント営業を強化



セントファミリアチャペル広島



セントアクアチャペル梅田



九州エリア：博多・小倉・佐賀  
(2016年8月13日オープン)



チャペルファミリア博多

関東エリア：  
新宿・竹芝・品川・表参道・京橋・台場・  
横浜みなとみらい・千葉・大宮・つくば



オーシャンビューチャペル・トーキョーベイ

## (株) ワタベウェディング、(株) ワールドブライダルとの提携による海外挙式の積極販売 「楽婚」 - 同業他社との提携による海外挙式を展開しています

同業他社での海外・リゾート挙式 + 楽婚での帰国後パーティーをセットで販売

提携企業：(株)ワタベウェディング、(株)ワールドブライダル 等

提携エリア：ハワイ・グアム・バリ・オーストラリア・沖縄・シンガポール等 計80施設

- ・沖縄、ハワイフォトウエディング総合販売サイト公開予定
- ・中華圏向け 挙式・フォトウエディング販売開始 ～ 香港、台湾、中国向け楽婚中国WEBサイト 公開予定
- ・沖縄ウエディング 現地プロデュース ～ ウエディングプロデュース会社との業務提携

国内、及び香港・台湾・中国向けウエディング販売 ～ 楽婚海外サイトより販売開始予定



ハワイ



グアム



バリ



オーストラリア



沖縄



シンガポール

## 外国人への販売強化策 第1弾

### 海外の大型婚礼のニーズにこたえるゲストハウスの開発

#### 「ヴィラウエディング」販売開始

- ・1棟1日貸切の「グラスヴィラ」を新たに開発
- ・贅沢な時間と空間、ハイクオリティなサービスを提供し、旺盛な外国人挙式需要に対応
- ・2016年10月開業予定



グラスヴィラ



ヴィラ全景



マスターベッドルーム



プールテラス



リビング&ダイニング

## 外国人への販売強化策 第2弾

グローバル戦略の一環として、バリ島において外国人（インドネシア、シンガポール、中国、台湾、香港）挙式の販売強化を図るため、自社施設内に大型宴会場（150名収容可能）の増設

2017年春開業予定



Tirtha Uluwatu ティルタ・ウルワツ（自社所有施設）



完成予定図

## ザストリングス 表参道 2017年夏開業予定

表参道交差点至近、駅直結の好立地に、都内における旗艦店を開業

- ・運営主体は100%子会社株式会社ベストホスピタリティーネットワーク（ホテルインターコンチネンタル東京ベイ運営会社）
- ・ホテルと同質の高クオリティサービスの提供。2つのチャペルと5つの大型バンケット
- ・大型化による差別化、高単価挙式の実現 ⇒ 表参道カフェ、レストラン併設・宴会、会議等法人需要の積極的な取り込み
- ・提供サービスの多様化、高付加価値化



所在地	東京都港区北青山3-6-8 表参道駅B5出口直結
開業予定	2017年夏を目処に工期等調整中
規模	延床2,000坪程度 2チャペル 5バンケット 1レストラン 1カフェ
収容人数	最大240名、立食400名
契約期間	20年



