

「ベスト-アニバーサリー」 × 「ユナイテッドアローズ」 コラボ第4弾 初のウエディングドレス&モーニング、新作タキシードデザインを発表 ～2025年5月より順次全国10都市のドレスサロンに登場～

株式会社ベスト-アニバーサリー（代表取締役社長 塚田 健斗：東京都港区）は、株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO 松崎 善則：東京都渋谷区）が展開するストアブランド「UNITED ARROWS」とのコラボレーション第4弾として、初のウエディングドレス2デザインと列席者用のモーニング1デザインが加わり、新作タキシード3デザインが全国10都市のドレスサロン「DESTINY Line（デスティニー ライン）」、「ACQUA GRAZIE（アクア・グラツィエ）」にて、2025年5月より順次登場いたします。



■ Best-Anniversary × UNITED ARROWS コラボレーション第4弾の背景について

ブライダルの総合プロデュース企業「ベスト-アニバーサリー」と世界中から調達したブランドとオリジナルの商品を編集したセレクトショップを展開する「ユナイテッドアローズ」は、第4弾となる新作デザインを発表いたします。2021年よりタキシード18デザインを発表して以来、【新婦だけではなく新郎も主役に】というコンセプトのもと、「すべての結婚式を挙げるおふたりやゲストの方々にも、思い出に残る時間を共有してほしい」との願いから、新郎に一層の洒落感と特別感を演出できるタキシードの共同開発を進めて参りました。

今回、初の「ウエディングドレスと列席者用のモーニング」が新たに加わることで、お客様ご自身のお好みや個性だけでなくご親族を含むトータルコーディネートを実現。ウエディングドレスは、伝統的なクチュールの技術を残す現代のメゾンブランドのような雰囲気重視し、ファッション性の高いデザインを採用。着脱可能なパーツを取り入れエレガントさとモダンさを融合させた2デザインをご用意しました。また、ユナイテッドアローズが監修し、制作したフォーマルタキシード3デザインと、列席者用モーニング1デザインは、「モダンクラシックスタイル」というコンセプトに基づき、フォーマルなディテールの中に、新しいスタイルを構築。ユナイテッドアローズの“トラッドマインド”を活かし、伝統的要素をモダンに解釈した「ショールカラー」や「ピークドラペル」が、洗練された印象を与えます。

格式高いホテルウエディングのみならず、ゲストハウスウエディングやリゾートウエディングなど、あらゆるウエディングステージにおいて、結婚式を控えた新郎様・新婦様・ご参列の皆様へ特別な思い出をご提供いたします。



No. BUA-019
 Material. ZIGNONE (ジニョーネ)
 Country. Italy
 Color. Gray Beige

イタリアの老舗生地メーカーZIGNONE (ジニョーネ) の上質な生地を使用し、エレガントで大人の色気を演出するフォーマルタキシード。やや長めの着丈が洗練された印象を与え、存在感のある幅広のピークドラペルがクラシックな品格をプラス。さらに、6つボタンベストがフォーマルな雰囲気を引き立て、格式高いスタイルを完成させます。シンプルながらも細部にこだわったデザイン、美しい生地の風合いと品格のある佇まいが魅力の一着です。



No. BUA-020
 Material. VITALE BARBERIS CANONICO
 (ヴィターレ・バルベリス・カノニコ)
 Country. Italy
 Color. Gray

イタリアの名門生地メーカーVITALE BARBERIS CANONICO (ヴィターレ・バルベリス・カノニコ) の上質なウール生地を使用した、洗練されたフォーマルタキシード。柔らかな肌触りと美しい発色が特徴で、上品なグレーカラーがエレガントな雰囲気を演出します。デザインはショールカラーがクラシックな印象を与え、胸元がややラウンドした4つボタンベストが洗練されたアクセントに。格式のあるフォーマルシーンにふさわしい、気品あふれる一着です。



No. BUA-021
 Material. Marzotto (マルゾット)
 Country. Italy
 Color. Brown

イタリア最大規模の老舗生地メーカーMarzotto (マルゾット) の高品質な生地を使用したフォーマルタキシード。クラシックからトレンドまで多彩な表現力を持つ生地が、洗練されたスタイルを演出します。ピークドラペルがエレガントな印象を与え、上品かつカジュアルな雰囲気も兼ね備えた明るいブラウンカラーが特徴的。披露宴やパーティーシーンにぴったりな、華やかで洗練された一着です。

◇ ウエディングドレス 2デザイン



No.DUA-001
Color. OFF WHITE

シンプル&エレガントなスレンドードレス

上質なクレープ生地を使用し、シンプルながらも美しいシルエットを引き立てるスレンドーラインのウエディングドレス。柔らかな素材がしなやかに流れる美しいドレープ感と、あえて生地の裏面を使用することで、より洗練された質感を表現しました。深めのネックラインと華奢なスパゲッティストラップがデコルテを美しく演出し、リボンショールとバックレーンが華やかさをプラスしています。リボンショールは、ブライチュールにマイクロリップルオーガンジーを重ね、立体感のあるデザインに仕上げました。濃淡のオフホワイト生地が奥行きを生み、華やかさを引き立てます。シンプルながらも洗練された大人のエレガンスを叶える一着です。



