2025年12月期 第2四半期（中間期） 決算説明会

株式会社ツカダ・グローバルホールディング

代表取締役社長　塚田 正之

2025年8月18日

ANAホリデイ・イン東京ベイ

TABLE OF CONTENTS

- 連結決算概要 … p. 3
- セグメントハイライト … p.20
- 持続的な成長へ向けて … p.29
- 参考資料 … p.34

本資料で記述されている内容のうち、将来予測部分は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した見通しであり、潜在的なリスク・不確実性が含まれています。そのため、実際の業績は様々な要因の変化により、記述されている将来見通しと大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

01　連結決算概要

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

前年同期比増収。営業利益は66.1%増加。為替差益剥落により経常利益は減少するも、段階取得に係る差益及び負ののれん発生益等により純利益は増益。

売上高

33,748 百万円

前年同期比

+18.2 %

営業利益

3,871 百万円

営業利益率 11.5%

前年同期比

+66.1 %

経常利益

2,312 百万円

経常利益率 6.9%

前年同期比

△29.8 %

親会社株主に帰属する中間純利益

4,385 百万円

純利益率 13.0%

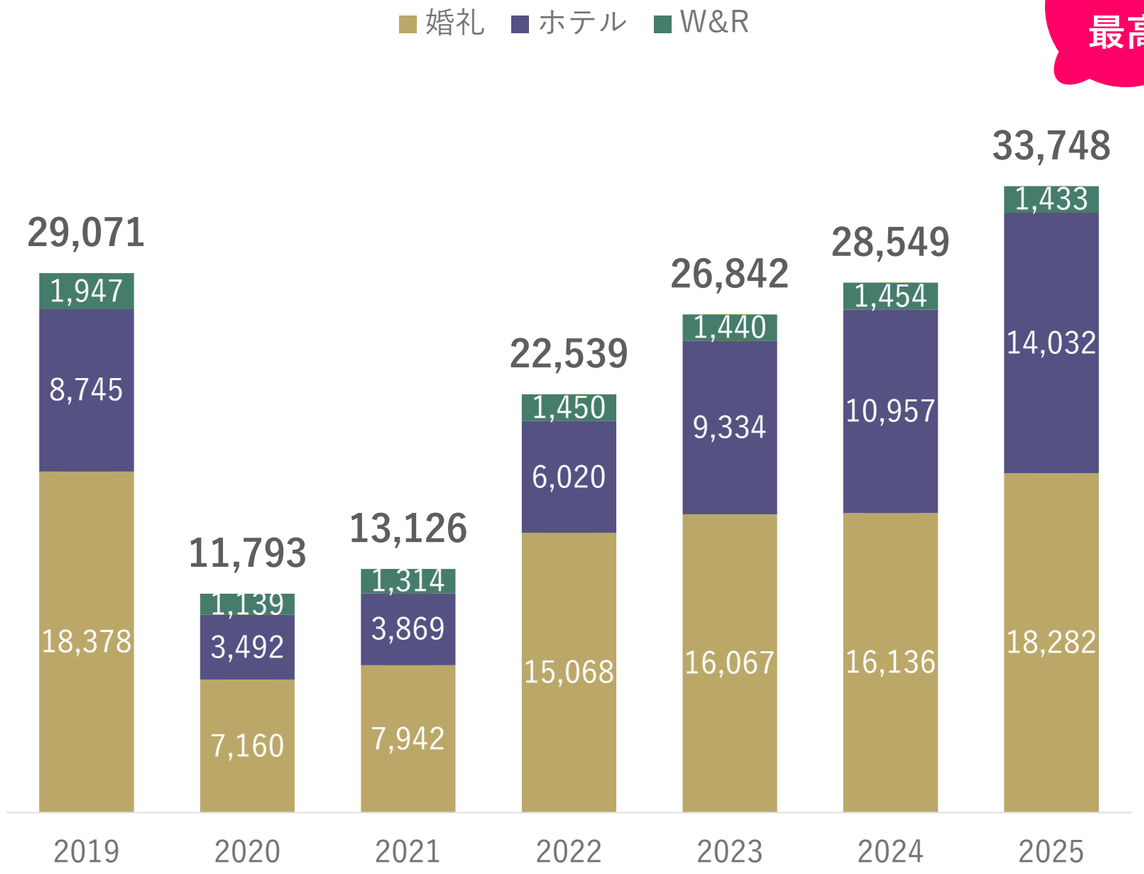
前年同期比

+44.4 %

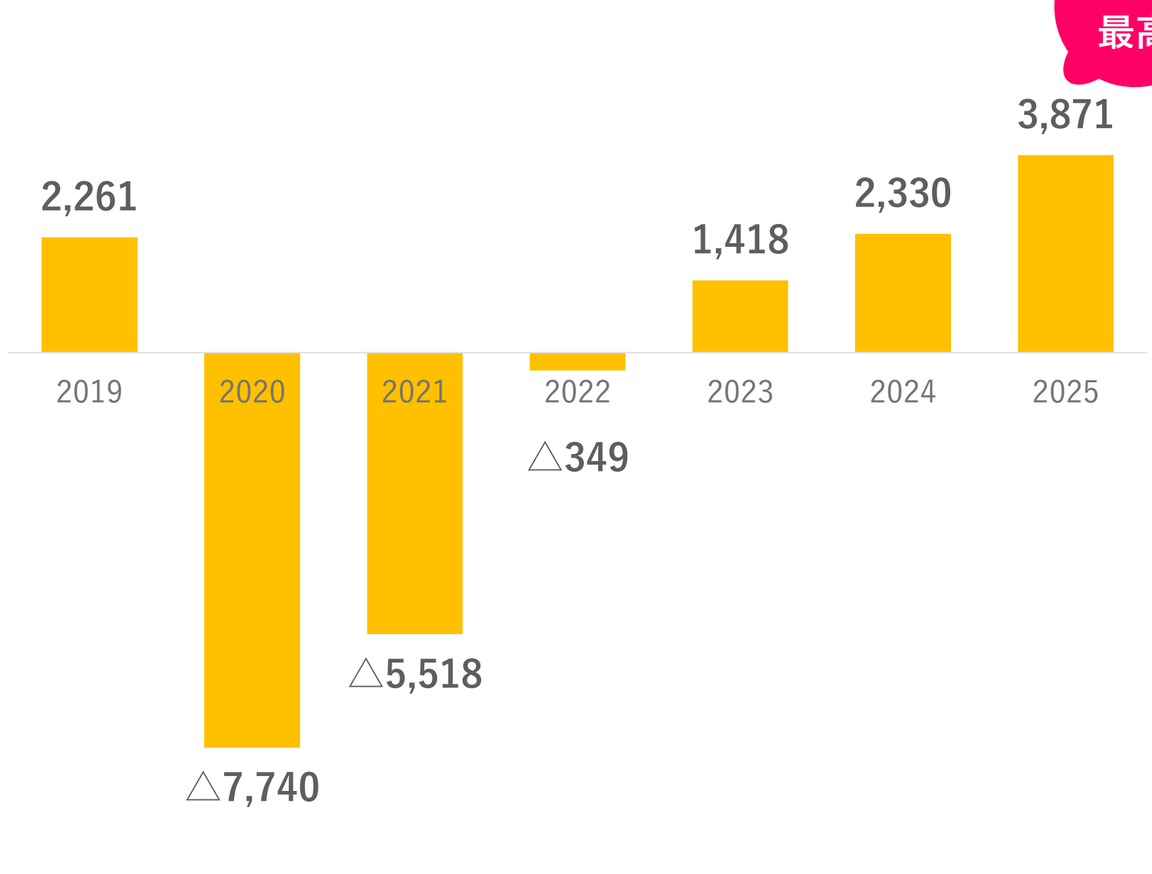
© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