## 渋谷区神宮前という希少物件（土地）を取得し、新規事業開発に着手

明治神宮前駅から徒歩1分。資産価値の非常に高い物件。  
2018年12月期の事業化を目指し、婚礼を主体とした複合  
施設の開発を現在検討中。

### 物件概要

所在地 東京都渋谷区神宮前一丁目10番8、10番9  
土地面積 2,327.27㎡（登記簿）



@Google

## 世界が注目するインバウンド最大の需要地である「新宿」へ進出

2019年12月期 竣工・開業予定

### プロジェクト概要

住 所 東京都新宿区西新宿3丁目（60年借地）

ホテル名 スtringsホテル 新宿（仮称）

高 さ 約80m

延床面積 3,600坪程度

主な施設 宿泊施設（180室予定）

ロビー・ラウンジ

オールデイダイニング

レストラン

チャペル

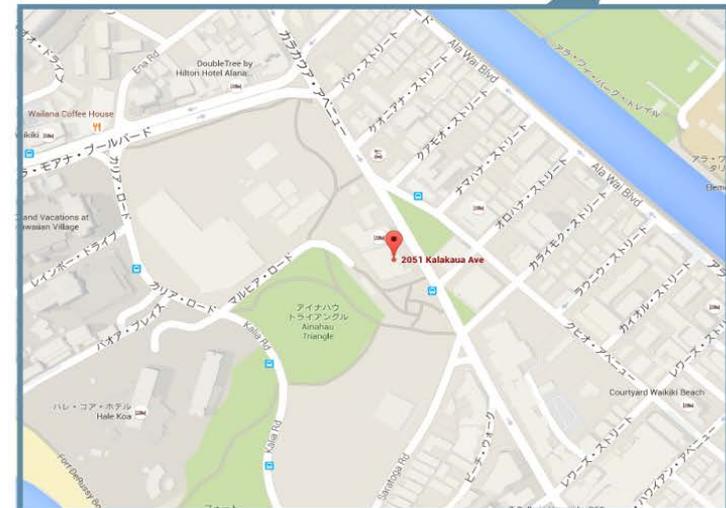
バンケット



## ホテル事業のグローバル展開始動

### オアフ島カラカウア通りの好立地（フォート・デ・ルッシー・ビーチパーク）に ホテル建設（2020年12月期竣工予定）

資産の内容	土地
所在地	2051-2017 Kalakaua Avenue, Honolulu, Hawaii 96815
取得価額	30,500,000 米国ドル
土地面積	28,775sq.ft (2,674.7㎡)