No.DUA-002
Color. OFF WHITE

エレガント&モダンなボリュームドレス

上質な薄ミカド生地を使用し、光沢感とハリのある美しいシルエットを実現したボリュームドレス。キャットアイネックのピスチエと、ウエストに施した放射線状のドレープが花嫁のスタイルを引き立てます。また、バックスタイルを印象的に彩る取り外し可能なアсимメトリードザインのリボンをそなえ、ブラックの付属アイテムをなくしても完成されています。ブラックチュールのオーバーサイズスリーブやオーバースカートを組み合わせることで、クラシカルなミカドドレスにエッジを効かせたスタイルへアレンジ可能。素材の透け感や、オーバースカートにトリミングされたホースヘアの描く曲線が透明感をプラスし、軽やかさを演出します。伝統とモダンが融合した、洗練された一着です。

◇ 列席者用モーニング1デザイン



No. UNITED ARROWS モーニング
Color. BLACK

深みのあるブラックが特徴の国産ウールを使用した、格式高い列席者用モーニング。上質な生地が醸し出す落ち着いた風合いと高級感が魅力です。ユナイテッドアローズ監修による美しいシルエットとベストをダブル仕様にするすることで、よりフォーマルな印象に。さらに、ネクタイはレジメンタル柄とドット柄の2種類からお好みでお選びいただけます。格式ある場にふさわしい、洗練された一着です。

■ 株式会社ユナイテッドアローズ UNITED ARROWS LTD.

■本社所在地：東京都渋谷区神宮前3-28-1

■代表者：代表取締役 社長執行役員 CEO 松崎 善則（まつざき よしのり）

■公式ホームページ：<https://www.united-arrows.co.jp/>

■事業内容：

紳士服・婦人服および雑貨等の企画・仕入および販売

■「ユナイテッドアローズ」ブランド概要

「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。



UNITED ARROWS

■株式会社ユナイテッドアローズについて

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。



UNITED ARROWS LTD.

■ 株式会社ベスト-アニバーサリー

■本社所在地：東京都港区海岸1丁目16番1号 ニューピア竹芝サウスタワー12階

■代表者：代表取締役社長 塚田健斗（つかだ けんと）

■公式ホームページ：<https://www.best-anniversary.co.jp/>

■公式Instagram：https://www.instagram.com/best_anniversary.official/

■事業内容：

1. 婚礼衣裳、フォーマルウェア、装身具、衣料雑貨品の企画、製作、卸及び販売及びレンタル
2. 挙式、宴会、パーティ、イベントの企画、立案、演出及び運営
3. 海外挙式・披露パーティ及びそれに付随する商品の企画、製作及び販売
4. 美容室及びエステティックサロンの運営及びコンサルタント
5. 化粧品品の卸及び販売
6. 写真の撮影、現像、加工及び焼付並びに写真及び写真関連商品の販売
7. 映像の企画、撮影、制作、編集、加工及び上映並びに制作物の販売
8. 写真スタジオの経営
9. オリジナル挙式の制作。牧師・聖歌隊の手配
10. 介添えサービスの提供
11. 婚礼、パーティ及びイベントの司会業
12. 音響照明及び舞台装飾の企画、制作及び演出
13. 生花、造花及びドライフラワー等のデザイン、装飾及び販売
14. 旅行業法に基づく旅行業



Best-Anniversary

■ 株式会社ベスト-アニバーサリーについて

Mission ミッション. 心に灼きつくプロのおもてなしと満足を超える技術・

プロデュース力で人と人、心と心をつなぎ、笑顔あふれる時間、心地よい空間を提供する。

DESTINY Line デスティニーライン

デスティニーラインは、運命の一着に出逢えるドレスサロンという意味が込められており、ロゴ“DN”のNが逆になっています。Noとは言わない＝お客様の願いを叶えられるサロンという意味が込められています。

**ACQUA GRAZIE** アクア・グラツィエ

日本のすべての花嫁たちへ・・・
女性としてたくさんの経験を積んできたからこそ身についた自分らしさや優美な幸福度、そのすべてを優しく包み込み、より一層輝かせたい、その想いをドレスコレクションに込めました。
すべての花嫁が最高に輝いていたいと願う大切な一日のために、本物の上質を見極めるプロフェッショナルの目で、NYやヨーロッパをはじめファッショントレンドの最先端都市から世界に名だたるデザイナー達がこだわり抜いた、稀少なドレスをセレクトしました。職人の光る独創的なデザイン、厳選された上質な素材、一生に一度の最良の日に纏うものだからありのままに美しさをより輝かせる至高の一着をすべての花嫁たちにお届けします。

**SHOP INFORMATION**

DESTINY Line OMOTESANDO Grand Salon

DESTINY Line ANA INTERCONTINENTAL HOTEL TOKYO SALON

DESTINY Line TOKYO BAY

DESTINY Line YAESU

DESTINY Line YOKOHAMA

DESTINY Line SENDAI

DESTINY Line NAGOYA

DESTINY Line KYOTO

DESTINY Line UMEDA

DESTINY Line HIROSHIMA

DESTINY Line HAKATA

Web site<https://destinyline.jp>**Instagramアカウント**https://www.instagram.com/destinyline_dress/?hl=ja

ACQUA GRAZIE新浦安店

ACQUA GRAZIE大宮店

Web site<https://www.acquagrazie.com>**Instagramアカウント**<https://www.instagram.com/acquagrazie/?hl=ja>

DESTINY Line



ACQUA GRAZIE