売上高・営業利益ともに2021年から5期連続で増加し過去最高を達成。

売上高（中間・百万円）

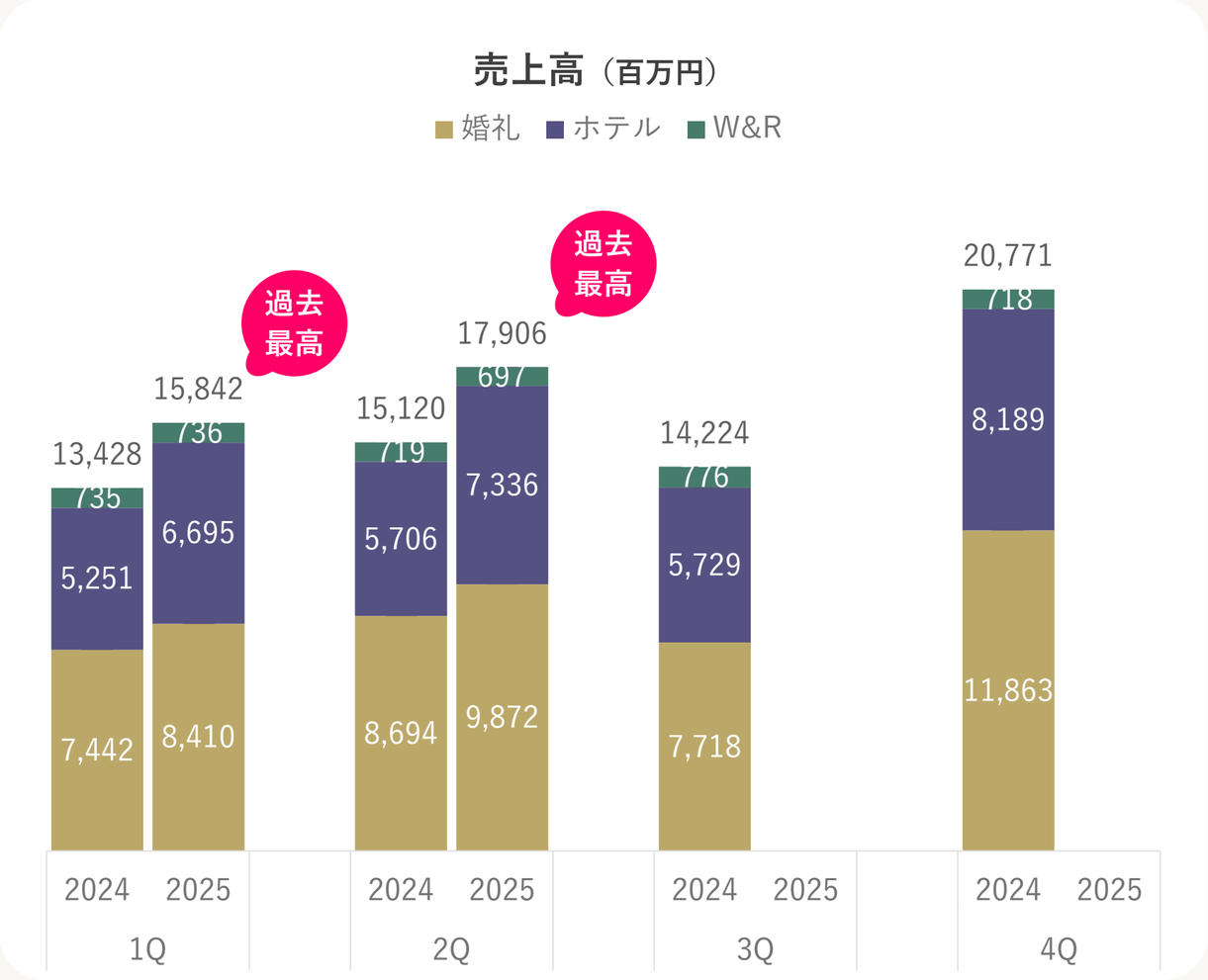


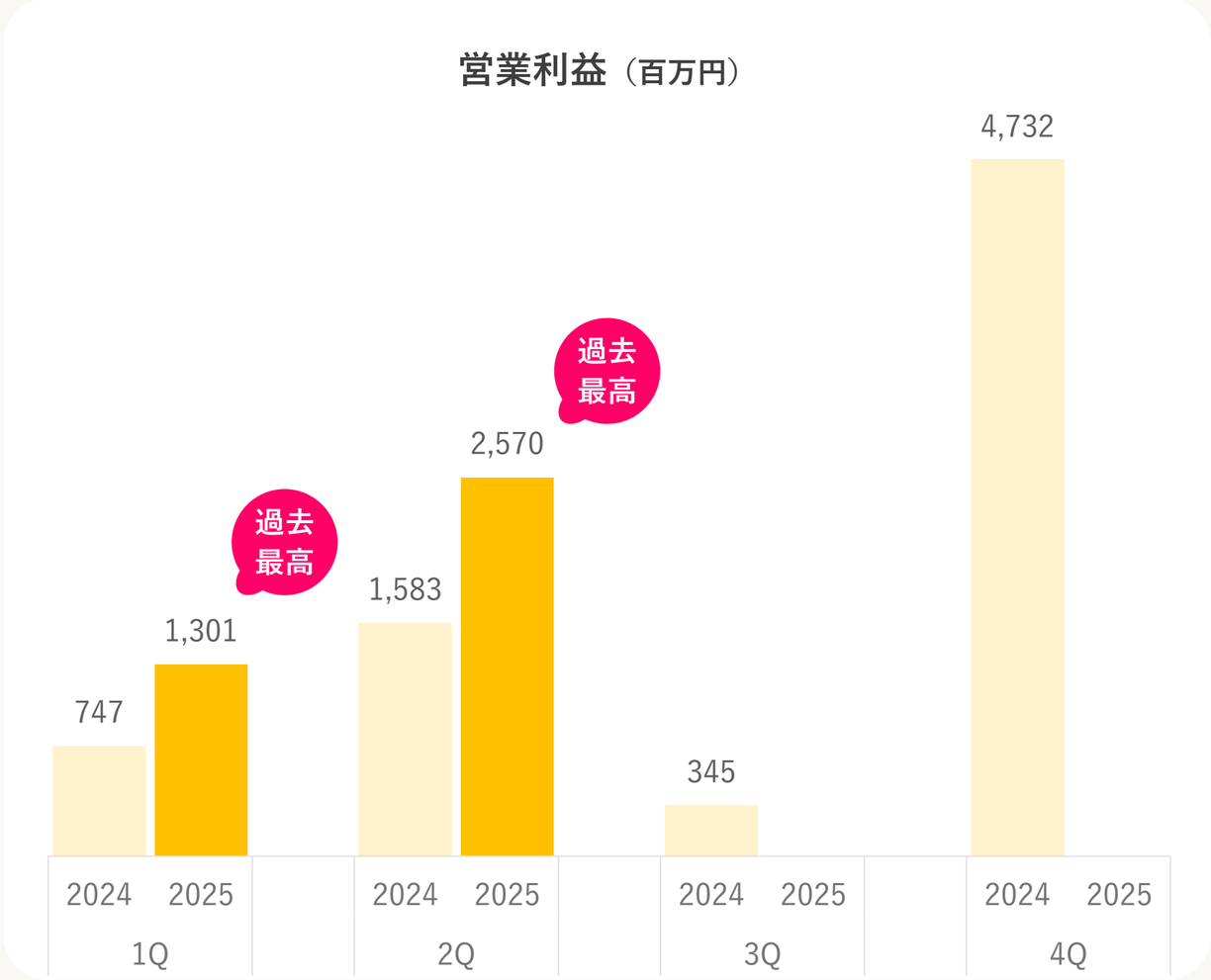
営業利益（中間・百万円）



© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

第1四半期・第2四半期ともに売上高・営業利益が前年同期を上回った。





© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

婚礼及びホテル事業の増収により、営業増益。

	2024 2Q累計	2025 2Q累計	増減率
売上高	**28,549**	**33,748**	**＋18.2%**
婚礼	16,136	18,282	＋13.3%
ホテル	10,957	14,032	＋28.1%
ウェルネス&リラクゼーション	1,454	1,433	△1.4%
売上総利益	11,072	13,749	＋24.2%
販売費及び一般管理費	8,741	9,878	＋13.0%
営業利益	**2,330**	**3,871**	**＋66.1%**
経常利益	3,292	2,312	△29.8%
親会社株主に帰属する中間純利益	**3,037**	**4,385**	**＋44.4%**

■ 経常利益 △29.8%

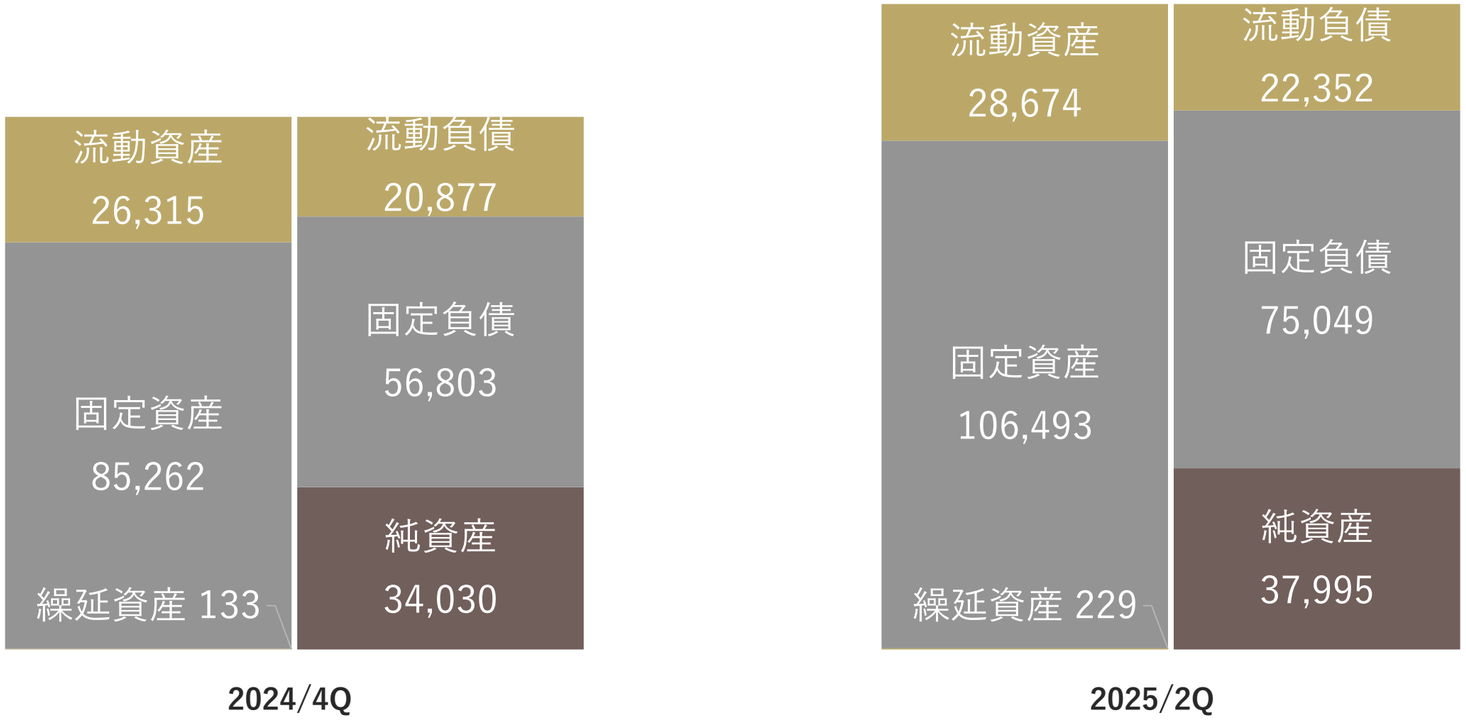
前期から為替差益（1,225百万円）が剥落。今期は為替差損（968百万円）を計上。