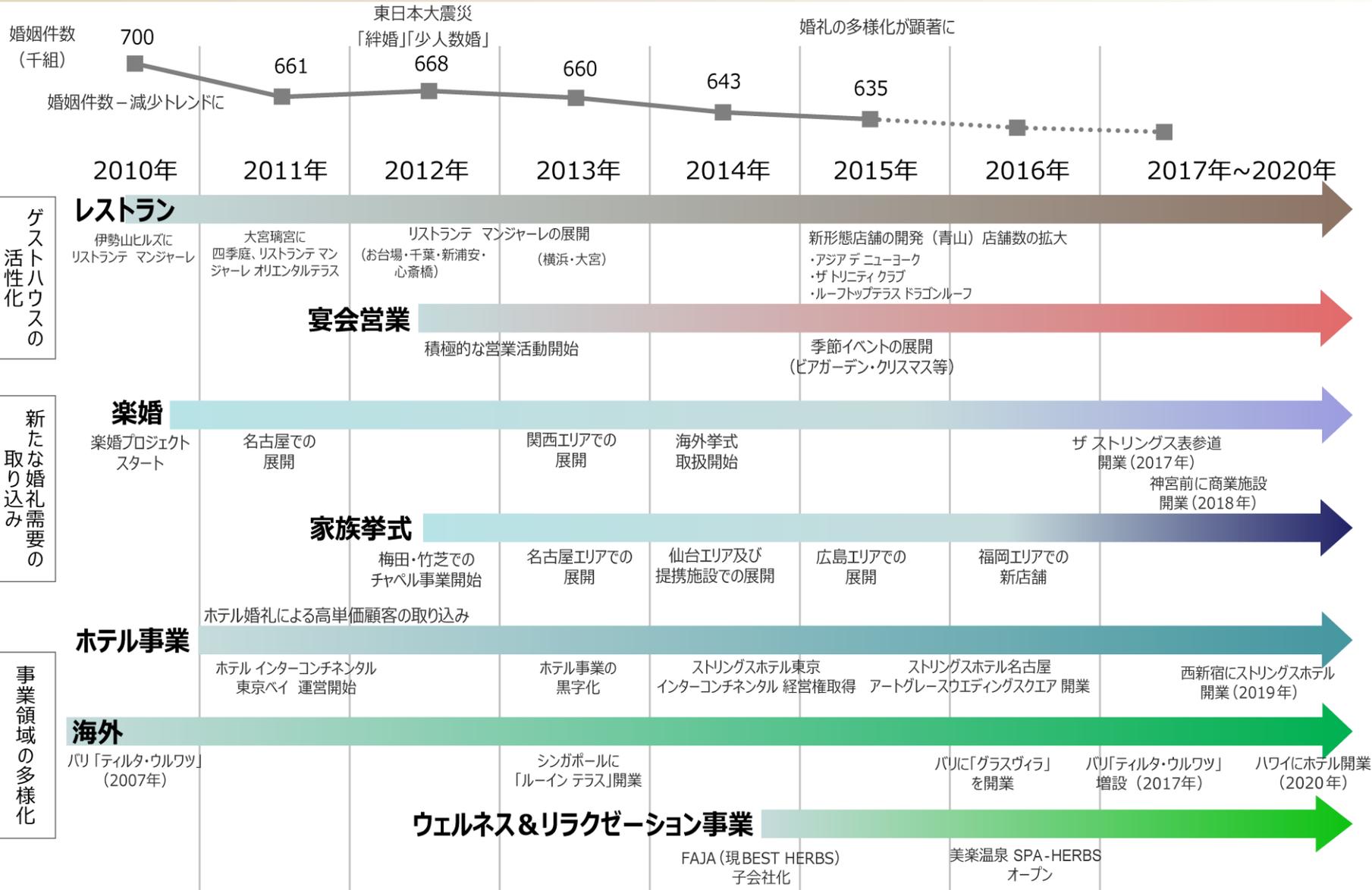


#### <特定子会社の異動>

- ① 2016年5月、当社子会社Best Resort LLCが米国不動産投資ファンドBlackSand Capital Opportunity Fund1,L.P. が設立した BT KALAKAUA,LLCに、アメリカ国内の不動産の取得及び管理を目的として出資することを決議。
- ② 当社が、当社子会社Best Resort LLCに30,650,000USドルを出資し、Best Resort LLCが、 BT KALAKAUA,LLCに28,632,831.5USドルを出資し、同社の70%の持分を取得。

# ご参考資料

---



## ホテル (4ホテル 17バンケット 5チャペル)

### ・ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ (浜松町)

(5バンケット 1チャペル)

- ・ニューヨーククラウンジ
- ・ラ・プロヴァンス/プティ・プロヴァンス
- ・鉄板焼「匠」
- ・ジリオン
- ・シェフズ ライブ キッチン
- ・レインボーブリッジビューダイニング&シャンパンバー マンハッタン



### ・ストリングスホテル東京インターコンチネンタル (品川)

(1バンケット 1チャペル)

- ・ザ・ダイニング ルーム
- ・チャイナシャドー



### ・サー ウィンストン ホテル (名古屋八事)

(4バンケット 1チャペル)

- ・鉄板焼レストラン YAGOTO – TEI
- ・ヘルシーライブ懐石「彩」
- ・ヴィラ スカラ マンジャーレ
- ・カフェ&ブッフエ W café



### ・ストリングスホテル名古屋 (名古屋)

(7バンケット 2チャペル)

- ・ニューヨーククラウンジ
- ・鉄板焼「匠」
- ・ジリオン
- ・シェフズ ライブ キッチン
- ・グラマシースイート



## レストラン

- ・四季庭 (大宮)
- ・VINO BUONO (青山)
- ・マンジャーレ (伊勢山・お台場・赤坂・千葉・新浦安・心斎橋・横浜・大宮)
- ・NYスタイルダイニング&バー ASIA DE NEW YORK (青山)
- ・THE TRINITY STAGE (京都)
- ・ジャパニーズ・フレンチレストラン LEWIN TERRACE (シンガポール)

## 家族挙式

- ・オーシャンビューチャペル・トーキョーベイ (浜松町)
- ・チャペル リュヴェール (広島)
- ・セントアクアチャペル (梅田)
- ・セントファミリアチャペル(博多)

## ゲストハウス (19店舗 58ゲストハウス)

- |        |  |
|--------|--|
| 仙台     | : A.R.E.仙台アートグレイス・ウエディングフォレスト(3)           |
| 大宮     | : アートグレイス ウエディングシャトー(4)<br>アートグレイス 大宮璃宮(4) |
| 千葉     | : セントグレース ヴィラ(2)                           |
| 新浦安    | : アートグレイス・ウエディングコースト(5)                    |
| 日本橋    | : アフロディテ(1)                                |
| 白金     | : アートグレイスクラブ(2)                            |
| 青山     | : セントグレース大聖堂(3)                            |
| 市ヶ谷    | : アプローチスクエアTOKYO(1)                        |
| 赤坂     | : アプローチスクエア迎賓館(1)                          |
| お台場    | : パラッツォ エ マーレ(1)                           |
| 横浜     | : アートグレイス・ポートサイドヴィラ(4)                     |
| 伊勢山    | : 伊勢山ヒルズ(7)                                |
| 星ヶ丘    | : 星ヶ丘・アートグレイスクラブ(2)                        |
| 名古屋丸の内 | : アプローチスクエア名古屋(1)                          |
| 名古屋港   | : セントグレース大聖堂(3)                            |
| 京都     | : アートグレイス ウエディングヒルズ(3)                     |
| 大阪     | : アートグレイス・ウエディングコースト(5)                    |
| 心斎橋    | : セントグレース ヴィラ(2)                           |