■ 純利益 +44.4%

W Hotel Dallas Victoryの取得に伴い、段階取得に係る差益1,259百万円及び負ののれん発生益1,695百万円を計上。

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

W Hotel Dallas Victoryの取得により、総資産が増加。



■ 資産 135,397百万円（+21.2%）

- 固定資産 +24.9%
  ホテルの土地・建物等の増加

■ 負債 97,402百万円（+25.4%）

- ホテルの取得により
  1年内含む社債・長期借入金が増加
  （59,406百万円 → 76,826百万円）

■ 純資産 37,995百万円（+11.7%）

- 利益剰余金 +4,099百万円
- 自己資本比率26.1%
  （2024年通期：28.9%）

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

営業キャッシュ・フローは前年同期比で23.6%増加。

	2024 2Q累計	2025 2Q累計	増減率
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,275	4,049	＋23.6%
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,718	△ 5,930	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,796	4,003	-
現金及び現金同等物に係る換算差額	207	△ 109	-
現金及び現金同等物の増減額	**△ 1,031**	**2,012**	-
現金及び現金同等物の期首残高	18,916	21,094	＋11.5%
現金及び現金同等物の中間期末残高	**17,884**	**23,106**	**＋29.2%**

■ 営業キャッシュ・フロー

- 増収増益により税金等調整前当期純利益が増加

■ 投資キャッシュ・フロー

- 連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出△3,407百万円

■ 財務キャッシュ・フロー

- 長期借入れによる収入 7,873百万円
- 長期借入金の返済による支出△7,807百万円
- 社債の発行による収入 4,875百万円

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

営業外費用及び特別利益の計上に伴い、業績予想を修正。

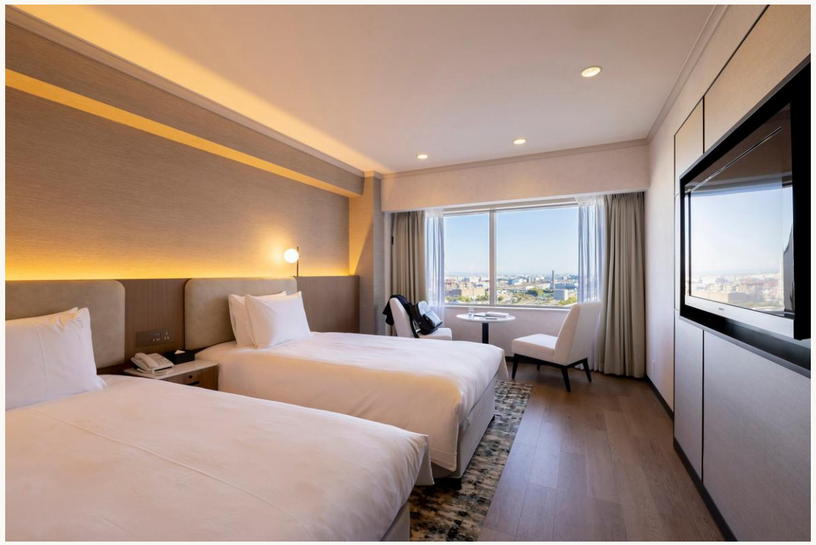
	2025/12期 期初予想	2025/12期 今回予想	増減率
売上高	**70,954**	**70,954**	**-**
婚礼	38,302	38,302	-
ホテル	29,652	29,652	-
W&R	2,999	2,999	-
売上原価	41,298	41,298	-
売上総利益	29,656	29,656	-
営業利益	**8,800**	**8,800**	**-**
経常利益	7,869	6,870	△ 12.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	**5,268**	**7,208**	**＋ 36.8%**

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

重点戦略①

ホテル事業への積極投資

2025年4月に、ANAホリデイ・イン東京ベイを開業。IHGとの提携を活かして東京マーケットでの当社ポートフォリオを強化し、より幅広いインバウンド需要を取り込む。



名称：ANAホリデイ・イン東京ベイ

所在地：東京都品川区東品川2-3-15

階数：地上29階／地下1階

レストラン：The Library Lounge
（朝食ビュッフェ／カフェ＆バー）

開業日：2025年4月24日（木）

客室数：全132室

チェックイン／チェックアウト：15:00／11:00

宴会場・会議室：全5室
（「ゴールデンパーム」「クリスタルコーブ」など）

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

2025年5月に、W Hotel Dallas Victoryを共同マネージャーとして取得。NHL・NBAの本拠地至近、今後金融機関のオフィスの進出も予定されている成長性高いエリアに位置。

ホテル名	W Hotel Dallas Victory
所在	テキサス州ダラス
客室数	252室
ブランド	W （Marriott）
当社グループ出資金額	$42.05M
現状	2024年から1階ロビー及びバー並びに客室の改装中。 2025年末までに完了予定。

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

2024年で2棟219室、2025年はここまでで2棟384室を取得・開業。
今後も価値あるホテルを積極的に取得し、企業価値向上を目指す。

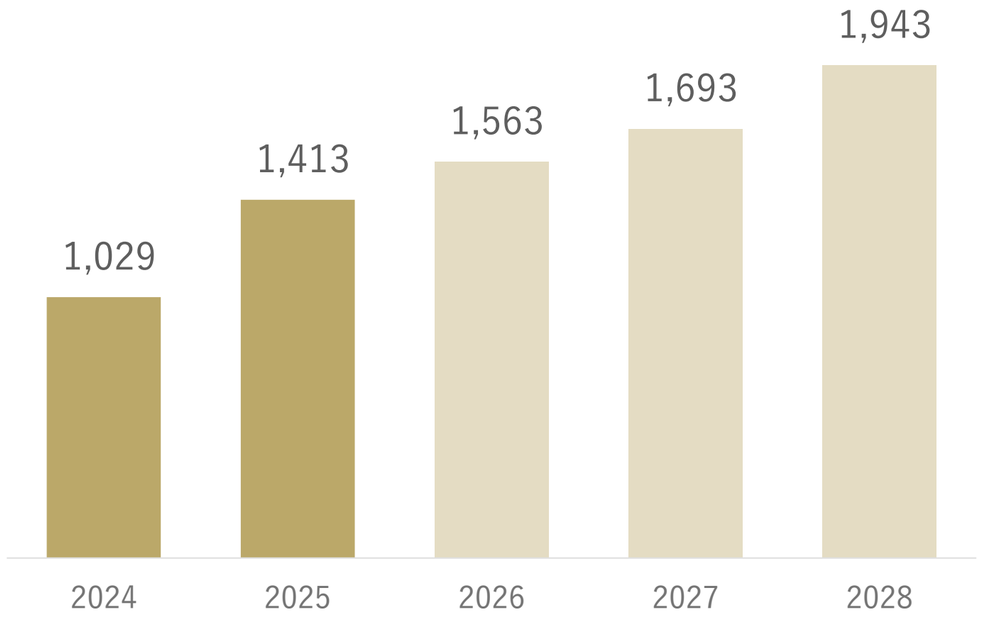
開発検討中の客室数

Openings
0
Rooms

Approvals
80
Rooms

Pipeline
450
Rooms

室数成長イメージ



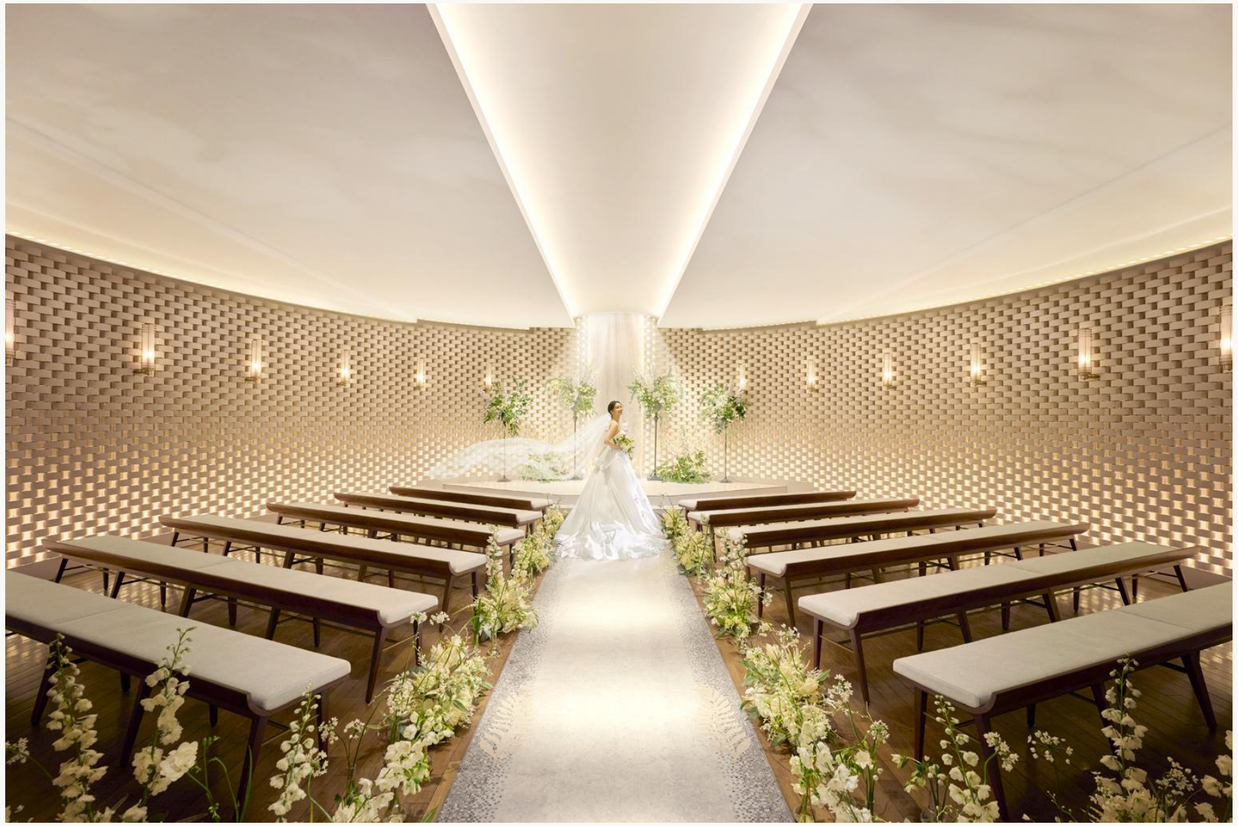
© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

重点戦略②

婚礼のさらなる成長へ

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

2025年1月、白金迎賓館 アートグレイスクラブの挙式会場及び披露宴会場をリニューアル。更に上質なゲストをおもてなしできる施設へ。



白金迎賓館 アートグレイスクラブ 挙式会場

白金迎賓館 アートグレイスクラブ 披露宴会場「セントラルステージ」

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

2025年夏には、仙台 アートグレイス フォレスト迎賓館及び新浦安 アートグレイス ウエディングコーストの披露宴会場をリニューアル。

仙台 アートグレイス フォレスト迎賓館「ブローニュ フォレスト」

新浦安 アートグレイス ウエディングコースト「マリナデルレイ」

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

2025年2月、ストリングスホテル名古屋に「ザ ライブラリー」をオープン。
アートグレース大聖堂、マグノリアチャペルに続く3つ目の挙式会場。

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

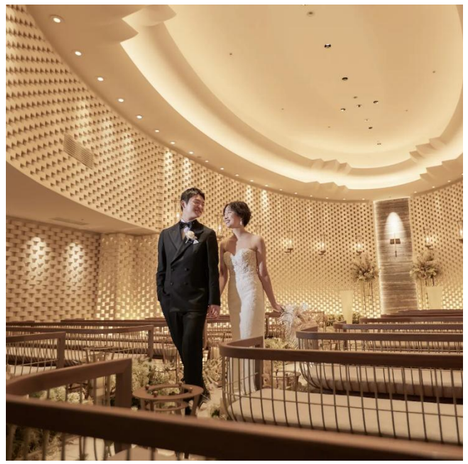
TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

上期での前撮りを含むフォトウエディングの件数は、3,984件。
前撮り販売の強化や宮古島や星ヶ丘への新規出店を進め、今期10,860件を目指す。

3スタイルのフォトウエディングを展開

スタジオフォトパーク

チャペルフォトパーク



リゾートフォトパーク

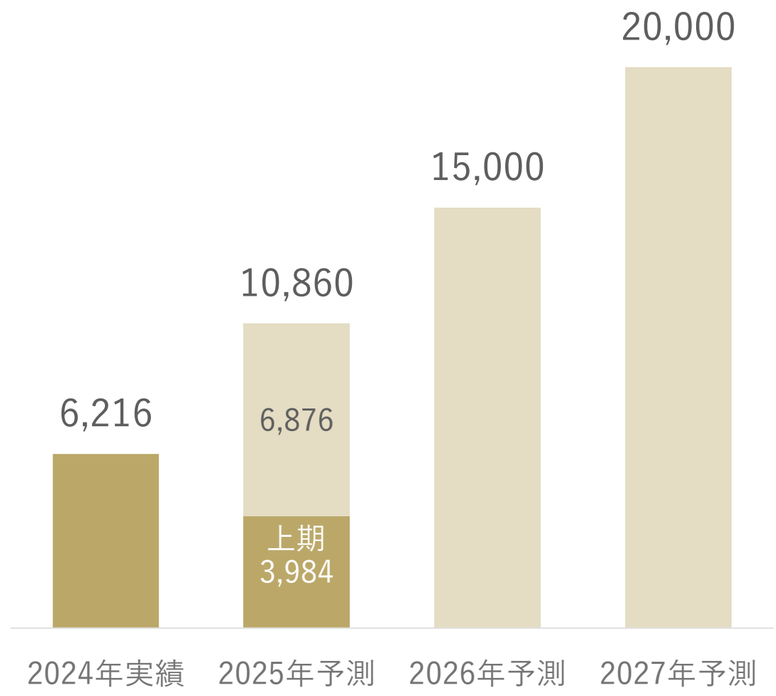
2025年出店予定

- 宮古島（リゾート）
- 星ヶ丘（スタジオ 既存事業所）
- 博多、広島（チャペル）

2026年出店予定

- 表参道（スタジオ）

件数予測推移（前撮り含む）

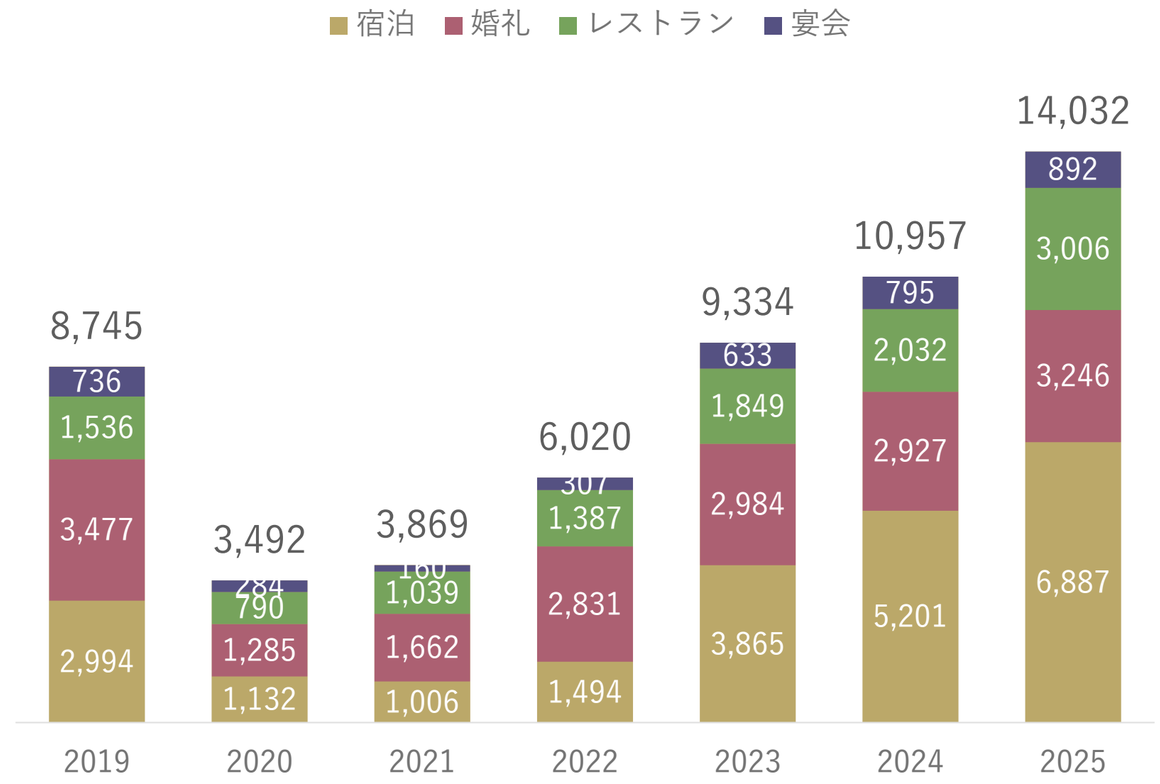


© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

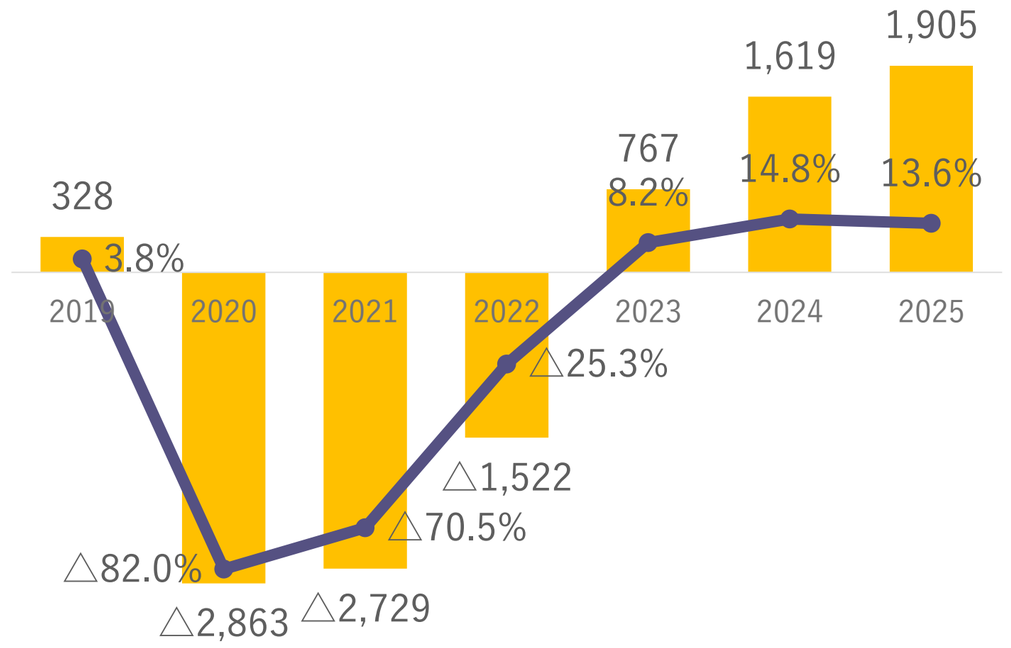
02　セグメントハイライト

ホテルセグメントは増収増益。2024年に取得したKaimana Beach Hotel及びKimpton Palladian Hotel並びに今年4月にオープンしたANAホリデイ・イン東京ベイが貢献。