※ ( ) 内はゲストハウス数

アメリカ・ハワイに5施設、インドネシア・バリに2施設、沖縄に1施設  
シンガポールにウエディングレストランを開設、合計9施設を展開

アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄



沖縄

HAWAII

- ・パラダイスガーデン・クリスタルチャペル
- ・ダイヤモンドヘッド・ホワイトビーチチャペル
- ・ブルメリアチャペル
- ・イリスオーシャンフロント・ガーデンヴィラ
- ・セントラルユニオン教会

SINGAPORE

・ルーイン テラス



BALI

- ・ティルタ・ウルワツ
- ・グラスヴィラ



サロン45店舗・スクール5校

東京：クイーンズウェイスクエア 銀座並木通り  
クイーンズウェイ 銀座八丁目  
スパクイーンズウェイ 八重洲地下街  
クイーンズウェイ 麻布十番  
スパクイーンズウェイ 浜松町  
クイーンズウェイ 新宿京王百貨店  
スパクイーンズウェイ 新宿京王モール アネックス  
クイーンズウェイ アトレ目黒  
スパクイーンズウェイ アトレ大森  
スパクイーンズウェイ 渋谷道玄坂  
クイーンズウェイ 池袋東武 **NEW**  
クイーンズウェイ 池袋西口地下街  
クイーンズウェイビーンズ赤羽 **NEW**  
クイーンズウェイ 立川  
クイーンズウェイ アトレ吉祥寺  
Q'sストレッチ有楽町  
(東京本校：市ヶ谷)

福岡：クイーンズウェイ アミュエスト博多店  
スパクイーンズウェイ 福岡新天町  
クイーンズウェイ ノース天神 **NEW**  
(福岡校)

大阪：クイーンズウェイ ハービスエント  
クイーンズウェイ 大阪ディアモール  
クイーンズウェイ 梅田阪急三番街  
スパクイーンズウェイ 京阪モール  
(大阪校)

北海道：クイーンズウェイ 札幌APIA  
スパクイーンズウェイ 札幌APIA  
(札幌校)

埼玉：クイーンズウェイ 大宮そごう専門店街  
クイーンズウェイ SPA-HERBS大宮 **NEW**  
クイーンズウェイ 浦和コロソ

千葉：クイーンズウェイ シャポー市川  
クイーンズウェイ セブンパークアリオ柏 **NEW**  
クイーンズウェイ 柏マルイ **NEW**

神奈川：クイーンズウェイ クイーンズ伊勢丹横浜店  
クイーンズウェイ 横浜地下街ポルタ  
クイーンズウェイ 丸井川崎  
クイーンズウェイ 川崎アゼリア  
クイーンズウェイ ウイング川崎 **NEW**  
クイーンズウェイ ららテラス 武蔵小杉  
クイーンズウェイ ラスカ平塚  
クイーンズウェイ ラスカ小田原

静岡：クイーンズウェイ 静岡パルシェ  
クイーンズウェイ 静岡パルコ **NEW**

愛知：クイーンズウェイ 名古屋地下街ユニモール  
クイーンズウェイ 名古屋地下街サンロード  
(名古屋校)

京都：クイーンズウェイ 京都駅地下街ポルタ  
クイーンズウェイ 高島屋京都



会 社 名	株式会社ツカダ・グローバルホールディング
英 文 名	TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc.
設 立	1995年10月
本 社	東京都渋谷区東三丁目11番10号
代 表 者	代表取締役社長 塚田 正之
資 本 金	472百万円
従 業 員 数	連結 1,936名
発行済株式の総数	48,960,000株（単元株数100株）
株 主 数	7,813名
連 結 子 会 社	(株)ベストブライダル (株)ベストプランニング (株)アクア・グラツィエ (株)ベストホスピタリティーネットワーク (株)ベストグローバル (株)BEST HERBS (株)RAJA Best Bridal Hawaii,Inc.（米国法人） PT.Tirtha Bridal（インドネシア法人） Best Bridal Korea Inc.（韓国法人） Ecpark Pte.Ltd.（シンガポール法人） BEST HOSPITALITY LLC（米国法人） Best Resort LLC（米国法人） BT KALAKAUA.LLC（米国法人）