売上高（中間期・百万円）



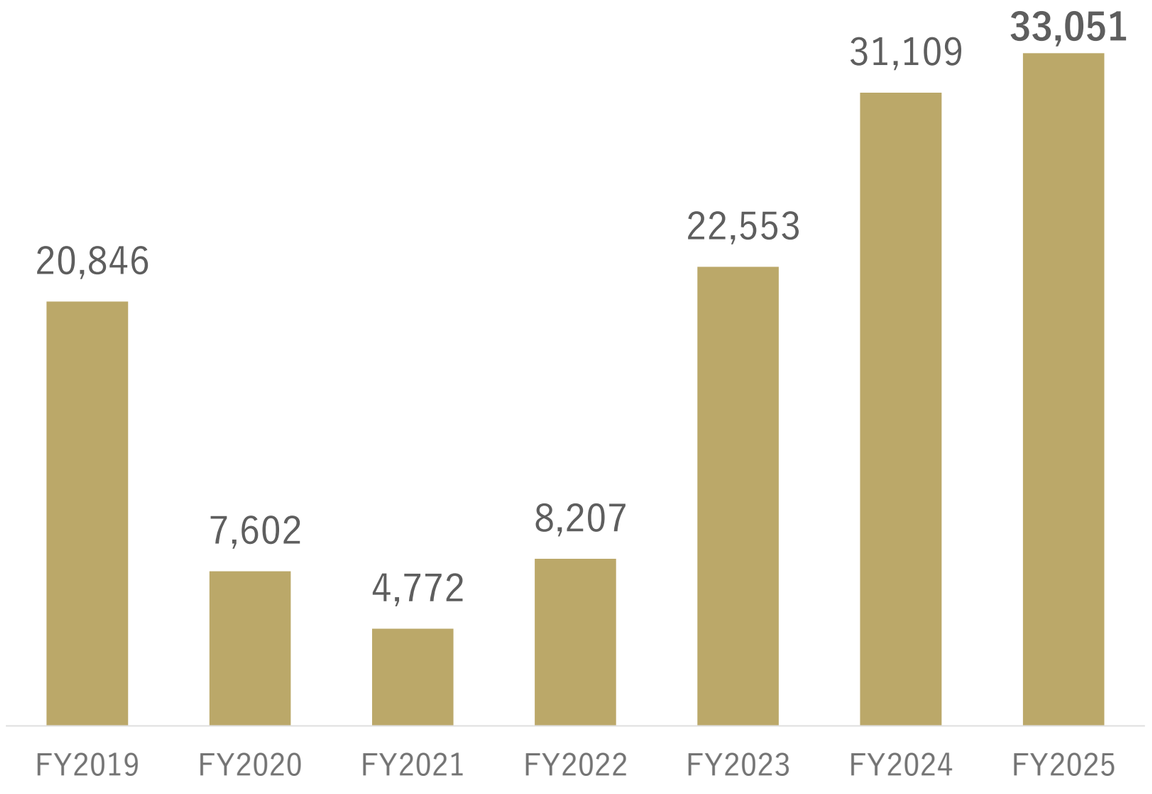
セグメント利益（中間期・百万円）



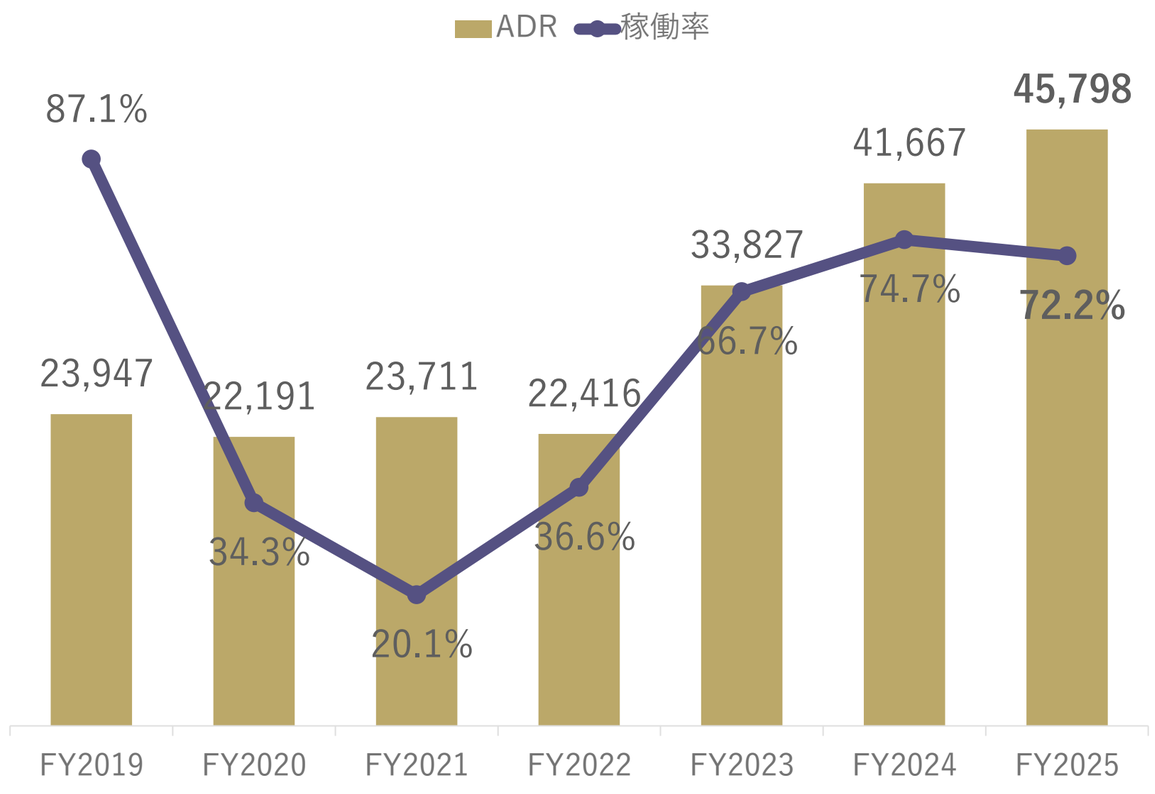
© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

ホリデイ・イン東京ベイを除く国内4ホテルのRevPARは、前年同期比6.2%上昇。
内訳では、ADRが約10%上昇した一方で、稼働率は減少した。

RevPAR（販売可能な1室当たりの客室売上高）（中間期・円）



ADR（平均客室単価）・稼働率（中間期・円・%）

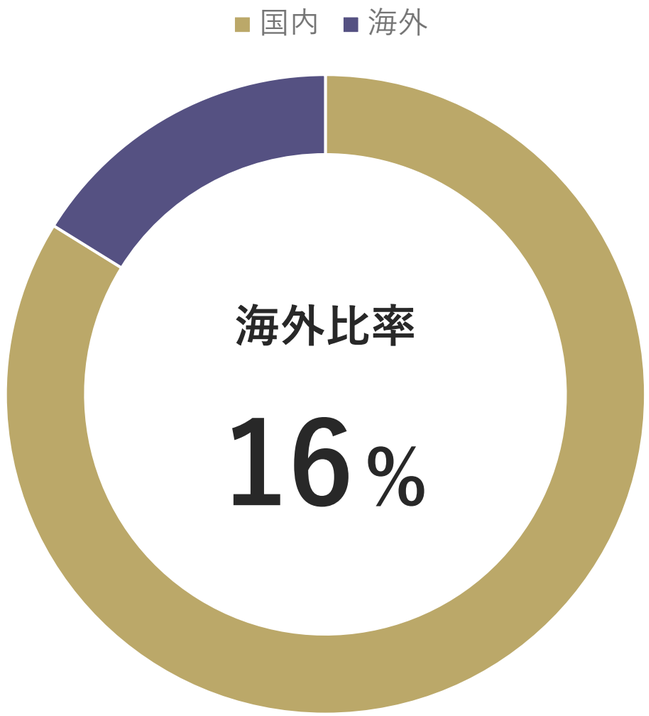


© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

今期から海外の2ホテル（Kaimana Beach Hotel, Kimpton Palladian Hotel）が通期で損益に算入される。上期はADRが263ドル、稼働率が75.9%だった。

ホテル事業に占める海外ホテルの売上高



ADR（平均客室単価）・稼働率

ADR

$263

（≒¥37,872）

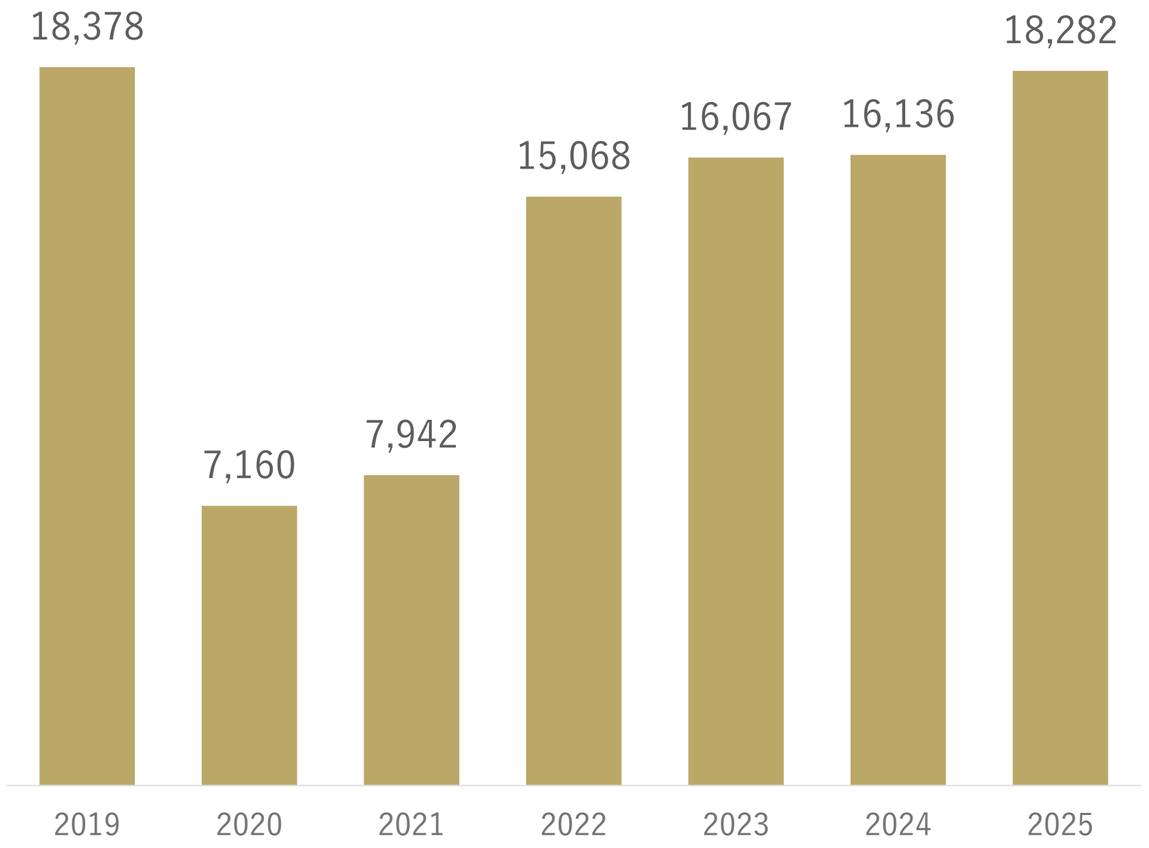
稼働率

75.9%

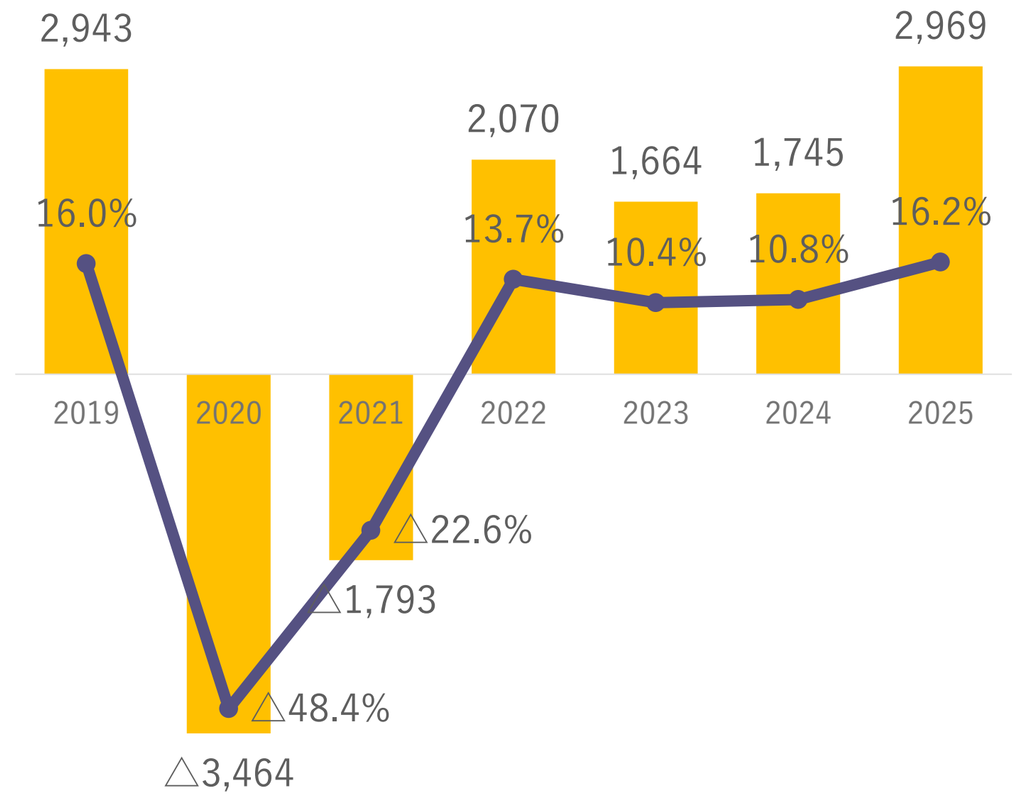
© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

婚礼セグメントも増収増益。単価上昇により利益は2019年を上回った。

売上高（中間期・百万円）



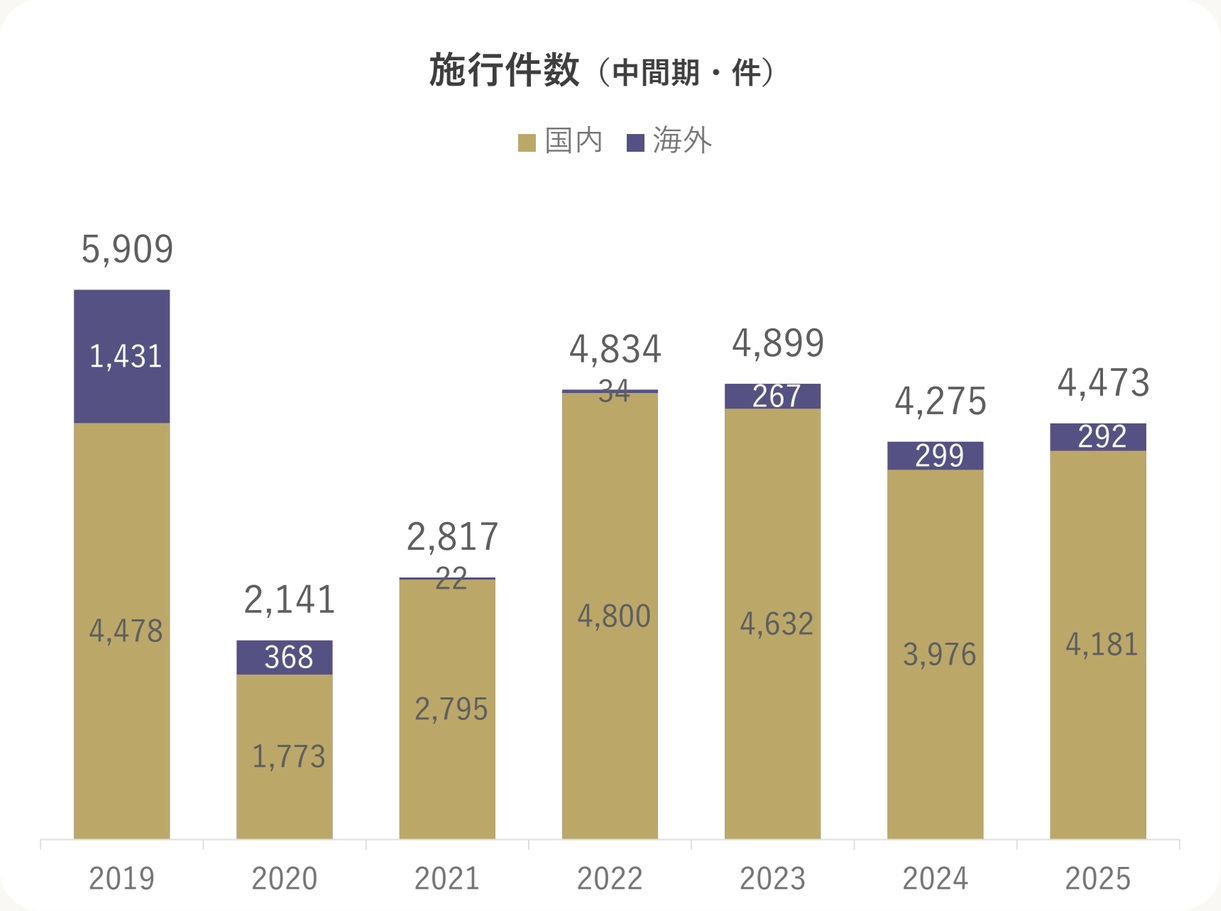
セグメント利益（中間期・百万円）

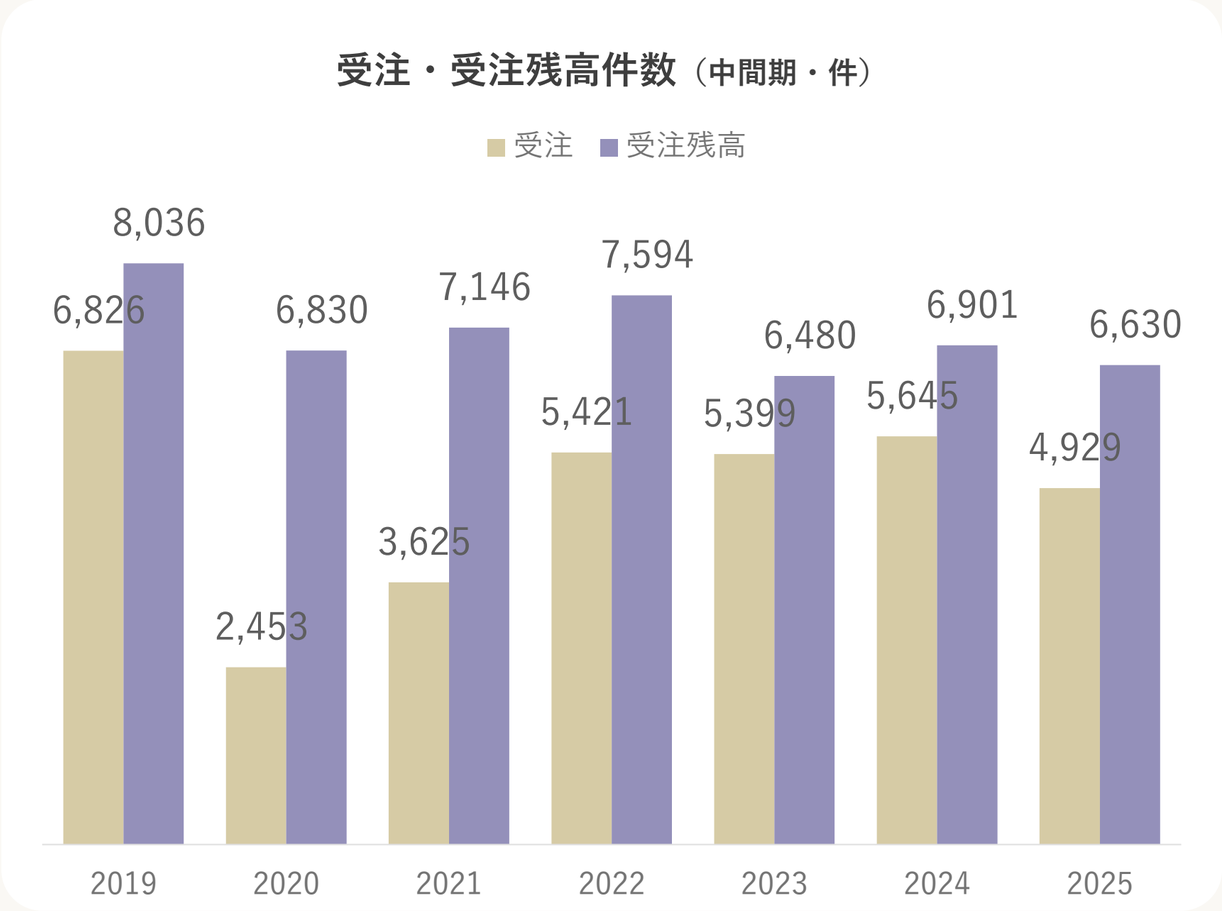


© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

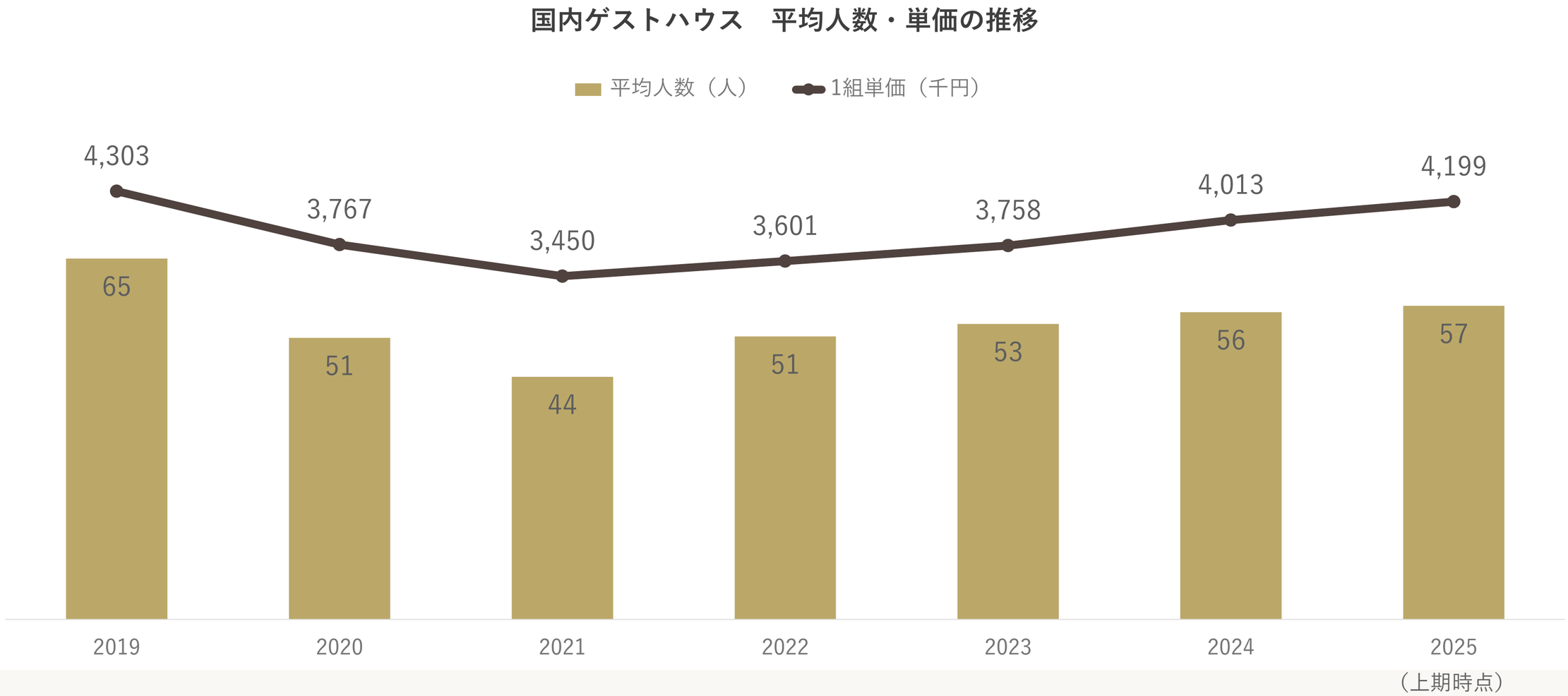
施行件数は、4,473件。前年同期から4.6%増加。
受注件数は、前年同期から12.7%減少し、4,929件。





© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

2022年以降、平均人数が緩やかに回復し、1組あたりの単価も上昇傾向。



© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

衣装ビジネスをtoBからtoCへと拡大・転換し、自ら顧客を集めて売上を拡大。
式場を持たずとも、衣装が主導する新たな収益モデルを築く。

① はじめての結婚準備エージェント → 式場へ送客

- 衣装を軸とした体験により結婚準備をサポートする事業を展開
- 式場やホテル等と提携し、お客様と式場のマッチングを実現
- 当社の衣装をご利用いただくことで新たな収益源を確保

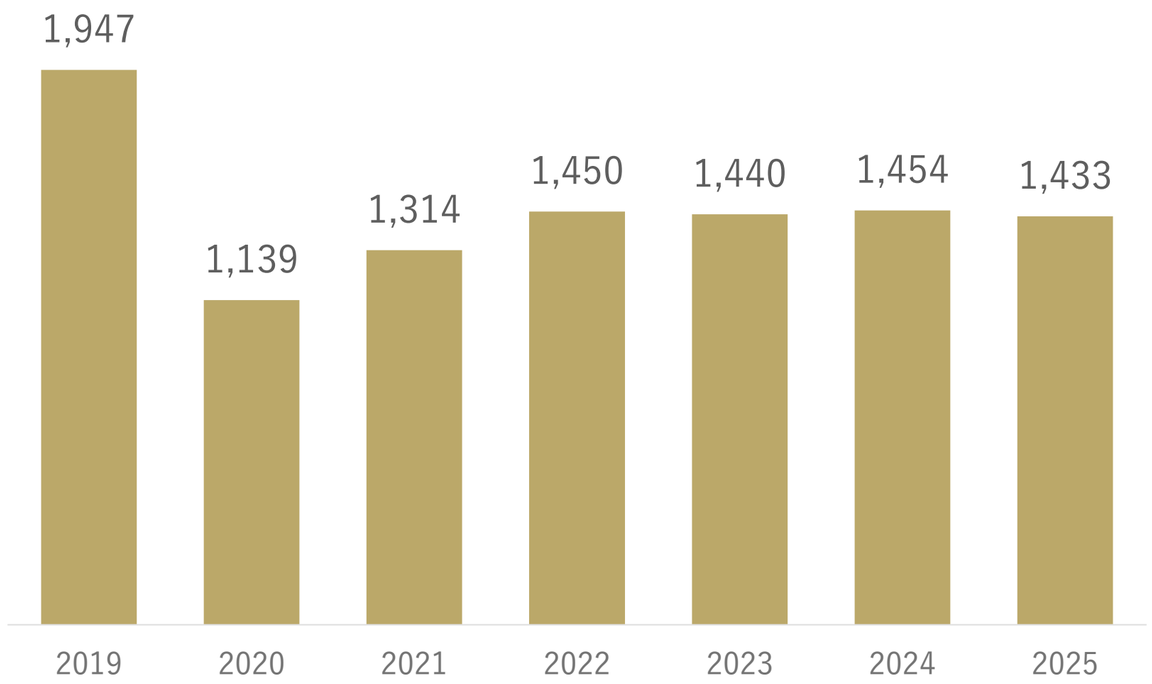
② 提携による魅力ある商品展開と外部への販売

- ANTONIO RIVAと提携し、同ブランド初の海外単独ブランドストアを東京にオープン、フリーのお客様へも販売する
- 衣装ポータルサイトを開設し、外部顧客への販売を強化、前年比1.5倍の売上を目指す

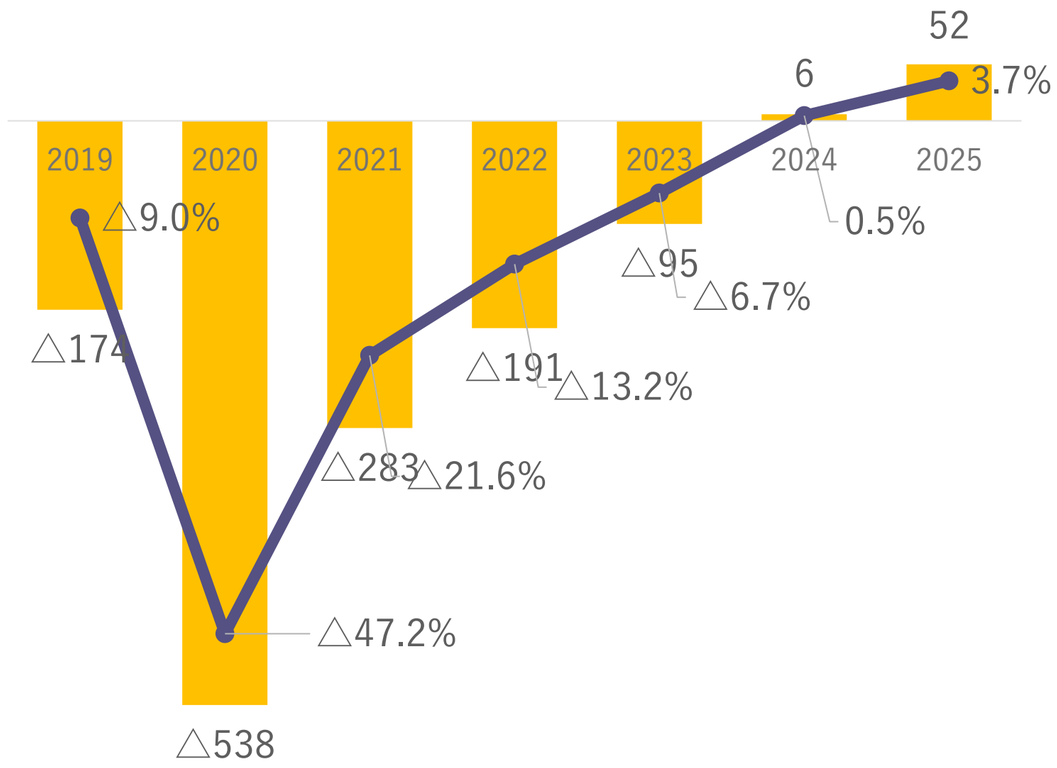
© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

W&Rセグメントは、不採算店舗の閉店によりセグメント利益が黒字継続。

売上高（中間期・百万円）



セグメント損益（中間期・百万円）



© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

03　持続的な成長へ向けて

心に灼きつく プロのおもてなしで、 人々が集うシーンをプロデュースする

「心に灼きつく」とは

人々がまだ気づいていない時代のニーズを先取りし、**今までになかった時間と空間を創りだす**ことにより、その感動の余韻が、生涯お客様の心に残りつづけること。

「プロのおもてなし」とは

おいしい料理、たのしい時間、心地よいと感じていただける接客といった、お客様に触れるものすべてに、**おもてなしのプロ**として誇りを持って提供すること。

「人々が集うシーンをプロデュースする」とは

人々がふれあい、感動をわかちあえる

「**人々が集いたくなる場所**」を創造し続けること。

企業活動・事業を通じた社会課題解決

晩婚化・未婚化	人口減少・少子高齢化	地域振興・伝統承継

感動で、人と人を結ぶ、幸せがあふれる 心豊かな社会へ

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

マテリアリティと関連するSDGs

テーマ	マテリアリティ	関連するSDGs 3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに	5 ジェンダー平等を実現しよう	8 働きがいも経済成長も	9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任つかう責任	17 パートナーシップで目標を達成しよう
① すべての人へ もっと思い出を。もっと感動的に。										
	1. ウエディング以外の多様な記念日・イベント開発	○			○	○	○	○	○	○
	2. あらゆる人へ感動を提供できるサービス基盤構築			○	○	○	○	○	○	○
② 「個」の成長が「集」の成長、「社会」の成長へ。										
	1. 外部への技術・職業研修の積極実施		○		○	○	○			
	2. 多彩なライフ・ワークスタイルへの対応	○	○	○	○		○			
③ 人々が安心、ワクワクして集い、つながる場所の創出を。										
	1. 都市・地域の魅力度の向上	○			○	○		○		○
	2. 安心・安全な店舗、施設の開発・運営				○			○	○	
④ 新たな価値創造で、新たな時代を共にきり拓く力を。										
	1. DX推進・技術開発・新たなパートナーシップ強化		○		○	○				○
	2. ガバナンス強化 / ダイバーシティ推進 / 人財育成		○	○	○		○			

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

今期の主な取組み

MATERIALITY 4-1

新たな価値創造で、新たな時代を共にきり拓く力を。

新たなパートナーシップ強化

三菱 UFJ 銀行の「世界が進むチカラになる私募債」を発行

本私募債は、W Hotel Dallas Victoryを取得するための資金調達として発行しました。本私募債は、三菱UFJ銀行が債務者の起債を受け、起債金額の0.1%（1案件あたり上限1百万円）を環境や社会課題に取り組むESG推進団体などへ寄付するものです。

MATERIALITY 4-2

新たな価値創造で、新たな時代を共にきり拓く力を。

ダイバーシティ推進

東京及び名古屋でのイベントへブース出展

ベストブライダル（連結子会社）は、「名古屋レインボープライド2025」及び「Tokyo Pride 2025 Pride Parade & Festival」へブースを出展。ブース内では、ご来場された方の“幸せの瞬間”を収めた写真撮影を実施。レインボーカラーに彩られたお花のフォトスポットで、プロのフォトグラファーによる撮影を体験いただきました。

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TGH 独自テーマ（18番目のゴール）

もっと世界中に 心の豊かさを

ツカダ・グローバルホールディング独自の18番目のゴールは「時間と空間のプロデュース」を通して、

世の中の多くの人々へ、感動と喜び、かけがえのない思い出を提供することを目標としております。

婚礼・ホテル・記念日・W&R事業を通じて、「つながる感動」「集う喜び」「心に灼きつく思い出」

目に見える世の中に必要なものだけではなく、人々の心・人生にとって「大切なもの」、人々の「心の豊かさ」を

提供することがツカダ・グローバルホールディングが世の中に貢献できる最大の価値と考えます。

04　参考資料

海外3つを含む8つのホテルを経営

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

東京都港区　330室 6バンケット 1チャペル

ストリングスホテル東京インターコンチネンタル

東京都港区　203室 2バンケット 1チャペル

キンプトン 新宿東京

東京都新宿区　151室 3バンケット 1チャペル

ANA ホリデイ・イン 東京ベイ 2025年4月オープン

東京都品川区　132室

ストリングスホテル名古屋

愛知県名古屋市　126室 7バンケット 2チャペル

Kaimana Beach Hotel

米国ハワイ州　122室

Kimpton Palladian Hotel

米国ワシントン州　97室

W Hotel Dallas Victory 2025年5月取得

米国テキサス州　252室

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

ゲストハウス：直営店全国17店舗（54バンケット）

中日本

星ヶ丘	星ヶ丘迎賓館 アートグレイスクラブ(2)
名古屋丸の内	アプローズスクエア 名古屋迎賓館(1)

西日本

京都	アートグレイス ウエディングヒルズ(3)
大阪	アートグレイス ウエディングコースト 大阪(5)
心斎橋	心斎橋 セントグレース ヴィラ(2)

東日本

仙台	仙台 アートグレイス フォレスト迎賓館(3)
大宮	アートグレイス ウエディングシャトー(4)
	大宮璃宮(4)
新浦安	新浦安 アートグレイス ウエディングコースト 東京ベイ(5)
日本橋	東京 アフロディテ(1)
白金	白金迎賓館 アートグレイスクラブ(2)
青山	青山 セントグレース大聖堂(4)
市ヶ谷	アプローズスクエア 東京迎賓館(1)
赤坂	赤坂 アプローズスクエア迎賓館(1)
表参道	ザ ストリングス 表参道(5)
横浜	横浜 アートグレイス ポートサイドヴィラ(4)
伊勢山	伊勢山ヒルズ(7)

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

沖縄・ハワイ・バリ島でリゾートウエディングを展開

沖縄（1）

アートグレイス オーシャンフロントガーデンチャペル沖縄

ハワイ（2）

セント・カタリナ・シーサイドチャペル
プルメリアガーデン

バリ島（2）

ティルタ・ウルワツ
グラスハウス・バイ・ティルタ

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

W&R事業は、リラクゼーション32店舗、フィットネススタジオ3店舗、スパ温浴1店舗で構成

北海道
- クイーンズウェイ 札幌APIA
- クイーンズウェイ 東急百貨店さっぽろ店

埼玉
- クイーンズウェイ 大宮そごうビル内専門店街
- クイーンズウェイ 浦和コルソ
- SPA-HERBS（大宮）
- BEST STYLE FITNESS（大宮）

千葉
- クイーンズウェイ シャポー市川
- BEST STYLE FITNESS（新浦安）
- BEST STYLE FITNESS（海浜幕張）

神奈川
- クイーンズウェイ 横浜地下街ポルタ
- クイーンズウェイ 川崎アゼリア
- クイーンズウェイ ららテラス 武蔵小杉
- クイーンズウェイ ラスカ小田原

東京
- クイーンズウェイ ヤエチカ
- クイーンズウェイ 麻布十番
- クイーンズウェイ 新宿京王百貨店
- クイーンズウェイ 池袋東武店
- クイーンズウェイ 池袋西口地下街
- クイーンズウェイ 立川
- クイーンズウェイ アトレ吉祥寺
- クイーンズウェイ 荻窪タウンセブン
- クイーンズウェイ 北千住マルイ
- クイーンズウェイ 丸ビル
- GINZA BODY CARE 麻布十番
- GINZA BODY CARE ヤエチカ
- Queensway LUX 東京ミッドタウン八重洲

愛知
- クイーンズウェイ 名古屋ユニモール
- クイーンズウェイ 名古屋地下街サンロード

京都
- クイーンズウェイ 高島屋京都店

大阪
- クイーンズウェイ 大阪ディアモール
- クイーンズウェイ 梅田阪急三番街
- クイーンズウェイ 京阪モール
- クイーンズウェイ 大阪空港
- クイーンズウェイ 大丸梅田
- GINZA BODY CARE 大阪空港

福岡
- クイーンズウェイ 福岡三越

フィットネススタジオ 3店舗
スパ温浴施設 1店舗
リラクゼーション施設 32店舗

© TSUKADA GLOBAL HOLDINGS Inc. All Rights Reserved.

TSUKADA GLOBAL HOLDINGS

IR・本資料に関する問い合わせ先：株式会社ツカダ・グローバルホールディング（ir-sec@tsukada-global.holdings）